



Green

VLC   *fest*

Jueves 31 octubre -Domingo 3 noviembre

VERDE NATURALEZA Y AZUL DEL MAR FORMAN EL VERDE VALENCIA



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



Greenfest. Valencia 2024

1^a edición

¿En qué consiste?

Feria empresarial de la sostenibilidad

Diálogo entre sociedad civil y empresas

Festival como elemento cultural

Feria Empresarial de la Sostenibilidad

Objetivos del Greenfest Valencia 2024:

Ayudar a empresas a poner en valor su contribución a la sostenibilidad.

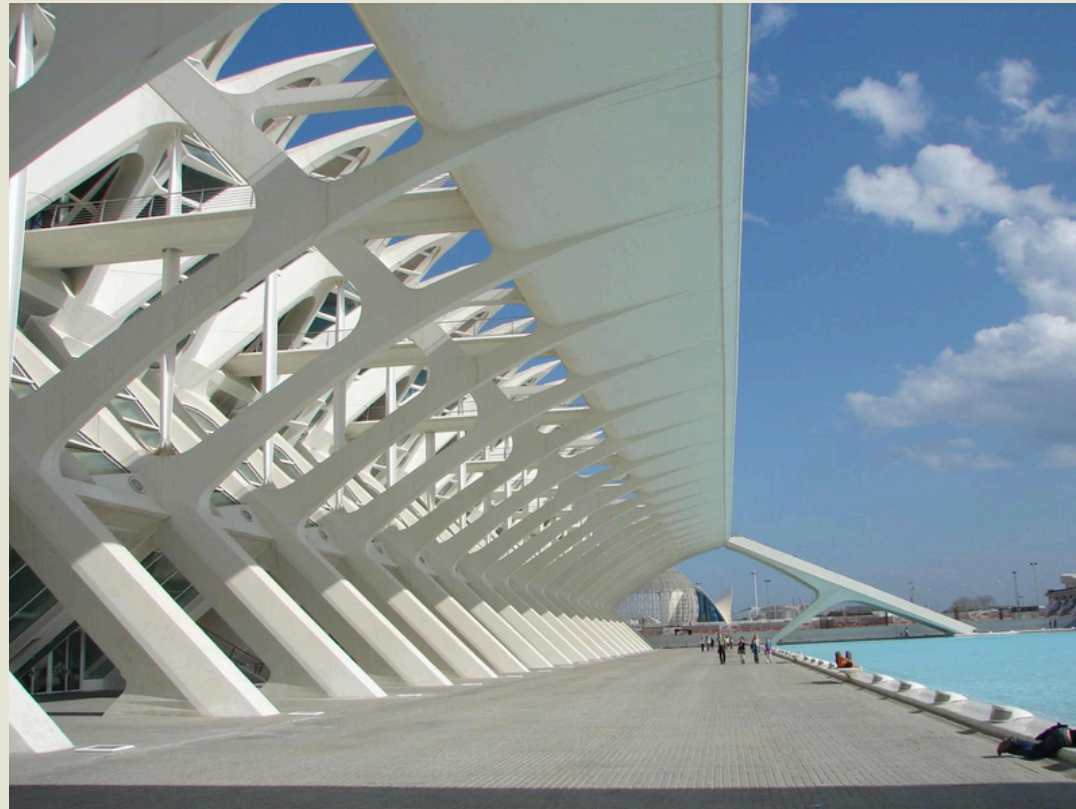
Generar un espacio donde empresa, sociedad y administración dialoguen y generen propuestas.

Tender puentes entre empresa y sociedad civil.

Realizar este ejercicio en un espacio que represente vanguardia, modernidad y cultura.

Un evento que quiere dejar huella (no de CO2), debe estar en un lugar emblemático...

La Ciudad de las Artes y las Ciencias



Un lugar referente de una ciudad de Valencia vanguardista, emprendedora, con estilo propio y que mira al futuro con liderazgo y determinación.



Una feria con impacto

Cerca de 10.000 personas disfrutarán de una feria con:

Energía 100% renovable,
certificada. 

Afluencia estimada 20.000
personas (según fuentes de la
dirección de la Ciudad de las Artes y
las Ciencias)

Contenedores para reciclar
residuos.

Cálculo de huella de carbono, con
posterior compensación e
impacto positivo.



Comprometidos con
nuestro entorno.

Impacto medible



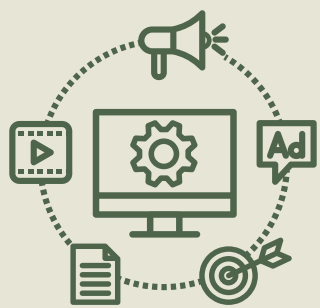
Feria celebrada en uno de los lugares más icónicos, visitados, y turísticos de la ciudad.

Presencia en cartelera y photocall de la feria y festival de las empresas participantes.



Festival en lugar céntrico de la ciudad, como son los Jardines de Viveros, donde ya se han vendido el 100% de las entradas, lo que significa un aforo de 5.000 personas ya asegurado

Presencia en medios de comunicación de tirada autonómica y nacional. Ya acordado con uno de los diarios de mayor tirada en la Comunidad Valenciana, prioridad de información y exclusivas. Ya acordado con medio de tirada nacional digital prioridad y exclusivas. En ambos casos, se citarán a las empresas participantes



Presencia en RRSS, uso de la cuenta de "Big Music", con más de 11.000 seguidores, y publicaciones con "publicidad pagada" en RRSS para llegar a un radio de 25.000 usuarios (público pre seleccionado)

Apoyo de influencers en RRSS, a disposición de empresas colaboradoras para videos promocionales

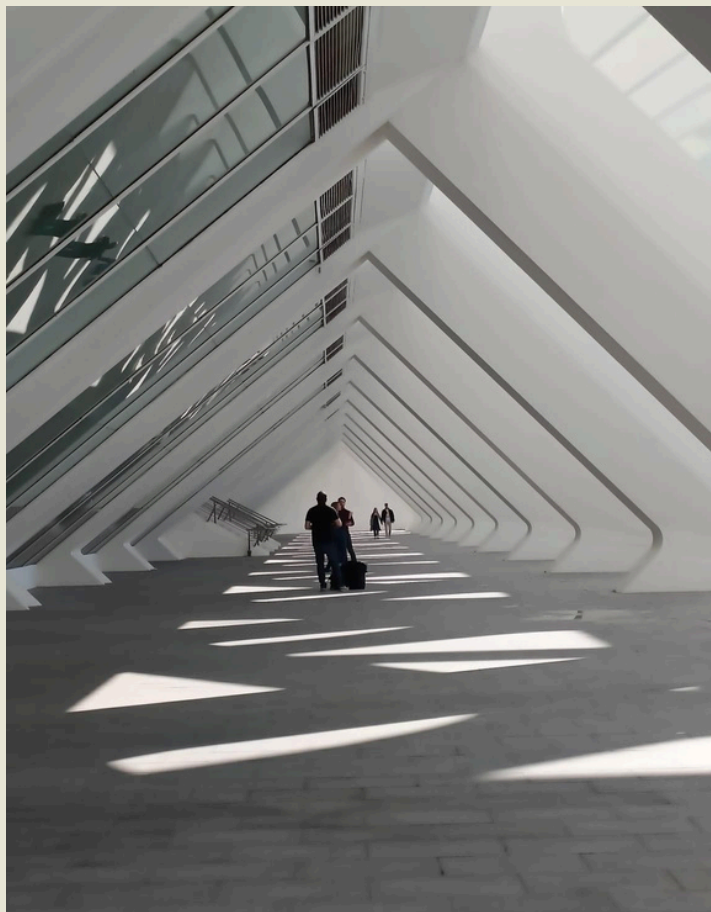
Entrevista, publicada en RRSS desde el departamento de comunicación de la feria a cada empresa participante.



CAC es la fachada da una gran cuidada

El entorno del "Museo Príncipe Felipe" recibe una media de 100.000 visitantes por semana, siendo el fin de semana los días de mayor impacto, debido al turismo, ser zona habitual entre los valencianos, y ser polo de innovación en la capital del Turia.

(datos internos de Ciudad de las Artes y las Ciencias)



Presencia de las distintas empresas, sesiones de networking, y apoyo de medios y autoridades públicas.

Generaremos una "Social Area", para aprovechar y disfrutar de forma lúdica de un clima y un entorno privilegiado

Mesa de expertos

Diálogo sobre asuntos de interés relacionados con la sostenibilidad y el compromiso de las empresas con el medioambiente



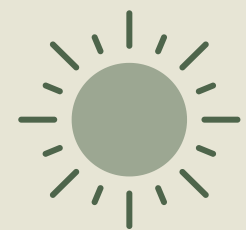
Generar un espacio de diálogo donde empresas, sociedad y administración, identifiquen áreas de acción, impactos, necesidades e inquietudes que puedan mejorar la vida de las personas y de la ciudad de Valencia.

Festival “GREEN FEST”

Cerramos un fin de semana que dejará huella, con un día, el domingo 3 para disfrutar entre todos.

Aforo: 5.000 personas (todas las entradas vendidas)

Espacio lúdico y festivo donde a través de la cultura, gastronomía y la música logremos:



Ejercicio de pedagogía verde con carpas y un taller explicativo

Sesión de Vermut y tardeo

Foodtrucks, Esmorzaret y conciertos



Greenfest

VALENCIA

3 NOVIEMBRE 2024 · JARDINES DE VIVEROS

ESMORZARET · VERMUT · FOODTRUCKS

FESTIVAL · CALORET · NATURALEZA

¡Todo lo que necesitas saber del festival!

Niños
12,95€

Foodtrucks

Sesión
tardeo

Desde
22€

Sesión
vermut

Aforo
limitado

De 12:00h
a 20:30h



Conciertos del Green Fest

SOLD OUT

Green fest
VALENCIA
3 NOVIEMBRE 2024 · JARDINES DE VIVEROS



Mikel Izal

Entradas a la venta en enterticket.com

BIG MUSIC TOUR

Green fest
VALENCIA
3 NOVIEMBRE 2024 · JARDINES DE VIVEROS

ESMORZARET · VERMUT · FOODTRUCKS FESTIVAL · CALORET · NATURALEZA

Mikel Izal
La Fúmiga
Varry Brava
Inés Hernand SESIÓN VERMUT
María de Juan
Ele DJ · Kid Rizzo SESIÓN TARDEO

Entradas desde **22** Euros

Entradas a la venta en enterticket.com

DE 12:00H A 20:30H AFORO LIMITADO

BIG MUSIC TOUR

Green fest
VALENCIA
3 NOVIEMBRE 2024 · JARDINES DE VIVEROS

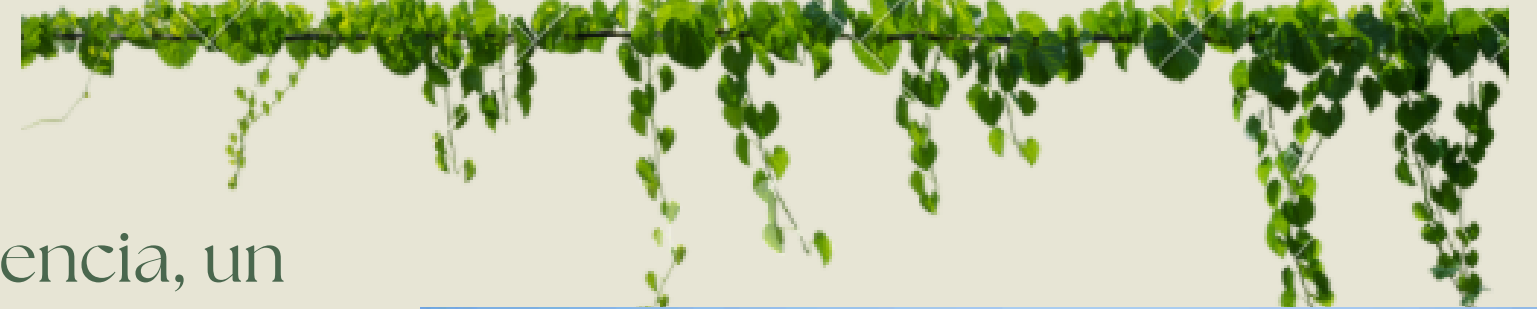


La Fúmiga

Entradas a la venta en enterticket.com

BIG MUSIC TOUR

Un cierre en plena Valencia verde

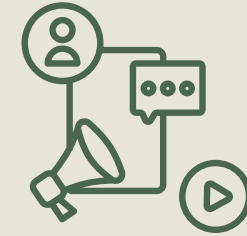


Los conciertos se realizarán en los jardines de Viveros de Valencia, un espacio familiar, tradicional y corazón el verde más antiguo de la ciudad.

Su eclecticismo y variedad encierra sin embargo un genuino e inigualable carácter mediterráneo. Marco incomparable para disfrutar durante el verano de la música en directo y la gastronomía en la ciudad.



¿Por qué va a ser un festival de impacto basado en criterios de sostenibilidad?



Tanto la feria como el festival de música tendrán unos requisitos técnicos y temáticos basados en los tres vectores de la Sostenibilidad: Medioambiente, Sociedad y Economía para convertir el “Green Fest” en festival más sostenible posible y con mayor grado de impacto.

Valencia como “EU GREEN CAPITAL”

Nuestra ciudad es Capital Verde Europea durante 2024. Este reconocimiento de la Comisión Europea, pone en valor la mirada sostenible que ha aplicado València a sus políticas públicas durante las últimas décadas.

Una oportunidad para la empresa donde mostrar su apoyo y compromiso con la #EUGreenCapital, que la alcaldesa ya ha confirmado que irá más allá del 2024.



El Jardín del Túria, o el Parc Central, son algunos de los ejemplos de espacios verdes urbanos que tiene València. A estos se suman ecosistemas singulares como el Parque Natural de l’Albufera, donde la flora y fauna autóctonas conviven con agricultores que cultivan los ingredientes de proximidad y KMO.

Estos son algunos motivos por los que València ha sido nombrada Capital Verde Europea, siendo la primera ciudad del Mediterráneo en conseguir este galardón. El verde de la naturaleza y el azul del mar se combinan y conviven de esta forma en el Cap i Casal, formando el Verde Valencia.

Información para la empresa participante

Queremos contar con empresas de reconocido prestigio y con voluntad de mostrar su compromiso con la sostenibilidad

Propuesta de la valor

Un stand (llaves en mano) por empresa: 3 días de duración de la Feria.

Sala audiovisual para conferencias, reuniones, presentaciones, ruedas de prensa... o para la necesidad de la empresa colaboradora

Presencia en RRSS y cartelería.

Repercusión de todas las acciones en prensa escrita y digital

10 entradas zona reservada para festival.

importe: 10.000€ + IVA

Forma de pago: 50% en firma
50% a los 30 días





con el apoyo de:



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA



Green

VLC   *fest*