

**PENSEM la
PLAÇA de
L'AJUNTAMENT**

#SeguimPensantLaPlaça

INFORME DE RESULTATS

fase d'informació i participació pública



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA
I ACCIÓ VEÏNAL

CONTEXTUALITZACIÓ DEL PROCÉS

L'Ajuntament de València decideix reconvertir la plaça en zona de vianants (2018)

Es recull el reclam generalitzat de la ciutadania sobre la necessitat de millorar el disseny de la plaça més emblemàtica de la ciutat. Una qüestió que es va evidenciar en els resultats dels pressupostos participatius decidimVLC 2017-2018, on el projecte d'inversió VLC-2017-1051 "Reconversió en zona de vianants de la plaça de l'Ajuntament per a sempre" va resultar ser un dels més votats per la ciutadania.

Així, l'Ajuntament de València decideix reconvertir la plaça de l'Ajuntament en zona de vianants i inicia el procés participatiu "Pensem la plaça" per a reflexionar, juntament amb la major diversitat d'agents possible, sobre les necessitats de la plaça per a transformar-la en un espai públic de qualitat.

Procés de participació ciutadana "Pensem la plaça" (2019)

A finals de 2019 es va desenvolupar el procés de participació "Pensem la plaça". A través d'aquest es van establir els criteris ciutadans que han orientat l'actual concurs d'idees del projecte de reurbanització integral de la plaça de l'Ajuntament.

Estos criteris ciutadans sorgiren de la recopilació i l'encreuament de les més de 1.800 opinions que es van recollir de forma representativa des de tots els districtes de la ciutat, seguint criteris d'edat, sexe i nacionalitat:

- Hi van participar activament més de 500 persones presencialment i més de 1.100 persones en línia.
- Es van entrevistar 33 entitats representatives de bona part del teixit social i associatiu de la ciutat.



Els resultats del procés participatiu "Pensem la plaça" poden consultar-se en: <https://www.valencia.es/val/participacio-ciudadana/processos-de-participacio>

Concurs de projectes (2022)

L'any 2022 s'ha desenvolupat un concurs de projectes que pretén seleccionar la millor idea per a l'elaboració d'un projecte de reurbanització de la plaça de l'Ajuntament de València i la direcció facultativa de les obres.

En total s'han rebut 21 propostes per part de persones o empreses. Estos projectes, encara anònims, han sigut sotmeses a valoració per part del jurat, el qual, d'acord amb els criteris tècnics definits en les bases del concurs, ha seleccionat 5 propostes que són les que es presenten en este procés d'informació i participació pública.

Procés d'informació i participació pública

Les propostes seleccionades pel jurat i identificades pel seu lema s'han sotmés a exposició pública per tal que la ciutadania, organitzacions i associacions puguen fer-hi arribar observacions, suggeriments i propostes de millora a cadascun dels projectes, amb l'objectiu de que siguen tingudes en compte pels equips proponents i milloren els seus projectes en la segona fase del concurs.



Avantprojecte

Després del procés d'informació i participació pública, les persones o empreses finalistes podran incorporar els resultats de les observacions, suggeriments i propostes de millora realitzats per la ciutadania –juntament amb les possibles recomanacions realitzades pel jurat– als projectes presentats a fi de desenvolupar-los com a avantprojecte. Durant esta fase els projectes continuaran sent anònims.

El jurat, després d'estudiar les propostes desenvolupades com a avantprojectes, decidirà quina d'elles és la guanyadora.

PROCÉS D'INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ PÚBLICA

En el marc del concurs de projectes per a l'elaboració d'un projecte de reurbanització de la plaça de l'Ajuntament de València i la direcció facultativa de les obres s'ha obert una fase d'informació i participació pública per tal que la ciutadania, organitzacions i associacions de la ciutat de València puguen fer arribar les seues observacions i propostes de millora a cadascun dels projectes finalistes.

A tal efecte, **es van instal·lar a la Plaça de l'Ajuntament 6 panells informatius**. Un d'ells explicava en què consistia el procés d'informació i participació pública, mentre que els altres 5 exposaven cadascun dels projectes finalistes.



Així mateix, cadascun dels panells dels projectes finalistes incloïa un codi QR, respectivament, a través del qual s'accedia a un qüestionari elaborat amb l'objecte de recollir les valoracions i aportacions ciutadanes.

Este qüestionari per a fer aportacions als projectes finalistes va estar obert a la ciutadania del **23 de juny fins al 3 de juliol de 2022**.

Tota la informació del procés, així com els qüestionaris per a fer les aportacions a cada projecte, s'han recollit a la pàgina web: <https://www.valencia.es/pensem-la/es/>



ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ RECOLLIDA

METODOLOGIA EMPRADA

A l'hora d'analitzar les dades que es presenten a continuació cal prendre dues precaucions.

La primera i més rellevant és que **el mètode de recollida de la informació no ha estat el mètode de l'enquesta** amb una mostra representativa de la població i definida expressament per a aquest propòsit. **Es tracta més bé d'un qüestionari dirigit a persones interessades en el procés de reurbanització de la plaça** que volgueren aportar les seues consideracions al respecte en el marc de la fase d'exposició i informació pública dels projectes finalistes.

La segona consideració que cal fer al llegir les dades, és que **una persona podia aportar fins a 5 respostes, és a dir, una resposta per a cada projecte.**

Dit això, durant els onze dies que va estar actiu el qüestionari **ha participat un total de 115 persones i s'han registrat 218 aportacions.**

DADES SOCIODEMOGRÀFIQUES

Distribució de respostes per sexe

En la consulta pública han participat més homes (47%) que dones (37,4%). Cal tindre en compte que un nombre considerable de persones no han contestat a aquesta pregunta.

Sexe	N	Percentatge
Home	54	47
Dona	43	37,4
No contesta	17	14,8
Preferisc no dir-ho	1	0,9
TOTAL	115	100

Distribució de respostes per edat

La majoria de persones que han respost el qüestionari tenen entre 31 i 50 anys. També hi ha hagut una participació considerable de persones entre 51 i 65 i entre 18 i 30 anys. Les persones majors de 65 anys han participat en menor mesura i la de persones menors de 18 anys ha sigut pràcticament testimonial.

Edat	N	Percentatge
Menys de 18 anys	2	1,8
De 18 a 30 anys	22	19,3
De 31 a 50 anys	45	39,5
De 51 a 65 anys	22	19,3
Més de 65 anys	10	7,9
No contesta	14	12,3
TOTAL	115	100

Pertinència a entitats ciutadanes

Només una minoria de les persones participants ha afirmat pertànyer a una entitat. Les entitats que s'han citat han sigut:

- Associació de Comerciants del Centre Històric de València
- COCEMFE-València i AUXILIA València
- Associació de Veïns de Beniferri.

Pertany a alguna entitat ciutadana?	N	Percentatge
Sí	3	2,6
No	112	97,4
TOTAL	115	100

APORTACIONS ALS PROJECTES

Les 218 aportacions ciutadanes s'han distribuït de diferent manera entre els diferents projectes. Els que més aportacions han rebut han sigut RE-NATURA i DOSEL CLIMÁTICO, amb 64 i 58 aportacions respectivament. A continuació es troba ABRIL amb 35, seguit de BATEGA VALENTIA i LLENÇ 365 amb 31 i 30 respostes respectivament.

Cal indicar que pot existir un biaix en el nombre de respostes obtingudes per cada projecte per l'ordre numèric que s'ha establert i la seua presentació en la pàgina web. Potser que algunes persones hagen començat a respondre els primers qüestionaris, però no hagen arribat als últims per falta de temps.

Projecte	Respostes	Percentatge
1. RE-NATURA	64	29,4
2. DOSEL CLIMÁTICO	58	26,6
3. LLENÇ 365	30	13,8
4. ABRIL	35	16,1
5. BATEGA VALENTIA	31	14,2
TOTAL	218	100

VALORACIÓ DELS PROJECTES

Segons el plantejament del procés de reurbanització de la Plaça i la participació implícita a aquesta, els projectes presentats al concurs havien d'adequar-se als criteris ciutadans que van resultar del procés de participació "Pensem la plaça" desenvolupat a finals de l'any 2019.

En eixe sentit, el qüestionari dissenyat –disponible en els annexos del present document–, recollia diverses preguntes destinades a comprovar si els projectes s'adequaven o no a cadascun dels criteris ciutadans.

Les valoracions de cada projecte a les preguntes formulades es mostren en la següent taula, els resultats de la qual s'expliquen tot seguit.

En qualsevol cas, com s'ha explicat anteriorment, cal tindre en compte que aquestes dades no tenen significació estadística, sinó merament consultiva. Per aquesta mateixa raó **no és recomanable inferir resultats a partir de comparacions entre els diferents projectes, sinó que les dades s'han de llegir individualment, a fi de comprovar a quins criteris s'han adaptat més o menys cadascun dels projectes.**

Taula resum de valoracions ciutadanes

Consideres que este projecte...	1. RENATURA (n=64)		2. DOSEL CLIMÁTICO (n=58)		3. LLENÇ 365 (n=30)		4. ABRIL (n=35)		5. BATEGA VALENTIA (n=31)	
	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)	SI (%)	NO (%)
Millora la qualitat global de l'espai públic?	85,9	14,1	52,4	47,6	76,7	23,3	82,9	17,1	80,6	19,4
Fa més verda la plaça i millora el seu confort acústic i tèrmic?	95,3	4,7	94,8	5,2	80	20	85,7	14,3	77,4	22,6
Monumentalitza i singularitza l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana?	80	20	77,6	22,4	66,7	33,3	74,3	25,7	74,2	25,8
Fa viable i segura la organització de les Falles i de la resta d'activitats culturals?	26,7	73,3	55,2	44,8	53,3	46,7	71,4	28,6	93,5	6,5
Potencia l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors?	66,7	33,3	86,2	13,8	43,3	56,7	60	40	83,9	16,1
Incorpora usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai?	33,3	66,7	55,2	44,8	50	50	82,9	17,1	45,2	54,8
És un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic?	20	80	60,3	39,7	46,7	53,3	57,1	42,9	38,7	61,3
Garanteix un ús adient de la diversitat poblacional (per edat, sexe, accessibilitat universal, etc.) i afavoreix la trobada?	64,1	35,9	56,9	43,1	43,3	56,7	57,1	42,9	51,6	48,4
MITJANA	59	41	67,3	32,7	57,5	42,5	71,4	28,6	68,1	31,9

ANÀLISI GENERAL

- **En línies generals les propostes finalistes s'adapten als criteris ciutadans establits en el procés de participació de 2019** (Pensem la Plaça), però hi ha diferències importants a destacar.
- **El criteri que millor han recollit les propostes** ha sigut el de *“fer més verd la plaça i millorar el confort acústic i tèrmic”*.
- **Així mateix, els projectes també s'han adequat correctament**, encara que amb algunes diferències entre ells, al criteri de: *“monumentalitzar i singularitzar l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana”* i a *“millorar la qualitat global de l'espai públic”*.
- **Alguns criteris han tingut una adequació dispar**, amb propostes molt encertades i altres que no ho han sigut tant. Són els casos de:
 - *“Fer viable i segura l'organització de les Falles i de la resta d'activitats culturals”*, on Batega Valentia és la que millor adequació rep, seguida d'Abril.
 - *“Incorporar usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai”*, en la qual destaca la bona adequació de la proposada Abril.
 - I *“potenciar l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors”*, en el qual destaquen els projectes Dosel Climático i Batega Valentia.
- Finalment, **on no hi ha hagut tan bona valoració** de les propostes per part de les persones que han participat en la consulta pública ha sigut en els criteris:
 - *“Crear un espai amable i de vianants que convisca amb una plaça ben connectada amb el transport públic”*
 - *“Garantir un ús adequat de la diversitat poblacional (per edat, sexe, accessibilitat universal, etc.) i afavorir la trobada”*.
- Serà en aquests elements especialment, així com en aquells en què individualment hagen tingut menor adaptació, en els que hauran de posar l'accent els equips finalistes del concurs de projectes de cara a la presentació de la seua proposta final.

ANÀLISI PER PROJECTE

A continuació s'expliquen els detalls més destacables de cada projecte. **Per a obtenir major detall sobre les aportacions rebudes es poden consultar els informes específics** elaborats per a cadascun dels projectes, en els quals es recullen totes les respostes obtingudes. **Aquests informes són accessibles en la pàgina web de Participació de l'Ajuntament de València:** <https://www.valencia.es/val/participacio-ciudadana/processos-de-participacio>

1. Re-natura

Re-natura ha sigut **el projecte que més aportacions ha rebut**, amb un total de 64 respostes.

Les **qüestions més valorades** d'aquest projecte han sigut *“fer més verda la plaça i millorar el seu confort acústic i tèrmic”, “monumentalitzar i singularitzar l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana”* i *“millorar la qualitat global de l'espai públic”*.

No obstant això, **en les aportacions ciutadanes s'ha valorat negativament l'adequació de la proposta als criteris** *“incorporar usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai”, “fer viable i segura l'organització de les Falles i de la resta d'activitats culturals”* i a *“ser un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic”*.

2. Dosel Climático

Aquesta proposta és la segona que més aportacions ha tingut, amb un total de **58 respostes**. En aquesta s'han destacat les **fortaleses** de *“fer més verda la plaça i millorar el seu confort acústic i tèrmic”, “potenciar l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors”* i *“monumentalitzar i singularitzar l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana”*.

Cal destacar que, segons les respostes de la ciutadania, **no hi ha cap ítem en el qual Dosel Climático obtinga més opinions negatives que positives**, és a dir, que es considera que la proposta s'adequa a tots els criteris en major o menor mesura. En qualsevol cas, caldria destacar que a diferència de les altres propostes, en el cas de Dosel Climático es percep una **menor adequació en el criteri** *“millorar la qualitat global de l'espai públic”*.

3. Llenç 365

El projecte Llenç 365 ha rebut **30 respostes al questionari** per part de la ciutadania. Els **ítems que millor s'adeqüen als criteris ciutadans són:** *“fer més verda la plaça i millorar el seu confort acústic i tèrmic”* i *“millorar la qualitat global de l'espai públic”*.

D'altra banda, els criteris que han obtingut **menor percentatge d'adequació, amb un major nombre d'opinions negatives que positives**, són: *“potenciar l'atractiu comercial de l'entorn i la*

ubicació dels llocs del mercat de les flors”, “garantir un ús adequat de la diversitat poblacional i afavorir la trobada” i “ser un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic”.

4. Abril

Aquest projecte ha rebut **35 respostes**. De la mateixa manera que la proposta Dosel Climàtica, Abril també obté més opinions positives que negatives en tots els ítems.

Els criteris que millor recull la proposta són els de *“fer més verda la plaça i millorar el seu confort acústic i tèrmic”, “incorporar usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai”, “millorar la qualitat global de l'espai públic” i “monumentalitzar i singularitzar l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana”.*

Respecte a les qüestions que han tingut **menor percentatge d'adequació** són: *“potenciar l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors”, “garantir un ús adequat de la diversitat poblacional (per edat, sexe, accessibilitat universal, etc.) i afavorir la trobada” i “ser un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic”.*

5. Batega Valentia.

Quant a la proposta Batega Valentia, aquesta ha comptat amb l'opinió de **31 persones**.

En aquest cas, es pot comprovar com **les aportacions de la ciutadania han anat en una línia bastant diferent de la de la resta de propostes**. Així, en Batega Valentia **destaquen especialment**: *“fer viable i segura l'organització de les Falles i de la resta d'activitats culturals” i “potenciar l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors”.*

En canvi, **els criteris als quals la proposta no s'adequaria correctament segons les aportacions de la ciutadania són**: *“ser un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic” o “incorporar usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai”.*

ANNEXOS

QÜESTIONARI

DADES D'IDENTIFICACIÓ

El següent formulari convida la ciutadania, organitzacions i associacions de la ciutat de València a fer arribar les seues observacions i propostes de millora a cadascun dels projectes per a la reurbanització integral de la plaça de l'Ajuntament de València. Estos suggeriments seran tinguts en compte pels equips redactors de les propostes per tal d'enriquir els seus projectes en la fase II de concurs.

- Nom
- Primer cognom
- Segon cognom
- DNI
- Correu-e
- Sexe: Home / Dona / Altre
- Edat
 - Menys de 18 anys
 - De 18 a 30 anys
 - De 31 a 50 anys
 - De 51 a 65 anys
 - Més de 65 anys
- Pertany a alguna entitat ciutadana?
 - Sí. Quina o quines? _____
 - No.

PREGUNTES

Basat en els criteris ciutadans i el Plec de condicions tècniques del concurs de projectes per a la contractació de la redacció del projecte i direcció facultativa de les obres de "reurbanització integral de la plaça de l'Ajuntament de la ciutat de València".

Consideres que este projecte...?

BLOC 1. Naturalitza l'entorn històric adaptat a criteris ambientals i sostenibles

Millora la qualitat global de l'espai públic?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

Fa més verda la plaça i millora el seu confort acústic i tèrmic?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

Monumentalitzo i singularitzo l'espai urbà de la plaça i els seus edificis patrimonials com a símbol d'identitat ciutadana?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

BLOC 2. Equipa la plaça de forma flexible facilitant els usos i activitats culturals que dinamitzen l'espai i l'activitat econòmica de l'entorn

Fa viable i segura la organització de les Falles i de la resta d'activitats culturals?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

Potencia l'atractiu comercial de l'entorn i la ubicació dels llocs del mercat de les flors?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

Incorpora usos i activitats socials i recreatives que dinamitzen l'espai?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

BLOC 3. Reordena la mobilitat en l'entorn de la plaça i la dissenya de forma accessible, inclusiva i integradora

És un espai amable i de vianants que conviu amb una plaça ben connectada amb el transport públic?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

Garanteix un ús adient de la diversitat poblacional (per edat, sexe, accessibilitat universal, etc.) i afavoreix la trobada?

--> Sí/NO

--> Vull fer un comentari respecte a esta qüestió: _____

BLOC 4. Altres suggeriments

Tens altre suggeriment o apreciació? _____