



1. El color. Diferencia entre el sistema de color RGB y el CMYK
2. ¿Qué es el briefing en diseño gráfico?
3. En la entrega del arte final generado por el ordenador ¿qué marcas debe llevar para su impresión?
4. ¿Qué signos se utilizan para indicar la corrección de los siguientes estilos de un texto?
Negrita
Cursiva
Versales
Negrita cursiva
5. Diferencia entre una tipografía sans serif y serifa. Poner un ejemplo de cada una de ellas.
6. ¿A que se denomina “composición de texto en bandera”?
7. En la composición de un texto ¿qué son las líneas viudas y huérfanas?
8. ¿Qué resolución debe tener una imagen digital para la impresión en una máquina offset?
9. ¿Qué es el postscript?
10. ¿Con que programa informático se pueden crear impresos o formularios autorellenables de manera sencilla?
11. Teniendo en consideración las características técnicas de cada trabajo ¿Qué sistema de impresión es el adecuado para los siguientes trabajos?
 - Revista de 120 páginas a 4+4, 20.000 ejemplares:
 - Libro formato 17 x 24 cm (cerrado), de 250 páginas, a 2+2, 1500 ejemplares:
 - Libro formato A5 (cerrado), de 100 páginas, 4+4, 50 ejemplares:



12. Hablando de acabados ¿Qué es el UVI?
13. ¿Qué es el “soporte” en diseño gráfico? ¿Cuáles son los principales tipos de soporte?
14. Enumera los 6 elementos básicos que intervienen en la comunicación y defínelos en el ámbito visual del diseño gráfico.
15. Enumera las 4 formas en las que se puede representar gráficamente una marca, y explica brevemente en qué consiste cada una y en qué se diferencian. Se valorará que aportes al menos un ejemplo de cada uno de los tipos.
16. Enumera y describe brevemente el contenido de los 6 apartados que incluirías en un manual básico de imagen corporativa.
17. ¿Cómo utilizarías en diseño gráfico iconos que eviten los mensajes sexistas y no inclusivos? Explícalo y describe ejemplos
18. ¿Cuales son hoy en día los 5 formatos de archivo para imágenes no animadas más utilizados en el diseño web y cuáles son las diferencias entre ellos?
19. ¿Cómo pueden las administraciones públicas utilizar las licencias “Creative Commons” o licencias abiertas en el diseño de sus publicaciones?
20. Señala las características básicas de un contrato de cesión de derechos, de explotación del diseño de una imagen corporativa, encargada por una administración pública a un/a diseñador/a gráfico/a externo/a.