

PUBLICITAT INSTITUCIONAL

La publicitat és l'eina com l'Ajuntament transmet missatges oficials de servici públic a la ciutadania. Per això, l'objectiu de l'Ajuntament de València (a través de l'Oficina de Publicitat i Anuncis Oficials) és que eixa informació arribe al màxim de persones possible, i la ferramenta per poder-ho fer són els mitjans de comunicació que, com més audiència tinguen, arribaran a un major nombre de població. A més, cal tindre en compte que en determinades ocasions es busca un públic objectiu determinat, segons en qui tracta d'incidir el missatge de la campanya.

Per a saber quins són els mitjans de comunicació amb més audiència, l'Oficina de Publicitat i Anuncis Oficials de l'Ajuntament de València elabora trimestralment un Pla de Mitjans, per al qual pren com a referència dades objectives com són l'Estudi General de Mitjans (EMG) o l'índex Alexa per als digitals. És així, i atenent al públic objectiu o target, que l'Oficina de Publicitat i Anuncis Oficials distribueix la publicitat institucional. A banda, cal tindre en compte que algunes delegacions, així com ens de titularitat municipal, compten amb partides destinades a publicitat institucional.

Els procediments duts a terme per l'Oficina de Publicitat i Anuncis Oficials garanteixen l'objectivitat i equitat en la distribució dels recursos públics per a la contractació de publicitat i es complementen amb la transparència derivada de la seua publicació íntegra tant al Portal de Transparència de l'Ajuntament de València com en la informació que s'envia als mitjans de comunicació. S'eviten així situacions de possible clientelisme o favoritismes entre uns mitjans o altres.