



## CURRÍCULUM VITAE

**Marta Chillarón Escrivá**

16/11/1974

[direccio@lasnaves.com](mailto:direccio@lasnaves.com)

Colegida nº 277  
Colegio Oficial de Publicitarios y RR PP  
de la Comunitat Valenciana

- Títulos oficiales de educación y formación

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (ESPECIALIDAD PUBLICIDAD Y RR.PP)

Universidad CEU Cardenal Herrera.

- Títulos no oficiales de educación y formación

MÁSTER EN DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS (DAGE 21)

Escuela Negocios Luis Vives. Cámara Comercio.

DESARROLLO ORGANIZATIVO Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Marsallh Goldsmith

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Hoala. Inspiring creative professionals

MÁSTER EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Hoala. Inspiring creative professionals

GESTIÓN EMPRESAS CREATIVAS

Hoala. Inspiring creative professionals

INVERSIÓN EN STARTUPS

StartupXplore.



- Certificaciones

#### PRACTITIONER. ROLES DE EQUIPO BELBIN

Belbin Spain

- Experiencia laboral

Executive General Manager y Socia de Publips-Serviceplan

Agencia de Comunicación, Publicidad y RR.PP

2016 - abril 2019

- Coordinación e implementación junto al Presidente del proceso de compra de la agencia por parte de la multinacional Serviceplan (cultura, procesos, herramientas...)
- Apertura de la nueva oficina en Madrid (búsqueda de personal clave, emplazamiento, plan estratégico...)
- Dirección de la sede Publips- Serviceplan de Valencia

#### MANAGER INRED LEVANTE Y DIRECTORA OPERACIONES

1º Red Regional de Agencias de Publicidad Independientes

2015 - abril 2019

- Planteamiento conjunto idea de negocio y puesta en marcha del concepto.
- Dirección de estrategias de comunicación nacionales, regionales y multiterritorio.
- Coordinación y búsqueda de partnerships (instituciones, medios, empresas de comunicación)

#### SUBDIRECTORA Y SOCIA EN PUBLIPS S.A.

Grupo de Comunicación, Publicidad y RR.PP

2005 - 2016

- Dirección, expansión y crecimiento de empresa líder en su territorio.
- Dirección de estrategias de campañas de comunicación para más de 100 anunciantes y marcas de sectores diversos como: gran consumo, retail, turismo y ocio, energía, transporte, sector financiero, así como para instituciones públicas de ámbito local y autonómico.

#### DIRECTORA ESTRATEGIA Y ÁREA TÉCNICA PUBLIPS

Grupo de Comunicación, Publicidad y RR.PP

2000 - 2005

- Creación del primer departamento de planificación estratégica en una agencia de comunicación y publicidad en la CV.
- Responsable final área de creación: estrategia, creatividad, diseño y producción.
- Dirección de proyectos estratégicos clave en la empresa.



- INFORMACIÓN ADICIONAL
  - Pertenencia a grupos / Asociaciones

VOCAL JUNTA COLEGIO PUBLICITARIOS DE LA CV  
2018 – actualidad

VICEPRESIDENTA ECONÓMICA ComunitAD  
Asociación Empresas Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana  
mayo 2017 – junio 2018 / Lobby sectorial

Marta Chillarón Escrivá

Colegida nº 277  
Colegio Oficial de Publicitarios y RR PP  
de la Comunitat Valenciana.