



BIOGRAFÍA

Apasionada de la comunicación, la publicidad y la gestión organizacional, ámbito en el que he desarrollado mi carrera profesional durante 20 años.

Me interesan los procesos de transformación e innovación en las organizaciones, cómo conectar e impactar en las audiencias y los cambios de preferencias de las distintas generaciones de consumidores.

A lo largo de mi carrera, mi trabajo ha consistido en entender los problemas de relación y crecimiento de marcas y anunciantes, en utilizar el marketing, la comunicación y las RRPP, en sus diferentes manifestaciones, como poderosos instrumentos para solucionarlos.

Entre 2017 y 2018, como vicepresidenta de la Asociación de Empresas de Publicidad de la Comunitat Valenciana: ComunitAd, he podido defender los intereses sectoriales de la profesión publicitaria y aportar toda mi experiencia en pro del colectivo empresarial que representa este sector. Por otra parte, actualmente formo parte del la Junta Directiva del Colegio de Publicitarios y de Relaciones Públicas de la Comunitat Valenciana donde represento los intereses individuales de los profesionales sector de la comunicación y publicidad.

También vivo de cerca del emprendimiento empresarial aportando mi visión en proyectos como advisor en comunicación y business angel.

Entre mis intereses están los siguientes ámbitos: Estrategia empresarial, planificación estratégica, Innovación y desarrollo de negocio ,estilos organizacionales disruptivos, comunicación y marketing, así como las nuevas economías y la sociedad del conocimiento.

Marta Chillarón

Colegida nº 277
Colegio Oficial de Publicitarios y RR PP
de la Comunitat Valenciana