



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA



valència  
neta



VLC

# BALANÇ DE RECOLLIDA DE RESIDUS I NETEJA DE L'ESPAI PÚBLIC DURANT LES FALLES 2023

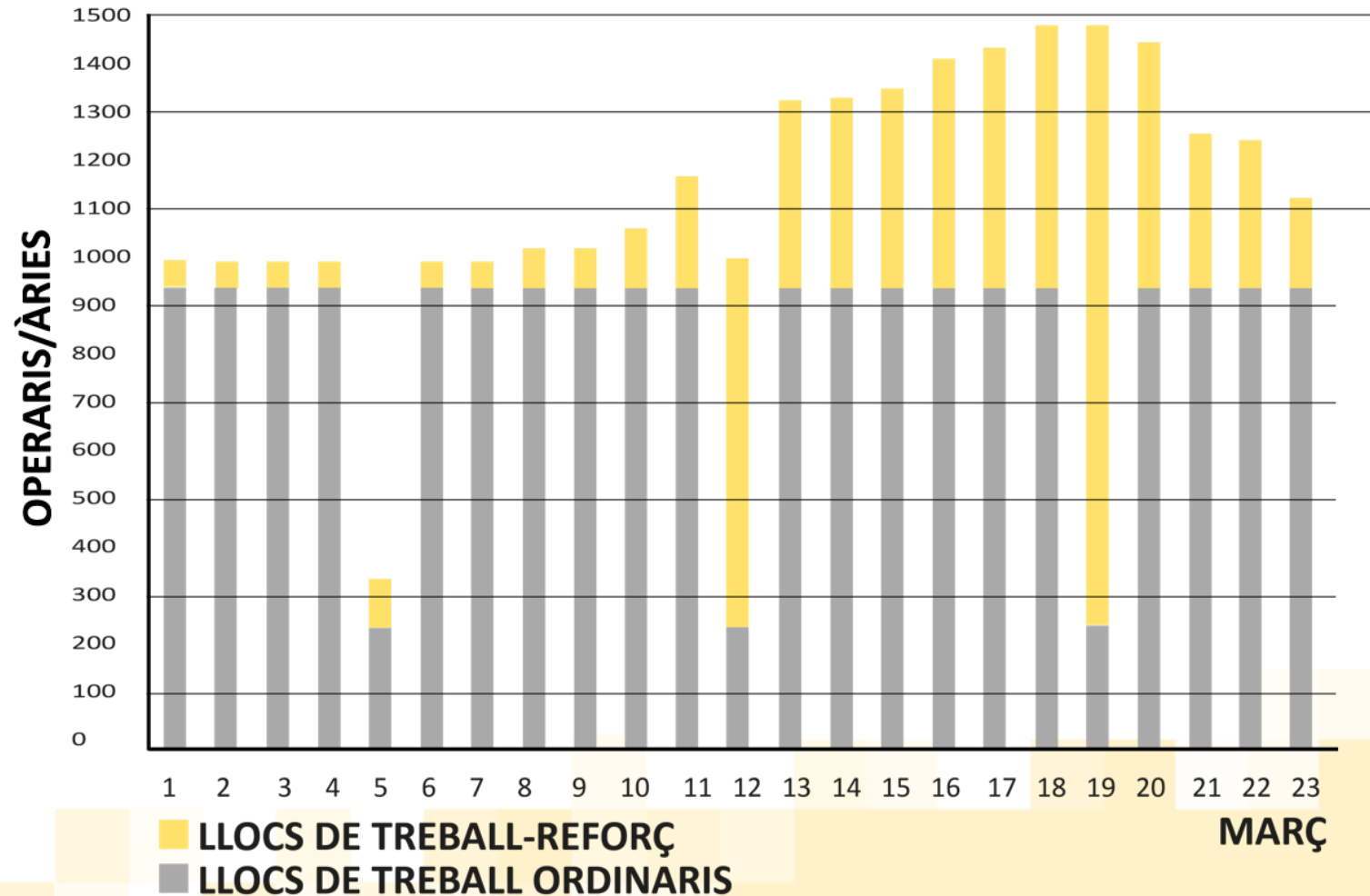
## PRESSUPOST TOTAL

SERVICI	Zona 1 Any 2023	Zona 2 Any 2023	Zona 3 Any 2023	VALÈNCIA Falles 2023
RETIRADA ABANS I REPOSICIÓ DESPRÉS DE CONTENIDORS	90.975,5	10.996,82	9.499,94	111.472,26
REFORÇ NETEJA I RECOLLIDA SETMANA ABANS	935.410,97	129.253,37	32.552,72	1.097.217,06
EDUCACIÓ AMBIENTAL				121.098,58
RECOLLIDA CENDRES I ARENA NIT DE LA CREMÀ	180.282,78	71.940,19	20.403,44	272.626,41
REFORÇ NETEJA ELS DIES DESPRÉS A NIT DE LA CREMÀ	109.405,65	82.243,77	13.767,59	205.417,01
WC SANITARIS 10 AL 21 MARÇ	95.515,2	33.329,45	7.260,00	136.104,65
<b>TOTAL</b>	<b>1.411.590,10</b>	<b>327.763,60</b>	<b>83.483,69</b>	<b>1.944.745,97</b>
PRESSUPOST NETEJA I RECOLLIDA FALLES				1.738.961,40

◆ Este pressupost és un 11,8% superior al del 2022.

VLC

**REFORÇ DE  
RECOLLIDA  
DE RESIDUS  
I NETEJA DE  
FALLES 2023**



VLC

# 315 WC PORTÀTILS EN 75 PUNTS



● CABINES/MÒDULS

176

● MOBILITAT REDUÏDA

76

● URINARIS

63

# COMPARATIU RECOLLIDA DE RESIDUS FALLES

## 2019, 2022 | 2023

FRACCIÓ	PERIODE	TOTAL KG
RESTA	2019	6.696.358
	2022	5.373.020
	2023	5.428.178
	Dif % 2023/2022	1,03%
	Dif % 2023/2019	-18,94%
ORGÀNICA	2019	279.300
	2022	782.010
	2023	845.060
	Dif % 2023/2022	8,06%
	Dif % 2023/2019	202,56%
MOBLES I OBJECTES	2019	175.040
	2022	154.840
	2023	135.020
	Dif % 2023/2022	-12,80%
	Dif % 2023/2019	-22,86%
PAPER I CARTÓ	2019	275.180
	2022	491.270
	2023	470.660
	Dif % 2023/2022	-4,20%
	Dif % 2023/2019	71,04%

FRACCIÓ	PERIODE	TOTAL KG
ENVASOS	2019	221.081
	2022	410.480
	2023	397.010
	Dif % 2023/2022	-3,28%
	Dif % 2023/2019	79,58%
VIDRE	2019	297.503
	2022	325.820
	2023	379.940
	Dif % 2023/2022	16,61%
	Dif % 2023/2019	27,71%
Suma Recollida Selectives	2019	1.248.104
	2022	2.164.420
	2023	2.227.690
	Dif % 2023/2022	2,90%
	Dif % 2023/2019	78,50%
Total = Resta + Selectiva	2019	7.944.462
	2022	7.537.440
	2023	7.655.868
	Dif % 2023/2022	1,60%
	Dif % 2023/2019	-3,60%

## PRINCIPALS CONCLUSIONS

- La recollida de **MATÈRIA ORGÀNICA** (contenedor marró) ha augmentat un 8% respecte al 2022, presentant un **creixement del 200%** respecte al 2019, és a dir, tres vegades superior.
- La recollida d'**ENVASOS LLEUGERS** (contenedor groc) i de **PAPER-CARTÓ** (contenedor blau) presenten una disminució del 3% i del 4%, respecte al 2022. Així i tot és un **70% superior** a les dades registrades en 2019.
- La recollida de **VIDRE** (contenedor verd) ha augmentat un 16% respecte al 2022, presentant un **increment del 27%** respecte al 2019.
- La recollida de residus **NO SELECTIU O RESTA** (contenedor gris) ha augmentat un 1% respecte al 2022, presentant una disminució del -19% respecte al 2019 a causa de la major separació d'orgànica.
- El total de residus sumant totes les quantitats de residus **RESTA+SELECTIVES** ha augmentat un 1,6% respecte al 2022 i és un 3,6% inferior a les del 2019.
- L'índex de separació de residus ha augmentat lleugerament respecte el 2022, però pràcticament s'ha duplicat respecte al 2019, **passant del 15% al 29%**.

## CENDRES I ARENA SOLTA NIT DE LA CREMÀ

CENDRES I ARENA SOLTA RECOLLIDES PER ZONES (KG)		2019	2022	2023
<b>Zona 1</b>	Sud Jardí Turia (excepte Quatre Carreres)	1.400.000	1.460.330	1.300.000
<b>Zona 2</b>	Nord Jardí Turia (excepte Poblats Marítims)	725.060	908.220	743.480
<b>Zona 3</b>	Quatre Carreres i Poblats Marítims	300.300	312.380	246.820
<b>TOTAL</b>		<b>2.425.360</b>	<b>2.680.930</b>	<b>2.290.300</b>
			<b>↑ 10,54%</b>	<b>↓ -14,57%</b>

◆ L'efecte de la pluja va fer que hi haguera més tones a recollir

## CAMPANYA ARA POTS APUJAR EL RECICLATGE

Ara  
 POTS  
apujar el  
RECICLATGE ●

Campanya de **sensibilització ambiental** creada per animar la població a separar els envasos lleugers de la resta de residus i premiar, mitjançant **el sorteig de 5 bicicletes**, el reciclatge d'estos residus. Per cada envàs aportat, els ciutadans i ciutadanes rebien un **tiquet** de participació.



- **10.918 tiquets** entregats.
- **3.676 participants** registrats en el sorteig, **2.984 més** que en 2022



## CAMPANYA PUNTS VERDS

Campanya de sensibilització ambiental creada per a informar els ciutadans i ciutadanes sobre la importància de **reduir les deixalles i separar selectivament els residus** a casa i al casal, donant-los ferramentes per fer-ho correctament:

- **Bosses de ràfia** (envasos lleugers, paper-cartó i vidre).
- **Bossa de malla** reutilitzable per a la compra.
- **Retallable** per a muntar el poal del reciclatge.
- **Gots** reutilitzables.
- **Guia** "Falleres i Fallers per a salvar el món".

Abast de la campanya: 8.901 persones.

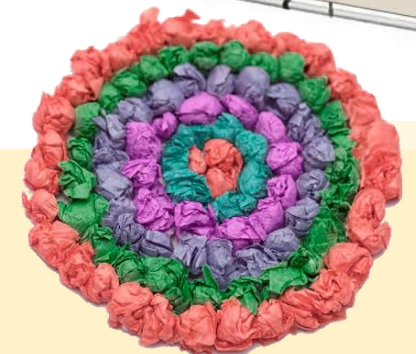
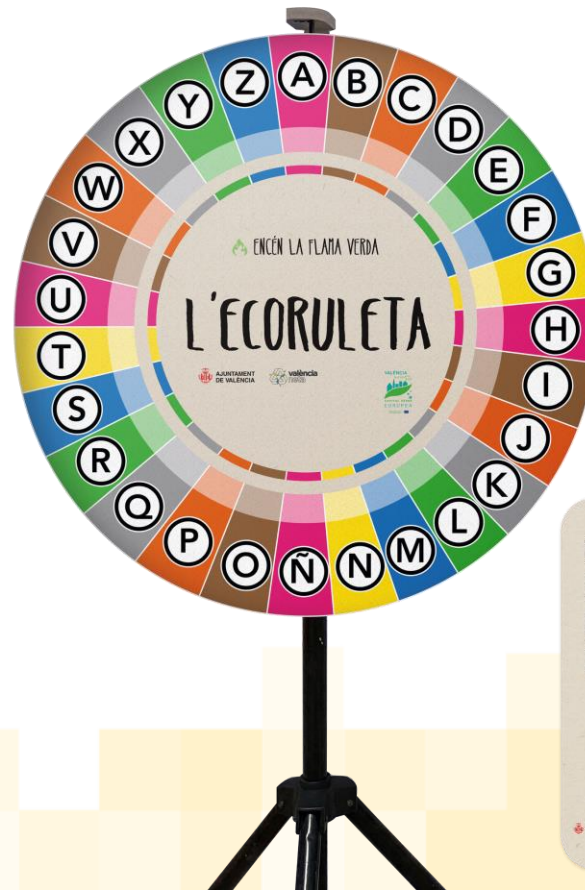


## TALLERS

## AMB COMISSIONS

## FALLERES

- **ENCÉN LA FLAMA VERDA**  
Tallers d'educació ambiental que donaran les ferramentes a falleres i fallers per a **separar correctament els residus** i mantindre València neta.
- **ART A LA FALLA**  
Concurs artístic de difusió en xarxes socials que naix amb l'objectiu de sensibilitzar xiquetes i xiquets sobre la importància de reduir els residus i mantindre la ciutat neta.  
Les comissions falleres que hi participen optaran a un premi, que consistix en una visita al Centre d'Interpretació de l'Albufera Racó de l'Olla.



VLC



**MOLTES GRÀCIES!**