

MS-010000-2022-242 COMERÇ URBÀ 2022

- **Bases I convocatòria**

Ordre ICT/949/2021, de 10 de setembre

<https://www.boe.es/eli/es/o/2021/09/10/ict949/dof/spa/pdf>

Resolució de la secretària d'estat de comerç per la qual s'aprova la convocatòria 2022.
Extracte BOE 5/07/2022

Beneficiari: Ajuntament de València

Inversió total: 2.490.795,73 €

Import de l'ajuda: 1.992.636,8 €

- **Descripció de l'actuació**

Amb el present projecte, l'Ajuntament de València persegueix impulsar i consolidar el model de ciutat pluricentral amb un comerç de proximitat vital i dinàmic on el comerç minorista d'alimentació (mediterrània i saludables), molt especialment en els mercats municipals, és prioritari.

El comerç de proximitat, a més de ser una activitat econòmica generadora de riquesa, ocupació i interacció social s'ha demostrat com un vector fonamental per a la ciutat poli cèntrica de barris que és més sostenible, inclusiva i unificadora que els models urbans sectoritzats.

Per això fer costat al comerç de proximitat és donar suport a l'ocupació, la riquesa, la descarbonització, la cohesió de la ciutat, la inclusió i l'accessibilitat.

El present projecte aposta per la inversió en els mercats com a punts imprescindibles de proveïment de producte fresc local renovats, de menor impacte ambiental i accessibles, que afavoreixen la conciliació per a facilitar l'ocupació femenina i encoratjar el relleu generacional. S'aposta també per capacitar digitalment als comerciants dels productes típics dels mercats i a les associacions d'aquests, i per vincular la compra de producte fresc de proximitat amb la dieta mediterrània, declarada patrimoni immaterial de la humanitat per la UNESCO. Al costat d'aquestes

inversions, es promourà així mateix la formació dels comerciants i la dotació de connectivitat Wifi que permeta l'ús de solucions digitals en els negocis.

En definitiva, les actuacions per a les quals se sol·licita ajuda s'articulen en sis Paquets de Treball ("PT"):

- PT1. Mercats intel·ligents. Se centra en l'assessorament personalitzat als comerciants, com a eina fonamental per a la transformació digital dels negocis i en la dinamització dels clients, acostant la compra en els mercats a la població de totes les edats.
- PT2. Mercats renovats i accessibles. Comprén inversions en mercats de la ciutat per a fer-los més sostenibles, accessibles i atractius als clients.
- PT3. Mercats sostenibles, Inversions en punts de recàrrega per a facilitar els desplaçaments no contaminants i els negocis de lliurament de producte fresc sense emissions de CO₂. Es complementa amb la instal·lació de plaques solars.
- PT4. Productes de cm. Zero. Nou espai per al comerç directe per productors locals en La Figuereta de Castellar-Oliveral un dels pobles del Sud de la ciutat.
- PT5. Capacitació. Formació a comerciants de productes propis dels mercats
- PT6. Mercats connectats. Connectivitat Wifi per al desenvolupament de negocis.

En concret es proposen les següents actuacions, agrupades en paquets de treball ("PT"):

PT1. Mercats intel·ligents	"MEDFOOD Advisor" Assessor de digitalització a l'ecosistema comercial de productes dels mercats
PT2. Mercats renovats i accessibles	Taquilles refrigerades Mercat de *Ruzafa i Torrefiel
PT3. Mercats sostenibles	Instal·lació de plaques solars fotovoltaïques per a autoconsum en el Mercat Algirós, en el Mercat Russafa, en el Mercat Benicalap, en el Mercat de Jesús i en el Mercat de Torrefiel Subministrament i instal·lació de punts de recàrrega de vehicles elèctrics
PT4. Productes de centímetre zero	Mercat de Plaça de La Figuereta en Castellar-L'Oliveral: La Tira de Comptar
PT5. Capacitació	Formació en diferents àrees, en concret: en idiomes, en xarxes socials i pàgina web, en bones pràctiques en la manipulació aliments i en residus sòlids urbans.
PT6. Mercats connectats	Wifi-Fibra – connectivitat en els mercats i el seu entorn per a venedors i ciutadans

- **Material gràfic**

Recreació del Mercat Castellar-L'Oliveral (Plaça de La Figuereta)



