

PARTICIPA

REINA!

Procés d'implicació ciutadana



Novembre 2016 – **INFORME FINAL**



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

encajes urbanos

Disseny, Ideació i desenvolupament del projecte. Disseny gràfic de tots els documents digitals i en paper.

Encajes Urbanos

Tania Magro, Paula Roselló, Amaya Martínez i Estelle Jullian

Equip col·laborador

Grup Sociograma

Guillermo Dorado Ortega, Neus Bonim González, Gustau Pérez Pérez

Procés d'implicació ciutadana en la transformació urbana de la plaça de la Reina de la ciutat de València

Este informe arreplega i descriu els treballs desenvolupats entre els mesos de juliol i novembre de 2016, durant els quals s'ha dut a terme el procés d'implicació ciutadana per a la transformació urbana de la plaça de la Reina de València. En este procés s'han realitzat entrevistes, reunions, jornades, tallers i recorreguts, totes elles ferramentes dissenyades per a treballar amb els agents implicats en la plaça i en el barri, així com amb els veïns i les veïnes interessats en el dit procés.

El procés participatiu s'ha articulat en quatre fases de treball: una primera fase de diagnòstic participat, desenvolupat basant-se en un treball d'observació participant i anàlisi urbana, entrevistes als agents implicats en la plaça, un qüestionari en línia i un recorregut urbà; una segona fase d'informació a la ciutadania, on es va organitzar una exposició i unes jornades d'informació; una tercera fase de tallers i debats, on es van arreplegar i van debatre propostes d'acció i millora de l'entorn urbà; i una quarta i última fase de devolució a la ciutadania. Al mateix temps, i de forma transversal, es va generar una estratègia de comunicació que ha permès tant la difusió com la transparència del procés.

El treball realitzat s'ha plantejat des d'una perspectiva inclusiva, incorporant la diversitat i la vida quotidiana com a fil conductor de les ferramentes participatives implementades.

El procés d'implicació ciutadana Participa Reina! ha sigut promogut per la Regidoria de Participació Ciutadana i Acció Veïnal de l'Ajuntament de València.

ÍNDEX

A. Introducció	6
B. Calendari	16
C. Fases	20
1. Diagnòstic participat	23
Observació participant i anàlisi urbana	24
Entrevistes	32
Qüestionari en línia	44
Recorregut amb perspectiva de gènere	52
2. Informació a la ciutadania	59
Exposició del projecte de 1999	60
Primera jornada d'informació: «Polítiques públiques i dret a la ciutat»	64
Segona jornada d'informació «Espai públic i qualitat de vida»	68
3. Tallers de treball	73
Tallers 1 i 2	
La plaça de la Reina des de i per a les persones	74
Tallers 3 i 4	
Mirades distintes sobre un mateix espai	
La plaça de la Reina a debat	80
4. Devolució	91
Jornada de devolució	92
D. Comunicació	94
Pàgina Web	102
Redes	103
Premsa	104
E. Conclusions	106
F. Valoracions	118
G. Agraïments	122
ANNEXOS	127
A1. Resultats entrevistes	129
A2. Resultats Tallers 1 i 2	139
A3. Resultats Tallers 3 i 4	143
A4. Resultats Qüestionari	157
DOCUMENTS COMPLEMENTARIS	161

A. Introducció



El Govern municipal s'ha proposat recuperar la plaça de la Reina per a l'ús de la ciutadania com un objectiu prioritari, i així evitar que els actuals problemes d'accessibilitat i congestió de trànsit augmenten el seu procés de degradació.

La plaça de la Reina és un dels espais públics més representatius de la ciutat, que necessita una intervenció que promoga la regeneració d'este espai urbà amb l'objectiu de millorar les seues condicions ambientals, de mobilitat (especialment per als vianants), d'accessibilitat, de qualitat de l'aire i de paisatge urbà.

El projecte de recuperació de l'espai públic de la plaça de la Reina ha de situar-se en el context d'un tractament adequat a l'entorn, principalment al carrer de la Pau i el carrer del Mar, que igualment hauran de ser remodelats amb els mateixos criteris d'avançar en la recuperació de llocs de trobada per a la ciutat i, així, garantir una mobilitat més segura i sostenible.

Mapificar les expectatives de la ciutadania, localitzar els conflictes i generar estratègies d'acció possibilita a l'equip gestor entendre i prioritzar accions que afavorisquen, des d'una visió integral, la cohesió social dels barris.

L'Ajuntament de València té entre les seues comeses facilitar la participació de les veïnes i els veïns en la vida política, econòmica, cultural i social de la ciutat. Un nou model de fer ciutat, basat en la participació i el diàleg amb la societat, necessita espais de trobada i reflexió des dels quals dissenyar estratègies de millora. D'altra banda, hi ha un projecte guanyador del concurs realitzat pel Col·legi d'Arquitectes en 1999, redactat pels arquitectes Miguel del Rey, Íñigo Magro i Antonio Gallud, que pot servir de base per a la remodelació de la plaça de la Reina, a través d'un procés participatiu que permeta actualitzar-lo.

Per este motiu, la Delegació de Participació Ciutadana i Acció Veïnal ha impulsat un procés participatiu que ajude a la formulació del projecte urbà de la plaça de la Reina amb l'objectiu de definir les circumstàncies que han de ser tingudes en compte per l'equip redactor amb vista a satisfer les necessitats dels diferents col·lectius de la ciutat i les expectatives d'un espai de singular rellevància a València.

Apunts sobre l'evolució històrica de la plaça de la Reina

“La plaça de la Reina sorgix com a conseqüència del derrocament del monestir de Santa Tecla i l'obertura del carrer de la Pau en 1868. Hereta l'activitat comercial de la plaça de Santa Caterina i es convertix en el nou centre cívic de la ciutat. Amb el pas del temps patix transformacions, més o menys encertades, fins a unir-se amb la plaça del Micalet i convertir-se en una plaça de dimensions considerables.” (1)

La plaça configurada en 1868 se va anar ampliant amb els successius derrocaments de les edificacions contigües de forma que perd el seu caràcter cívic i es convertix en un espai sense urbanitzar, fins que en 1958 es decidix ornamentar-la situant una font lluminosa i habilitant, al costat de les edificacions encara existents, un jardí xicotet. Entre 1968 i 1970 es construeix l'aparcament subterrani i es derroquen les últimes edificacions, de forma que desapareix la plaça del Micalet, perd la seua independència amb la Catedral i es configura un espai tal com es troba hui en dia.

Per tant, la plaça de la Reina és un espai urbà que sorgix de la desaparició gradual de distintes edificacions. Es constitueix també com un espai en el qual no s'ha arribat a realitzar íntegrament cap dels projectes que han sigut redactats en diferents moments

Concurs de projectes urbans per a la plaça de la Reina (1999)

En eixe sentit, en 1999, el Col·legi d'Arquitectes va convocar un concurs d'idees per al disseny d'un projecte urbà per a la plaça de la Reina. El projecte guanyador del dit concurs va ser el dels arquitectes valencians Íñigo Magro, Miguel del Rey i Antonio Gallud, que mai va arribar a realitzar-se.

En este projecte, que considerava la plaça com un espai de vianants i d'ús per a la ciutadania, es plantejaven cinc aspectes essencials:

1. Una gran àrea de caràcter cívic, que ocupara la part central, capaç d'albergar diversos usos en el temps i en cada moment de l'any.
2. Un espai d'arbratge i d'ombra amb mobiliari per a descansar i contemplar el paisatge.
3. Una plaça més recollida i vinculada a la Catedral que valorara particularment l'arquitectura, l'espai i els usos propis del lloc amb les seues tradicions i ritus.
4. Una cripta amb restes de la muralla romana d'època republicana, que a més poguera servir d'atenció al públic o de servici a la ciutadania.
5. Un accés a l'aparcament subterrani arreglat en el lateral est de la plaça, entre el carrer de la Pau i el carrer del Mar.

1 Navarro Rodríguez, Juan. *“Metamorfosis de la Plaza de la Reina”*. Escola Tècnica Superior d'Enginyeria de l'Edificació. Pp. 4. <<https://riunet.upv.es/handle/10251/17248>> [Consulta: 07/11/2016]

Situació actual

En la plaça de la Reina menys de la mitat de l'espai urbà és per a ús de vianants, la qual cosa presenta problemes greus de mobilitat i accessibilitat a peu a causa de les aglomeracions de persones i a les diferents barreres físiques. Existixen també problemes mediamambientals, conseqüència de la pol·lució generada pel trànsit i la falta d'espais verds i arbratge; problemes de salubritat i falta de banys públics; problemes de funcionalitat en dies assenyalats, com el mercat de l'escuradeta, l'Ofrena o el mercat de Nadal, on les aglomeracions de persones fan impossible l'ús quotidià de la plaça. A més, hi ha una pèrdua d'identitat com a conseqüència de l'emergència de nombroses franquícies i la desaparició gradual del comerç local.

Quan es parla de la plaça de la Reina no es pot oblidar el seu tractament a tres escales diferenciades: escala de ciutat, escala de barri i escala de plaça. Es considera que cap de les tres escales està actualment ben resolta. Es plantegen diversos reptes que cal superar, com la mobilitat i la conversió en zona de vianants, la racionalització del turisme, el medi ambient, l'espai verd urbà, la relació de la plaça amb el seu barri i la relació dels veïns i les veïnes amb la plaça en la seua vida quotidiana.

Hui sorgix la necessitat de pensar una plaça de la Reina digna i no com el resultat de la demolició de diversos edificis que han generat un espai desordenat. Per això, s'ha de tindre en compte tots els agents implicats, treballar conjuntament ciutadania, entitats, Administració i equip tècnic per a definir entre tots i totes un entorn urbà inclusiu i atractiu.

Metodologia: qualitats urbanes cap a la ciutat inclusiva

Es proposa la participació ciutadana, prèvia a la definició del projecte urbà, com una manera d'involucrar les persones destinatàries, que no es consideren simples usuàries sinó persones actives que contribueixen a transformar la realitat en què estan implicades. S'entén la participació en l'urbanisme, per tant, com una ferramenta ciutadana d'implicació en la construcció d'una ciutat més inclusiva que tinga en compte la **diversitat i la vida quotidiana**. (2)

2 Col·lectiu Punt 6; Ciocolletto, Adriana. "Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de Qualitat Urbana amb perspectiva de Gènere". Editorial Comanegra. Barcelona 2014.

Amb l'objectiu d'incloure l'experiència de la vida quotidiana de les persones en l'anàlisi urbana i la construcció de ciutat, es va concebre i es va desenvolupar tot el procés participatiu des d'una perspectiva inclusiva al voltant de cinc qualitats urbanes, extretes del manual *Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de qualitat urbana amb perspectiva de gènere*.

Les diferents ferramentes que han permès el desplegament del procés (anàlisi urbana, observació participant, entrevistes, recorregut, jornades i tallers) s'han estructurat basant-se en estes qualitats urbanes, les quals han ajudat a incorporar la diversitat i la vida quotidiana a les diferents propostes i línies d'acció i millora.

Estes cinc qualitats urbanes són:

1 - PROXIMITAT

Amb esta qualitat s'avalua si la ubicació i la connexió entre la plaça i les vivendes, els comerços, el transport públic i altres espais de relació permeten que este espai urbà forme part de la vida quotidiana de les persones.

2 - DIVERSITAT/CONVIVÈNCIA

Amb esta qualitat s'avalua si la plaça permet la realització de diverses activitats a distintes hores del dia i la presència de persones amb diferents característiques i necessitats.

3 - AUTONOMIA/SEGURETAT

Amb esta qualitat s'avalua si la plaça i el seu entorn són accessibles i si es genera percepció de seguretat i confiança que permeta que siga utilitzada de manera autònoma per la ciutadania diversa.

4 - VITALITAT

Amb esta qualitat s'avalua si el disseny de la plaça permet espais de

relació que afavorisquen la trobada entre persones i la simultaneïtat d'estes, així com la continuïtat d'usos i densitat de les diferents activitats.

5 - REPRESENTATIVITAT/IDENTITAT

Amb esta qualitat s'avalua el reconeixement de les persones, la memòria històrica i la participació de la comunitat en la plaça i el seu entorn.

A més, s'afeg una sisena qualitat urbana:

6 - PAISATGE

Amb esta qualitat s'avaluaran criteris de disseny, criteris estètics i de composició urbana.

Objectius

Els objectius d'este procés d'implicació ciutadana, a través del desenvolupament de les distintes fases, han sigut els següents:

Objectius generals:

- Recuperar per a l'ús ciutadà determinats espais emblemàtics de la ciutat, com és la plaça de la Reina.
- Recuperar llocs de trobada ciutadana per a la ciutat i, així, garantir una mobilitat més segura i sostenible.
- Millorar les condicions ambientals, de mobilitat, d'accessibilitat, de qualitat de l'aire i de paisatge urbà de la futura plaça de la Reina.
- Obrir un debat sobre el model de ciutat a partir de la reflexió tant ciutadana com tècnica i política.
- Visibilitzar les complexitats urbanes i emprendre una reflexió conjunta i pluridisciplinària que afavorisca l'interès general.

Objectius específics:

- Identificació i mapificació de conflictes, necessitats i demandes al voltant de la plaça de la Reina de tots els agents implicats.
- Generar estratègies d'acció i de millora que permeten entendre i prioritzar accions per a la transformació urbana de la plaça de la Reina.
- Orientar el treball tècnic de l'equip redactor del projecte urbà de la futura plaça de la Reina quant a conflictes, necessitats detectades i propostes realitzades.

Pla de treball

El procés participatiu es va estructurar en les fases següents:

Fase 1. DIAGNÒSTIC PARTICIPAT

Es va iniciar un primer moment de diagnosi en què es va recopilar informació per a analitzar la realitat quotidiana de la plaça, els seus usos, el seu funcionament, les seues necessitats, conflictes i reptes urbans. A través de tècniques qualitatives s'obtenen, a més, dades des de la visió, vivència i experiència de les persones que habiten l'espai urbà.

Esta primera fase es va dur a terme per mitjà de les ferramentes d'observació participant, entrevistes en profunditat, un recorregut urbà amb perspectiva de gènere i un qüestionari en línia.

Fase 2. INFORMACIÓ A LA CIUTADANIA

En esta segona fase, a través de les jornades d'informació i l'espai expositiu, es van donar a conèixer una sèrie de conceptes importants per al procés de participació com són "dret a la ciutat", "vida quotidiana" o "espai públic", i es va donar informació sobre els punts de partida del dit procés: el projecte urbà de 1999, l'actual model de ciutat, el procés participatiu o el pla de mobilitat.

Fase 3. REFLEXIÓ Y PROPOSTES

A través dels tallers, es proposen sessions obertes a la ciutadania on es visibilitzen problemes i necessitats i es treballa, es discuteix i es reflexiona, de manera col·lectiva, al voltant de les propostes sorgides durant el procés. En estos espais més pròxims es genera debat i s'establixen línies d'acció i millora per a la plaça de la Reina.

Fase 4. DEVOLUCIÓ

En esta última fase s'informa la ciutadania dels resultats del procés en què ha participat, a través d'una jornada de devolució i mitjançant la publicació de l'informe final del procés d'implicació ciutadana.

B. Calendari

Cronograma del procés

	JUL.		SEPT.				OCT.				NOV.	
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
FASE 1. Diagnòstic												
Observació participant y entrevistes immediates												
Entrevistes agents urbans												
Qüestionari en línia												
Recorregut												
FASE 2. Informació												
Exposició												
Jornades												
FASE 3. Tallers												
Tallers 1 i 2												
Tallers 3 i 4												
FASE 4. Devolució												
Jornada de devolució												
Comunicació												
Notes de premsa												
Web												
Mailing												
Xarxes socials												
Díptics y cartells												

El resultat d'este procés es concreta en el calendari següent:

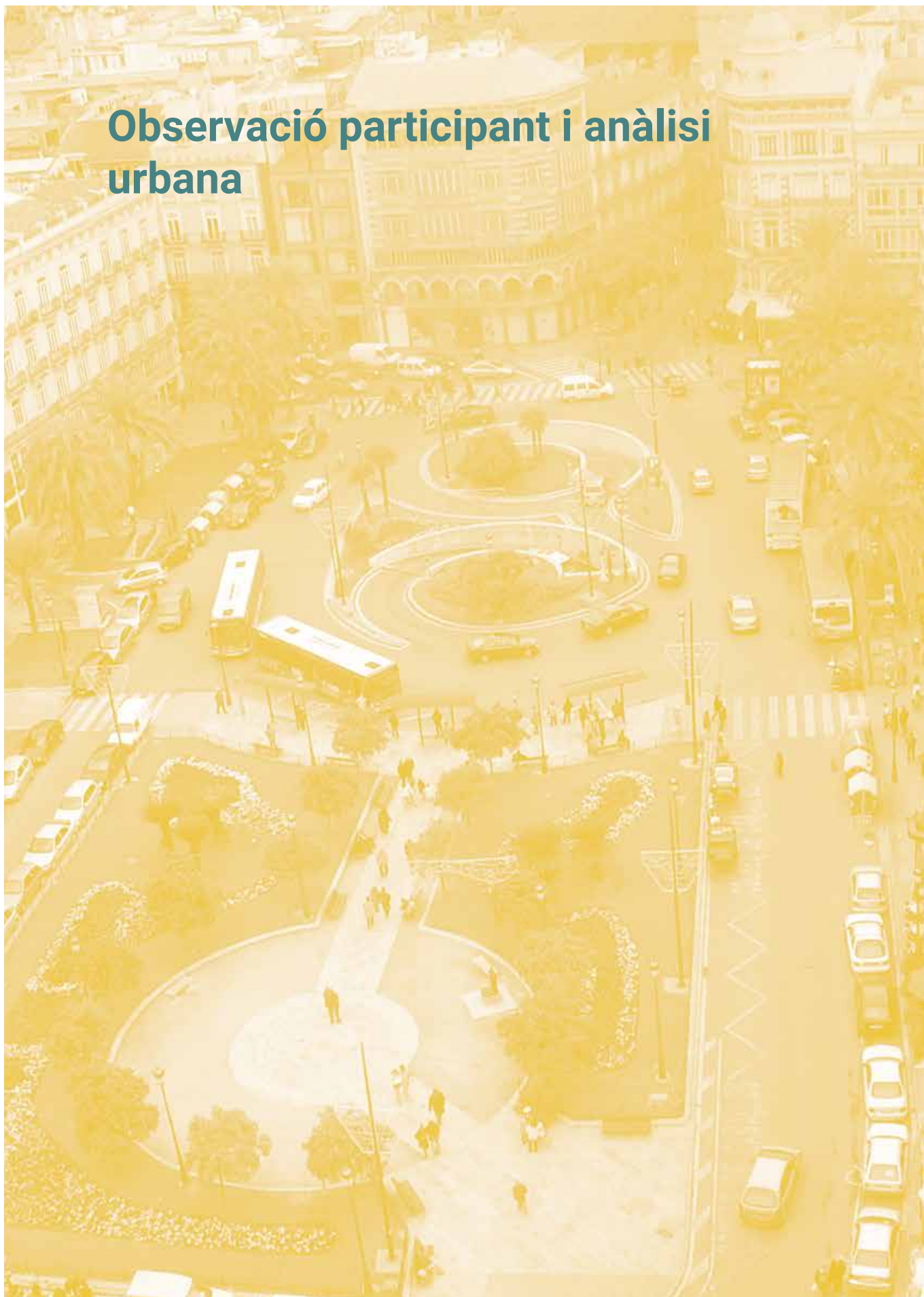
12.07	Reunió de coordinació
26.07	Reunió de coordinació
28.07	Reunió de coordinació
25.07 -15. 10	Entrevistes
08.09	Reunió de coordinació
14.09	Roda de premsa
14.09	Inauguració exposició del projecte de 1999
14.09	Obertura pàgina web
14.09 > 30.10	Qüestionari en línia
14.09 > 15.11	Exposició del projecte de 1999
28.09	Primera jornada d' informació ciutadana
03.10	Reunió de coordinació
05.10	Segona jornada d' informació ciutadana
17.10	Taller 1
19.10	Taller 2
24.10	Taller - debat 3
26.10	Recorregut urbà amb perspectiva de gènere
27.19	Taller - debat 4
10.11	Jornada de devolució

C. Fases

1. Diagnòstic participat

En esta fase es recopila informació que permet analitzar la realitat quotidiana de la plaça, els seus usos, el seu funcionament, les seues necessitats, els seus conflictes i els seus reptes urbans. A través de tècniques qualitatives s'obtenen, a més, dades des de la visió, vivència i experiència de les persones que habiten la plaça i el seu entorn urbà.

Observació participant i anàlisi urbana



Objectius

L'observació participant és una ferramenta que permet, d'una banda, arreplegar informació de l'entorn quotidià de la plaça i, d'altra banda, relacionar l'ús social amb l'espai físic amb l'objectiu de determinar qui, on, com i què s'utilitza. Es realitzen diverses observacions directes i participades a diferents hores i en diferents dies de la setmana amb l'objectiu d'estar en el lloc el temps suficient per a saber què succeïx i comprendre tant les relacions socials com les espacials. La informació d'esta observació participant es formalitza en un mapa de l'entorn com a primer pas per a visibilitzar gràficament la relació entre l'espai físic i social: usos, fluxos, espais de conflicte i espais d'oportunitat.

Desenvolupament

A nivell espacial, la plaça està dividida en tres parts ben diferenciades: la part sud canalitza el trànsit rodat i alberga les rampes d'accés a l'aparcament subterrani. En el límit superior d'esta àrea se situen les parades d'autobusos i, en la part oest, la parada d'autobusos turístics de la ciutat, així com una zona reservada a la càrrega i descàrrega de les mercaderies del barri. La part central és una àrea enjardinada amb bancs i arbres. El perímetre alberga trànsit rodat de vehicles privats, taxis i algunes calesses de cavalls. La parada de taxis se situa en la part oest i la de calesses, en la part nord, enfront de l'aparcament de motos. La part nord, més pròxima a la Catedral, reservada exclusivament als vianants, està dividida al seu torn en una zona de pas i terrasses i una zona enjardinada.

Les voreres perimetrals de la plaça són espais de pas i disposició de terrasses de restauració. Les dos voreres són àmplies, però els diversos elements urbans que hi apareixen i l'ocupació de les terrasses fan que les seues dimensions disminuisquen, s'obstaculitze el flux i les fan inservibles per a ser espais d'estada i de relació (sense consum). El major flux de vianants de la plaça es dona per la vorera oest, configurada per l'eix conformat entre el pont de Fusta, la plaça de la Mare de Déu, la plaça de la Reina i la plaça de l'Ajuntament. En esta vorera es produïxen aglomeracions, més significatives en la part on es troba amb la plaça de Santa Caterina i quan s'arriba a la Catedral. Al llarg d'esta vorera apareixen elements molestos que dificulten el flux de vianants i l'accessibilitat, com són el quiosc d'informació i la parada dels autobusos turístics, el quiosc de l'ONCE i una entrada de vianants a l'aparcament subterrani. En ella també es troben els accessos dels aparcaments privats situats en el carrer de la Corretgeria i de l'aparcament privat existent en la façana oest de la plaça. S'observa un flux de vianants moderat des de la Catedral fins a la parada d'autobús pel centre de la plaça. L'itinerari més utilitzat per a creuar la plaça de forma transversal és a través dels passos de zebra situats

a l'altura de la parada d'autobús i, amb menys freqüència, per davant de la Catedral.

Els espais de relació de la plaça on conflueixen més persones es troben en la part central i en la zona vinculada a la Catedral. En estos espais es desenvolupen diversos usos i activitats. Este espai, principalment compost per un jardí i bancs perimetrals, propicia la trobada multicultural i intergeneracional. Encara que la major part de persones que passen o romanen en la plaça són turistes, en este espai central és on es dona la major presència de veïns i veïnes majors. Estes persones normalment estan esperant l'autobús, llegint, xarrant o contemplant el paisatge, assentades en els bancs. No obstant això, a la plaça els bancs no són adequats per a les persones majors, perquè són de pedra sense respalders o de fusta de baixa altura i sense suports laterals. A més, la majoria d'ells no estan resguardats del sol. En este espai també s'observen alguns usos imprevistos com, per exemple, assentar-se en els rastells o tombar-se en la gespa.

Estos **usos espontanis** també s'observen en la zona sud, que és la més utilitzada pels veïns i les veïnes de l'entorn. En esta zona el jardí és utilitzat per a passejar els gossos, per a assentar-se, tombar-se o menjar. També la utilitzen de vegades els xiquets i les xiquetes de l'entorn per a jugar. Este és l'únic espai en tota la plaça que poden utilitzar xiquetes i xiquets amb un mínim de seguretat. Els bancs ubicats en este espai són utilitzats per a esperar, xarrar, descansar, escoltar música, donar el biberó, donar el pit, observar el paisatge o menjar.

En esta àrea és on s'ubiquen puntualment el mercat de l'escradeta, el mercat medieval i el betlem de Nadal, que produeixen al seu voltant grans aglomeracions que en fan impossible l'ús quotidià. A més, estes activitats puntuals presenten desordre i falta d'harmonització en la seua concepció.

En els perímetres de la plaça es localitzen punts de venda ambulants en la part oest, prop de Santa Caterina, i en el carrer del Micalet.

Es localitzen en l'entorn de la plaça **espais "d'oportunitat"**, com el solar del Micalet, els solars del carrer de la Tapineria o l'edifici de la Casa del Rellotger.

El flux del **transport col·lectiu** és continu a totes les hores del dia i el perfil de les persones usuàries és molt divers. Les dos parades d'autobusos es componen d'una marquesina transparent massa xicoteta per a protegir de les inclemències de l'oratge les persones que estan esperant. A més, l'espai per a la parada dels autobusos, en forma corba, impedeix l'accessibilitat a persones amb mobilitat reduïda o a persones amb carrets d'anar a comprar o cotxets infantils.

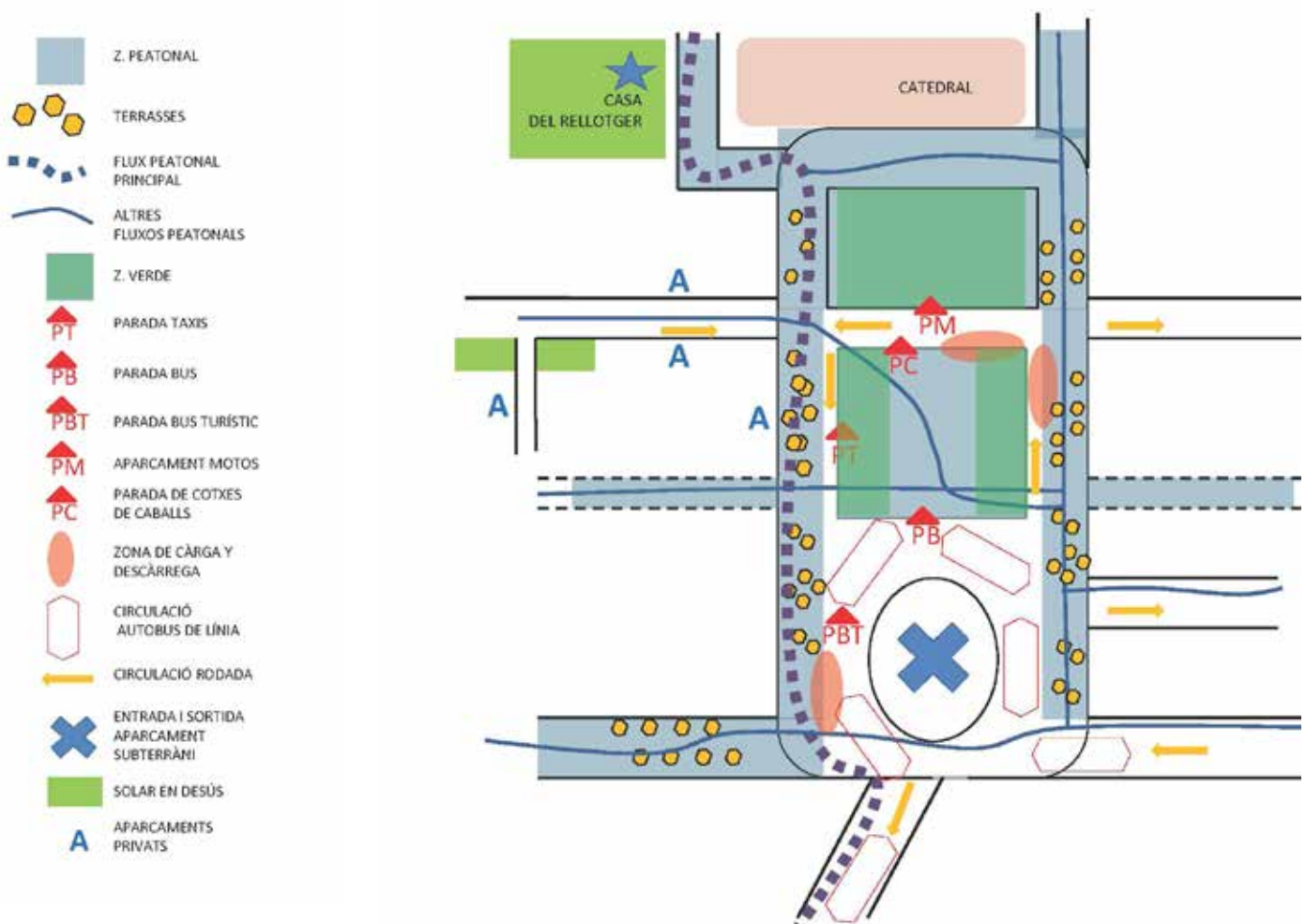
Les bicicletes que accedixen a la plaça no disposen de suficients

aparcaments o estos estan mal ubicats, ja que la majoria de bicicletes es troben lligades a la tanca que delimita el jardí pròxim a la Catedral. A més, moltes bicicletes passen per les voreres i causen conflictes a vianants i hostalers.

Conclusions

Basant-se en les qualitats urbanes plantejades, es pot afirmar que la plaça de la Reina forma part d'una xarxa d'espais de proximitat. A menys de deu minuts caminant se situen altres espais públics, equipaments i servicis necessaris per a la vida quotidiana. Diverses línies d'autobusos tenen parada en la plaça que donen resposta a varietat d'horaris i destinacions.

La plaça és un lloc important, no sols per al barri, sinó també per a la ciutat. En ella conviuen diversitat de perfils de persones, veïns i veïnes d'altres barris, turistes, població flotant, treballadors i treballa-



dores de la zona i veïns i veïnes de l'entorn. Si bé hi ha mixtura social, no hi ha molta mixtura funcional, perquè els usos i activitats que s'hi realitzen es limiten al pas de les persones i el consum en terrasses. No obstant això, puntualment i en moments assenyalats, sí que tenen lloc altres usos com, per exemple, els mercats. On sí que hi ha molta diversitat és en la varietat de vehicles que passen per la plaça.

De l'anàlisi es desprén que la plaça de la Reina és un espai amb **vitalitat** a causa de la presència simultània de persones, sobretot a determinades hores del dia. No obstant això, no hi ha densitat d'activitats diverses, ni espais de relació, ni equipaments que afavorisquen particularment la trobada. A certes hores del dia, es tracta d'un espai urbà on el turisme és el protagonista i la població flotant és cada vegada major. Açò fa que la plaça siga un espai amb molta afluència de persones però, no obstant això, un espai on no es genera molta relació ni cohesió entre els veïns i les veïnes de la zona. Respecte a la vegetació o zones verdes, estes no generen espai de trobada que propicie el gaudi de la naturalesa.

En relació a l'**autonomia**, l'espai es percep moltes vegades com a insegur, sobretot per les persones majors i persones amb mobilitat reduïda, a causa de la congestió de trànsit, els encreuaments i les aglomeracions de persones. Menys de la mitat de la plaça és de vianants i este espai de vegades no té condicions d'accessibilitat. En els espais on les persones poden estar, passejar o caminar, hi ha una presència contínua de trànsit rodat. D'altra banda, no hi ha lavabos públics, la qual cosa dificulta l'autonomia de moltes de les persones que passen o estan a la plaça.

La plaça de la Reina es troba en un entorn monumental històric en el cor de Ciutat Vella i es tracta, per tant, d'un espai de **representativitat** dins de la ciutat. Un espai que representa la comunitat però on, no obstant això, la comunitat no se sent representada, ni pels seus costums, ni per les activitats culturals. A més, la identitat de la plaça es va perdent a poc a poc a causa de dos factors: d'una banda, a causa de l'augment dels lloguers, el comerç local i de proximitat disminueix i les franquícies augmenten i, d'una altra, la proliferació d'allotjaments turístics està provocant un procés de gentrificació que està desplaçant la població de tota la vida i atraient cada vegada més turistes i població flotant.





Entrevistes



Objectiu

L'objectiu de les entrevistes és, d'una banda, involucrar els agents clau de la plaça de la Reina i el seu entorn en el procés des de l'inici i, d'altra banda, entendre la realitat social i urbana de la plaça a través dels usuaris i usuàries directes, així com extraure informació en relació a les necessitats, els problemes i primeres propostes per part de les persones implicades.

Desenvolupament

S'han realitzat un total de 26 entrevistes als diversos agents socials, culturals, associatius i econòmics vinculats a la plaça de la Reina i el seu entorn.

Si bé es va realitzar un guió base per a l'entrevista, este s'ha adaptat a cada persona entrevistada. A més, s'ha produït el material gràfic necessari per a, d'una banda, poder treballar amb les persones entrevistades sobre plans i mapes i, d'altra banda, poder explicar el projecte urbà base (projecte d'idees de 1999). Cada entrevista està gravada. Així doncs, les 26 entrevistes realitzades tenen un "kit d'entrevistes" propi amb tota esta informació: material audiovisual, material gràfic i guió adaptat.

El procés de desenvolupament de cada entrevista ha sigut el següent:

1. **Adaptació** del guió base a cada persona.
2. **Realització** de l'entrevista per part de dos persones de l'equip tècnic.
3. **Anàlisi** de cada entrevista basant-se en els conflictes, les necessitats i les propostes realitzades.

VEURE ELS RESULTATS DE LES ENTREVISTES EN ANNEX 1

Conclusions

Les entrevistes han suposat un element fonamental dins de la primera fase de diagnòstic participatiu per diverses raons:

1. Com a **ferramenta tècnica**, a través de la qual s'ha obtingut informació de primera mà, la qual cosa ha suposat una **font de material** (propostes) per a treballar posteriorment en els tallers.
2. Com a **ferramenta de mediació** entre la ciutadania i l'Administració, ja que s'ha produït un intercanvi d'informació entre els diferents agents implicats i el procés de participació ciutadana.
3. Com a **ferramenta de sensibilització** per part de les persones entrevistades cap al treball que es va dur a terme, amb els agents clau involucrats en el procés de forma directa i personal des dels seus inicis.

*Llistat i calendari de les
entrevistes realitzades*

25.07	Veïna plaça de la Reina
03.08	Junta de Districte Ciutat Vella
05.09	Associació de Veïns i Comerciants de Ciutat Vella
06.09	Associació de Veïns i Comerciants Amics del Carme
09.09	Polícia Districte Ciutat Vella
08.09	La coordinadora de Ciutat Vella
13.09	Associació de Comerciants del Centre Històric de València
14.09	Arquitectes guanyadors del concurs de l'any 1999
15.09	Associació per a la Recuperació Centres Històrics d'Espanya – ARCHIVAL
28.07 i 20.09	EMT
23.09	Associació d'Hostalers
05.10	Falla Tio Pep
29.09	ADISLEV (Associació de Transportistes)
29.09	CTAV (Col·legi d'Arquitectes)
05.10	Arquebisbat
26.10	Taxis (Federació de Taxi)
04.10	Associació Mujeres Grandes
04.10	Agró /València en Bici
05.10	Turisme (Fundació València, Convention Bureau)
06.10	Dones teixidores de la plaça Redona
06.10	Ciutat Vella Batega
27.10	Col·lectiu Mares i Pares de Ciutat Vella
21.10	Taxis (Associació Gremial del Taxi)
11.10	Amics del Corpus
15.10	Federació de Transportistes

Introducció

- Presentació de l'equip tècnic i explicació del procés de participació Participa Reina!
- Informació sobre la duració de l'entrevista, la gravació i la protecció de dades.

DIMENSIÓ PERSONAL Y PROXIMITAT

1. Quina és la teua funció dins de l'entitat? Des de quan ocupes eixa funció?
2. Com a representant de....., quins usos doneu a la plaça? Quines necessitats teniu respecte a ella? Amb quins conflictes vos trobeu?
3. I en el teu cas, quina relació tens amb la plaça? Passes per la plaça en el teu dia a dia? Com utilitzes la plaça / quins usos li dones?
4. Com vénis normalment fins ací? (Mitjà de transport)
5. De manera general, si hagueres de descriure-la a algú que no la conegueres, com descriuries la plaça?
6. I a nivell personal, què és el que més t'agrada de la plaça de la Reina? I el que menys?

DIMENSIÓ ESPACIAL

1. Què et pareix el disseny actual de la plaça de la Reina? Quines creus que són els seus punts forts? I els seus punts dèbils?
2. Coneixes el projecte guanyador del concurs de 1999 i les idees que es proposen per a la transformació de la plaça? Què et pareix? Quines creus que són els seus punts forts? I els seus punts dèbils? Des del teu punt de vista, quines propostes de millora o incorporacions faries?

DIMENSIÓ CONVIVÈNCIA (VITALITAT I DIVERSITAT)

En l'actualitat,

1. Quins usos identifiqués actualment en la plaça? Qui desenvolupa cada activitat?
2. Com valora la convivència actualment en la plaça? Creus que hi ha conflictes en l'ús de la plaça? Quins?

I de cara a la futura plaça,

1. Segons tu, a quin públic hauria d'enfocar-se la nova plaça? T'agradaria que la plaça fóra utilitzada per persones diverses?
2. Quines creus que haurien de ser els usos principals de la plaça? (Llocs de trobada, estada i reunió -sense necessitat de consumir-, llocs d'activitat física i joc per a distintes edats).
3. Quin tipus d'activitats podrien/haurien de realitzar-se? (Activitats simultànies o a distintes hores, activitats itinerants -festes, mercats, bibliobús...-, activitats externes -concerts, teatre, xarrades, assemblees...)
4. Quin tipus d'infraestructures serien necessàries per a eixe tipus d'activitats? (Pèrgoles, galeries, porxos...)
5. Quin altre tipus de mobiliari i elements urbans posaries en la plaça? (Taules, bancs, cadires, fonts, lavabos públics; distintes sòls que permeteren diferents usos: gespa, terra, grava, arbres i vegetació relacionats amb els usos i que proporcionen ombra).
6. En general, t'agradaria que la plaça formara part de la teua vida quotidiana? Què necessaries canviar de la plaça o implementar-hi? T'agradaria que en la plaça hi haguera més comerç quotidià?
7. Què opines sobre la creació d'una borsa d'aparcaments per a residents en la mateixa plaça o en la zona?

8. I respecte a la creació d'un carril bici que passe per la mateixa plaça?

DIMENSIÓ AUTONOMIA

1. En general, perceps la plaça com un lloc segur? (Per a xiquets/es, persones majors, dones, cadires de rodes, etc.) Què creus que caldria fer per fer de la plaça un lloc més segur?
2. Quant a la il·luminació, et pareix que la plaça està ben il·luminada de nit? Hi ha alguna zona de la plaça que no siga visible?
3. Hi ha alguna zona de la plaça per la qual mai passes de nit? Per què?
4. I respecte a l'accessibilitat, hi ha alguna zona en la plaça que no siga accessible o que siga poc accessible? (Per a cotxets i cadires de rodes / per a persones majors / per a xiquetes, etc.)
5. Finalment, proposaries alguna mesura per a millorar l'autonomia de les persones en la plaça? (Per exemple, un lloc per a informar-se de la ubicació dels distints usos i recorreguts, un mapa de l'entorn, un punt d'emergència on poder anar en cas d'incidència, etc.)

DIMENSIÓ REPRESENTATIVITAT (IDENTITAT)

1. Existeixen en el barri/districte canals de participació ciutadana perquè els veïns i les veïnes puguin implicar-se en les decisions urbanes? Quin és el seu funcionament? Creus que és adequat? Com podria millorar-se?
2. Creus que en el barri hi ha elements que mantinguen la memòria de la comunitat? I elements que representen al barri o al districte, socialment o culturalment? Segons la teua opinió, se n'hauria d'incloure algun en la plaça?
3. I a títol personal, què significa per a tu la plaça de la Reina? Creus que té algun significat especial per a la ciutat de València?

TANCAMENT

Per acabar, si pogueres somiar la teua plaça de la Reina ideal, com seria? I finalment, ens recomanaries parlar o entrevistar alguna persona de rellevància en el context de la plaça de la Reina?

AGRAÏMENT



DONES TEIXIDORES DE LA PLAÇA REDONA

“Reunir-nos i cosir en l’espai públic ens dona la vida. No és el mateix cosir a casa, ací estàs amb més gent, parles, aprens. A vegades intercanviem receptes de cuina. Respecte a la conversió en zona de vianants de la plaça de la Reina, que retiren si volen els cotxes privats, però no el servici públic de transport, perquè som gent major i tenim la mobilitat reduïda. Que l’alcalde vaja amb bici, però que no em lleve a mi el meu autobús.”



MEMBRES D'ACCIÓ ECOLOGISTA AGRÓ

“És molt important que la plaça es relacione amb el seu entorn. Seria interessant crear diferents espais per a diferents funcions i, per què no, reconvertir el pàrquing en centre logístic.”



FALLA DEL TIO PEP. LUIS GÓMEZ, LUIS FERNÁNDEZ I LUIS COLL

“Recuperar la plaça per a l’ús públic, les festes i les tradicions, un entorn que pose a recer la major i més significativa expressió popular valenciana, i poder novament romandre en ella.”

“Creiem convenient i necessari que la plaça de la Reina siga el que un dia va ser i tot el poble anhela. El punt cívic i de trobada de tots els valencians.”



COL·LECTIU DE MARES I PARES DE CIUTAT VELLA

“No es pot passejar amb els cotxets per les voreres, les terrasses ocupen molt de lloc i en dificulten el pas. Cal reduir les terrasses.”

“Cal llevar les tanques dels espais verds, els jardins s’han de poder usar, poder xafar-los i estar en ells. Si és possible, sòls transpirables, d’arena, que no estiguen asfaltats. Evitar que els gossos defequen i pixin en estos espais verds, problemes d’insalubritat i olors.”

“Que posen banys públics en superfície, accessibles i visibles, no amagats en el pàrquing subterrani.”

“Que els espais per a xiquets no siguen de jocs dirigits, en què hagen de fer cua per a pujar a les engrunsadores. Es podria jugar amb el paviment perquè en si fora un joc i a més servira per a altres usos.”

“Pensar ombres en la plaça; a l’estiu t’hi socarres.”



ASSOCIACIÓ AMICS DEL CORPUS. MIGUEL RICARD, ROBERTO BERMELL, FRANCISCO ESTEVE

"Conciliació de les associacions amb el seu barri. Ha de ser una plaça per a la convivència, que concilie el ciutadà amb el seu espai." "Per la plaça passen la Cavalcada del Convit i la processó del Corpus. El més important és que el nou disseny de la plaça contemple estos recorreguts, ja que actualment hi ha un conflicte amb el gir del carrer del Mar amb el carrer de les Avellanes, ja que l'espai és molt estret i els costa girar el pas. Cal estudiar la distància i disposició de les noves entrades al pàrquing perquè no ocorrega açò."



CTAV. COL·LEGI TERRITORIAL D'ARQUITECTES DE VALÈNCIA. MARIANO BOLANT I ISABEL NAVARRO

"El projecte de reurbanització de la plaça de la Reina és un projecte d'esperança i il·lusió, i ens agradaria que es transformara en un espai de relació de qualitat, integrat en la ciutat." "S'ha perdut el que és la plaça paisatgísticament, la seua identitat i la seua història. S'ha perdut la memòria del comerç tradicional i, sobretot, la memòria del carrer de Sant Vicent."



ASSOCIACIÓ GREMIAL DEL TAXI

"És una de les parades de taxis de la ciutat que més negoci genera, ja que és un lloc característic per al turista, sobretot en els últims anys en què la ciutat ha vist incrementat el nombre de turistes i el nombre de creuers que setmanalment arriben a València. A açò, cal afegir-hi que és una zona en què la població és d'edat prou avançada i la gent major és usuària habitual del taxi." "Una de les demandes històriques del sector és que en eixa parada es col·locara algun tipus d'element que ens proporcionara ombra, ja que en els mesos durs de calor, l'actual parada està en ple sol, amb la qual cosa el cotxe es convertix en un autèntic forn." "La parada de taxi la col·locaria just on començara la zona de vianants perquè, en el moment que la persona usuària de la plaça l'abandone, poguera agafar-ne el taxi."



ADISLEV, ASSOCIACIÓ DE DISTRIBUÏDORS A HORECA, COMUNITAT VALENCIANA. ENRIQUE TORREGROSA I BERNADO PÉREZ

"Agilitat i col·laboració serien les claus per a crear les bones condicions d'ús de la plaça."



FEDERACIÓ EMPRESARIAL D'HOSTALERIA FEHV. ANTONIO VILLAR VARÓN, RAFAEL FERRANDO MARTÍNEZ, EDUARDO CRIADO DO-CANDO I DAVID IZQUIERDO

“Des de la Federació entenem la necessitat que es tinga en compte, en totes les actuacions que es realitzen en la remodelació de la plaça i el seu entorn, la importància que té este enclavament turístic de la ciutat i les activitats d'hostaleria que es troben ubicades en la zona, així com del servei que presten als veïns i visitants. En este sentit, considerem vital que les mesures que s'adopten en la seua remodelació es realitzen des del punt de vista turístic i compatibilitzen, en tot moment, la utilització d'este enclavament per veïns, turistes i vianants amb les activitats i negocis ubicats en la zona.”



EMT. JOSEP ENRIC GARCÍA ALEMANY, GERENT

“Tenim encara molt de camí, perquè en els últims 50 anys la ciutat de València, com moltes altres ciutats, s'ha dissenyat per als cotxes i no per a les persones. La recuperació de la plaça de la Reina és una de les necessitats dels valencians i de les valencianes, i el transport col·lectiu és clau en este procés de recuperació.”



ARXIVAL. JOSÉ LUIS LLISO RUIZ

“La plaça de la Reina, la nova plaça de la ciutat.”

POLICIA DE BARRI DE CIUTAT VELLA

“És important la recuperació de l'espai de vianants per a les persones. La plaça ha de ser accessible, però esta ha de ser limitada de cara a possibles invasions com són el turisme, els patinadors o la venda ambulants.”

“La nostra relació amb els veïns i veïnes és de proximitat, ells ens coneixen i nosaltres a ells. Amb els turistes és diferent, els servim principalment de punt d'informació, pel que posar en la plaça un lloc per a això ens facilitaria el treball.”

“L'ideal serà que podem gaudir de la plaça, però sense expectatives que no siguin assolibles.”



ASSOCIACIÓ AMICS DEL CARME. ANTONIO SANCHIS I ALBERT PINEDA

“Si de sobte convertixen en zona per a viants la plaça i tot ho ocupen amb terrasses, eixa plaça no s’haurà recuperat per als ciutadans. Esta plaça ha de ser plaça, plaça ciutadana i res més.”

“No intentem suplir totes les activitats d’una ciutat en cada intervenció que fem. Fem la plaça, exclusivament. No intentem mesclar totes les distintes activitats en una sola plaça.”



ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CENTRE HISTÒRIC. JULIA MARTÍNEZ I RAFA TORRES

“Volem que el centre de la ciutat reviscole, que els valencians hi vinguen i la plaça de la Reina pot ser el punt neuràlgic des d’on s’entre a Ciutat Vella. Volem recuperar la vitalitat del nucli històric diürn i donar-li identitat a través del comerç local, defenent-lo i protegint-lo, i donar a la plaça i al centre un valor diferencial.”



EQUIP D’ARQUITECTES I PAISATGISTA DEL PROJECTE URBÀ PER A LA PLAÇA DE LA REINA DE L’ANY 1999

“Un lloc per a treballar les relacions entre permanència i transformació.”

“La vegetació que s’utilitze ha de refermar el projecte, tant en la imatge com en la utilitat.”

“Una plaça per als ciutadans.”

“Un espai públic per a València tenint en compte la seua història.”



JUNTA MUNICIPAL DE CIUTAT VELLA. PACO MARTÍN, SECRETARI

“Actualment, el problema de la plaça de la Reina és que es tracta d’un espai molt reduït físicament on hi ha una complexitat d’usos, alguns difícilment compatibles: residents, sector comercial, restauració, oficines. D’altra banda, un increment del turisme en els últims deu anys, que ha significat unes modificacions de l’ús de l’espai públic. Estes circumstàncies es compliquen per la presència de taxis, autobusos, càrrega i descàrrega o ciclistes. I d’ací sorgixen problemes que dificulten la vida quotidiana de tots estos grups que conviuen en la plaça.”



COORDINADORA DE CIUTAT VELLA. TRINITAT PIQUÉ I GREGORIO

“La plaça de la Reina, ja!”

“Pensem que és una vergonya per als veïns i per a tots. Fa trenta anys que hauria d'estar resolt.”



ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE CIUTAT VELLA. RAFAEL MAMPEL

“El més important per a una plaça d'eixe calibre és que siga un espai útil per al ciutadà i que tots ens sentim a gust quan estiguem allí. Que els veïns senten la plaça com a seua, que el que es faça siga per al seu benefici, ja que són ells els que viuen la plaça tots els dies. Això seria l'ideal.”



FEDERACIÓ SINDICAL DEL TAXI DE VALÈNCIA I PROVÍNCIA (TAXIVAL)

“Eliminar el trànsit i és necessari més espai per al vianant.”

“Pretenem donar un servei de taxi de qualitat i intentem sempre la millora de totes les condicions de treball, tant per a taxistes com per a qualsevol ciutadà que necessite un transport ràpid i eficaç en qualsevol punt de la nostra ciutat.”

“Cal pensar que hi ha persones amb problemes seriosos de mobilitat (discapacitat, persones majors, accidentats, etc.) que necessiten un servei de transport de porta a porta.”



VEÏNA DE LA PLAÇA DE LA REINA. ANA PRIETO

“Es tracta d'una plaça que està dins d'una xarxa d'espais públics que complixen amb diverses funcions de la vida quotidiana, encara que es troben a faltar en l'entorn espais per als xiquets i les xiquetes. Per això cal entendre la plaça de la Reina dins d'una xarxa d'espais al voltant de la Catedral per a poder equilibrar usos, activitats i fluxos.”



FUNDACIÓ VALÈNCIA CONVENTION BUREAU, TURISME VALÈNCIA. ESTER GINER

"Projecte d'adaptació i integració d'usos residencials i turístics de la plaça de la Reina."



CIUTAT VELLA BATEGA. PILAR, PEPA, VICENT I SANTI

"El criteri fonamental per a la remodelació de la plaça de la Reina es que tot allò que es guanye siga per a la gent, on hi haja arbres, ombres, sol de terra..., que es permeta la contemplació de l'entorn, el gaudi i l'intercanvi generacional."

"En eixe sentit, les parades d'autobusos haurien de quedar fora de la plaça, i també l'entrada i eixida del pàrquing."

"Si hi ha una oficina d'informació, que prevalga, per damunt del concepte 'turística', el concepte d'acollida al visitant."

"Cal evitar que es propicie un augment del turisme de la ciutat. Per tant, no hauria d'ampliar-se l'espai comercial ni de terrasses."

"La plaça podria utilitzar-se per a la realització de mercats temporals que acosten la ciutadania i també el turisme als productes valencians venuts pels mateixos productors i alternatius als circuits oficials. Seria un producte de qualitat, autòcton, que posaria en valor i donaria difusió als costums culinaris valencians i la cultura pròpia."



REPRESENTANTS DE LA CATEDRAL DE VALÈNCIA

"D'una banda, necessitem que la plaça de la Reina resolga urbanísticament i funcionalment el pas de les diverses processons que tenen lloc durant l'any: Sant Vicent Màrtir, Ofrena, Sant Vicent Ferrer, Mare de Déu dels Desemparats, Mare de Déu d'Agost i el Corpus."

"D'altra banda, necessitem uns banys públics en la plaça que resolguen tres necessitats bàsiques: punt d'aigua (font), lavabos (banys públics) i espai per a canviar els xiquets i bebés."

"Proposem recuperar el teixit urbà que va haver-hi per mitjà de textures de paviments, per exemple, recuperant les antigues illes de cases i vinculant-nos amb els carrers adjacents."

"La nostra plaça de la Reina ideal seria una plaça sense barreres arquitectòniques, de vianants, sense fraccionaments, que funcione com una plaça i oberta a les persones. Un espai capaç d'albergar una gran assemblea amb eixides i línies de seguretat."

"La plaça de la Reina hauria d'implementar-se amb una xarxa wifi i altres tecnologies."



MUJERES GRANDES

"Recuperar la ciutat, recuperar la memòria i recuperar la vida als carrers."

Questionari en línia

Objectiu

A continuació es presenten els resultats del qüestionari que forma part d'este procés d'implicació ciutadana. El qüestionari està pensat com un canal de participació per a la població en general que potser no tinga la possibilitat d'assistir als tallers, però sí que vol fer alguna aportació sobre el futur de la plaça.

El qüestionari en línia va ser accessible des de la pàgina web del projecte Participa Reina! entre els dies 14 de setembre i el 31 d'octubre de 2016, amb un nombre de respostes que va arribar fins a les 869 (veure nota metodològica en l'annex).

El qüestionari es va pensar com una ferramenta accessible, senzilla, comprensible per qualsevol persona i ràpid de contestar, amb l'objectiu de facilitar la participació i la inclusió del nombre més gran de persones. Quant al tipus de preguntes, a més de les habituals de control, que es contemplen al final del qüestionari, se'n plantegen unes primeres de valoració de la plaça en l'actualitat, per a passar després a altres sobre la plaça del futur, amb preguntes tant sobre espais com sobre elements que haurien d'incloure's, i també s'han deixat opcions per a la lliure resposta (es pot consultar el qüestionari en l'annex).

Abans d'analitzar els resultats del qüestionari i extraure'n conclusions, és necessari fer dos consideracions. En primer lloc, cal destacar que es tracta d'una enquesta no probabilística amb una mostra autoseleccionada. És a dir, els resultats no són representatius del conjunt de la població i, per tant, els nombres i percentatges només fan referència a les persones que han contestat l'enquesta, amb el biaix que açò representa. D'altra banda, el que es pretén amb el qüestionari no és tant extraure'n unes conclusions quantitatives sinó fer-ne una lectura qualitativa. Per això, esta anàlisi no s'ha centrat a exposar les dades, sinó a identificar les diferents posicions i idees entre les persones que han contestat al qüestionari, tant aquelles majoritàries com les que no ho són.

Resultats

Els resultats que es presenten a continuació poden servir d'orientació per a constatar les necessitats i demandes respecte a la plaça. A pesar que, com s'ha apuntat, els resultats no tenen validesa estadística, sí que valora molt positivament la quantitat de respostes que s'han aconseguit, fet que mostra un interès per part de la ciutadania de participar en esta consulta. Cal afegir que, seguint l'anàlisi amb perspectiva inclusiva que guia tot este projecte, s'han desagregat les dades en funció del sexe quan ha sigut possible.

1. En termes generals, com valors el disseny de la plaça de la Reina actualment?

(1, no m'agrada gens - 5, m'agrada molt)

2. I, concretament, com valors els aspectes següents de la plaça?

- Paisatge (1, no m'agrada gens - 5, m'agrada molt)
- Trànsit (1-5)
- Seguretat (1-5)
- Convivència (1-5)
- Zones enjardinades (1-5)
- Mobiliari urbà (1-5)
- Tipus de comerç (1-5)

**3. Quins espais t'agradaria que s'incorporaren a la futura plaça?
(Marca tantes caselles com hi consideres)**

- Zones d'ombra
- Zones de descans
- Zones infantils
- Zones de trobada i reunió
- Altres: _____

**4. I quins elements t'agradaria incloure-hi?
(Marca les opcions que consideres més importants)**

- Bancs
- Arbres i vegetació
- Mapes i panells informatius de la zona
- Lavabos públics
- Carril bici
- Fonts
- Casetes d'ús comercial
- Punt d'emergència
- Pèrgoles, porxos i galeries
- Altres: _____

T'agradaria afegir-hi alguna cosa: _____

SEXE: Home/ Dona

EDAT: ____

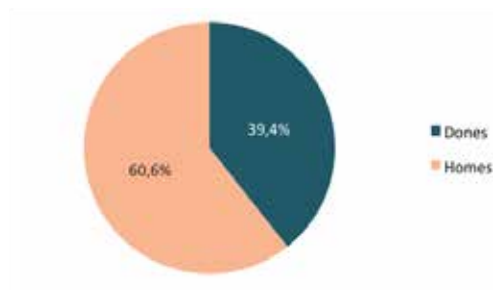
LLOC DE RESIDÈNCIA (introdueix codi postal): _ _ _ _

T'agradaria rebre més informació sobre el projecte?
Deixa el teu correu i t'informem de les pròximes activitats:

Gràfica 1. Sexe de les persones que han contestat al qüestionari

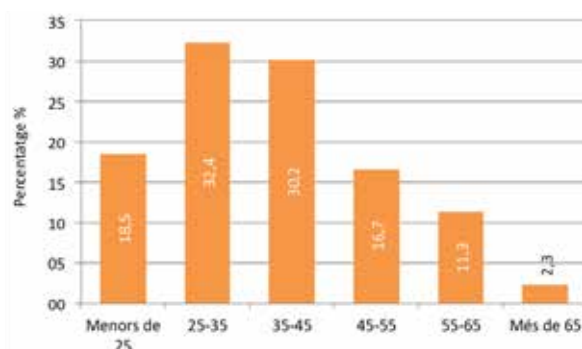
Perfil de les persones participants en l'enquesta:

Han contestat l'enquesta un total de 869 persones, amb una gran diferència segons sexes, 527 hòmens (60,6 %) i 342 dones (39,4 %). A pesar de no tindre una explicació unívoca respecte a les causes d'esta diferència, sí que és important destacar-la.



Gràfica 2. Persones que han contestat el qüestionari per grups d'edat

Quant a l'edat, la major part de les persones participants tenen entre 25 i 35 anys (32,4 %) i entre 35 i 45 anys (30,2 %). A continuació, es troba el grup de persones menors de 25 anys (18,5 %), seguit de les persones entre 45 i 55 anys (16,6 %). A més distància es troba el grup de persones entre 55 i 65 anys (11,3 %). Quant a la població major de 65 anys (2,3 %), només s'han rebut 20 respostes, la qual cosa pot derivar-se de les barreres digitals que existixen per a esta població. Finalment, cal afegir-hi que la persona més jove que ha contestat el qüestionari tenia 18 anys i la persona més major, 76 anys.



Quant al lloc de residència, la majoria de participants són de la mateixa ciutat de València (88 %), a pesar que hi ha respostes de persones de l'àrea metropolitana (6 %), així com d'altres llocs de fora de l'àrea metropolitana (6 %). Estes dades evidencien la importància que té la plaça de la Reina a diferents escales, com un espai central a nivell de barri, però també de ciutat.

Respecte a la distribució per districtes de la ciutat, un número important de les persones participants són de Ciutat Vella, que representen una cinquena part del total (20,5 %). A continuació, es troben l'Eixample, Extramurs i Algirós, amb prop d'una desena part del total cada un, seguit de la Saïdia (6,2 %).

A més distància, sense arribar en cap cas a les 30 respostes, estarien Benicalap (2,5 %), Patraix (3,3 %), Quatre Carreres (3,3 %), Camins al Grau (3,3 %), Jesús (3,2 %), Benimaclet (3 %), el Pla del Real (2,9 %), Campanar (2,9 %), Rascanya (2,6 %), l'Olivereta (2,2 %), Poblat Marítims-Creu del Grau (1,3 %). Per a acabar, amb menys de 10 respostes, es trobaria Natzaret (0,6 %).

Tabla 1. Lloc de residència de les persones que han contestat al qüestionari.

	N	%
Ciutat vella	178	20,5
Eixample	88	10,1
Extramurs	86	9,9
Algirós	83	9,6
La Saïdia	54	6,2
Àrea Metropolitana	53	6,1
Altres	50	5,8
Patraix	29	3,3
Quatre Carreres	29	3,3
Camins al Grau	29	3,3
Jesús	28	3,2
Benimaclet	26	3,0
Pla del Real	25	2,9
Campanar	25	2,9
Rascanya	23	2,6
Benicalap	22	2,5
Olivereta	19	2,2
Poblats Marítims	11	1,3
Poblats del nord	5	0,6
Nazaret	5	0,6
Poblats del Sud	1	0,1
Total	869	100

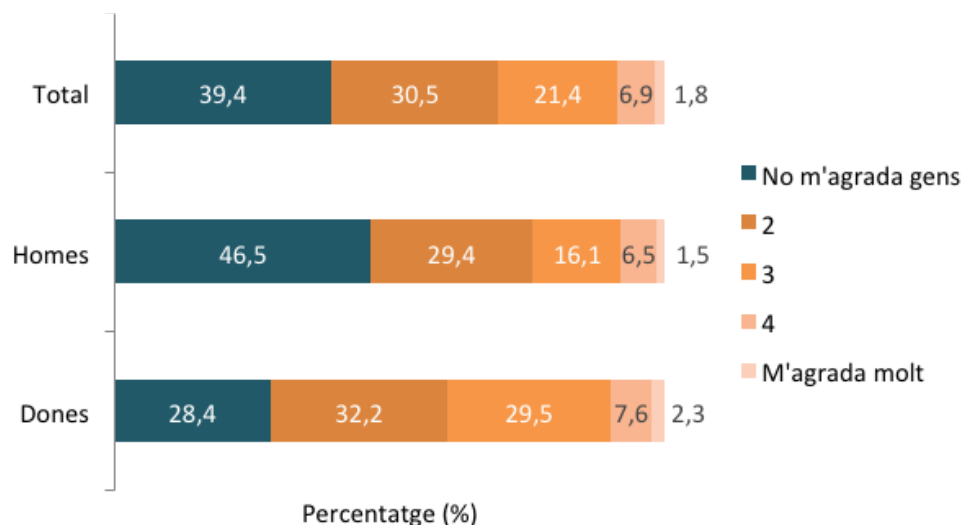
La plaça hui: valoració del disseny actual de la plaça i dels seus elements

Quant a la pregunta sobre la valoració del disseny actual de la plaça (P1), la major part de les persones participants en l'enquesta afirmen que 'no els agrada gens', seguit per aquelles que afirmen que 'no els agrada'. Són molt poques les persones que asseguren que 'els agrada molt' o 'els agrada' el disseny actual. Per tant, la valoració general és negativa quant a disseny.

Atenent a les dades en funció del sexe, es poden constatar diferències, tal com es pot observar en la gràfica 1. Els hòmens valoren pitjor la plaça que les dones. De manera general, les dones també valoren negativament la plaça, però el percentatge d'afirmacions de 'no els

Gràfica 1. Valoració general del disseny de la plaça de la Reina per sexes.

agrada gens' és menor que en el cas dels hòmens, mentre que el percentatge en el valor que 'ni m'agrada, ni em desagrada' seria major en les dones que en els hòmens.



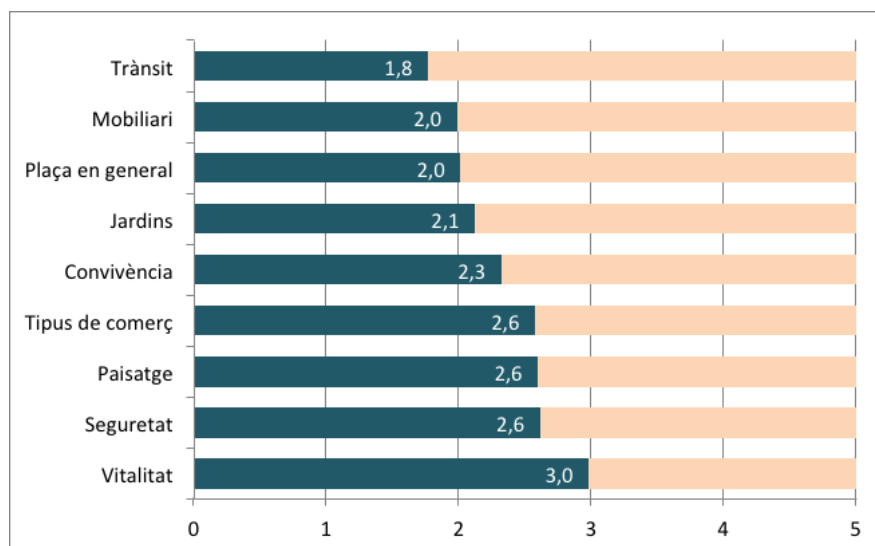
Respecte a les valoracions de qüestions concretes de la plaça (P2), tal com indica la gràfica 2, el que millor han valorat les persones participants ha sigut la vitalitat de la plaça, amb un 3 de mitjana sobre 5. A continuació es troben la seguretat, el paisatge i el tipus de comerç, amb una valoració mitjana de 2,6. A continuació, es troba la convivència (2,3), seguida pels jardins (2,1), el mobiliari (2), i el trànsit (1,8), que seria l'ítem pitjor valorat. Finalment, cal indicar que la mitjana de la valoració general de la plaça és de 2 sobre 5.

En termes generals, la valoració de la plaça és negativa, ja que esta és de 2 punts sobre 5, la qual cosa equival en l'escala de resposta al valor 'no m'agrada'. No obstant això, sí que es pot constatar que a pesar d'esta valoració general, hi ha aspectes concrets més apreciats, com per exemple el comerç, el paisatge, la seguretat o la vitalitat, aspectes que podrien ser tinguts en compte i podrien servir de base per al disseny de la futura plaça.

D'altra banda, que el trànsit siga l'ítem pitjor valorat constata la necessitat de modificar la circulació que passa actualment per la plaça. Així mateix, el mobiliari i els jardins també han sigut aspectes valorats negativament, valoracions que també haurien de ser tingudes en compte per al disseny de la plaça.

Quant a les diferències en funció del sexe, a excepció del tipus de comerç, les dones valoren tots els ítems millor que els hòmens. La major diferència es produïx en el trànsit, el paisatge i la convivència amb, més o menys, 2 dècimes de diferència entre la valoració mitjana d'ells i la valoració mitjana d'elles. La seguretat i el mobiliari, en canvi, mostren menys contrast en funció del sexe.

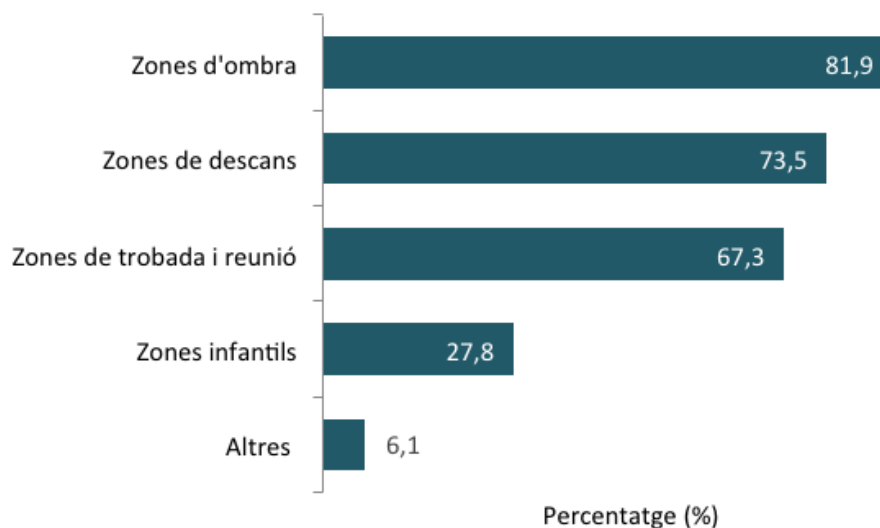
Gràfica 2. Valoració mitjana de la plaça en general i dels seus elements (sobre 5)



La plaça en un futur: elements per a la remodelació de la plaça de la Reina

Quant a la pregunta sobre els espais que els agradaria que s'incorporaren a la futura plaça (P3), s'han trobat diferències importants entre les diverses respostes. Una gran majoria de persones inclouria espais d'ombra, així com, en menor grau, espais de descans i espais de trobada i reunió. En canvi, no hi ha tantes persones que voldrien incorporar espais infantils. D'altra banda, un total de 53 persones han fet un altre tipus de propostes que s'inclouen també en este informe.

Gràfica 3. Percentatge de respostes a la pregunta "¿Quins espais t'agradaria que s'incorporaren a la futura plaça?" (P3)

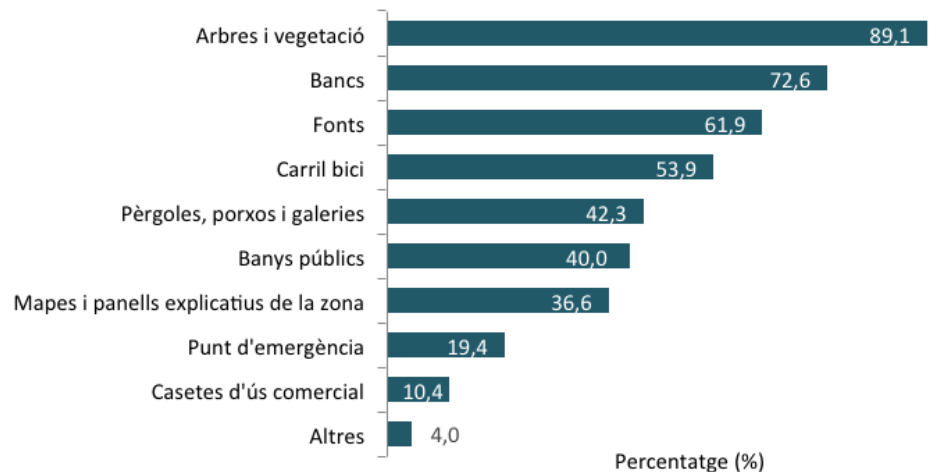


Respecte als elements que es voldrien incloure-hi (P4), també es perceben diferències importants. En primer lloc, l'ítem que més suports ha rebut és la incorporació d'arbres i vegetació en la plaça. Bona part de les persones participants en l'enquesta s'han mostrat favorables a incloure-hi bancs i, en menor grau, fonts i carril bici.

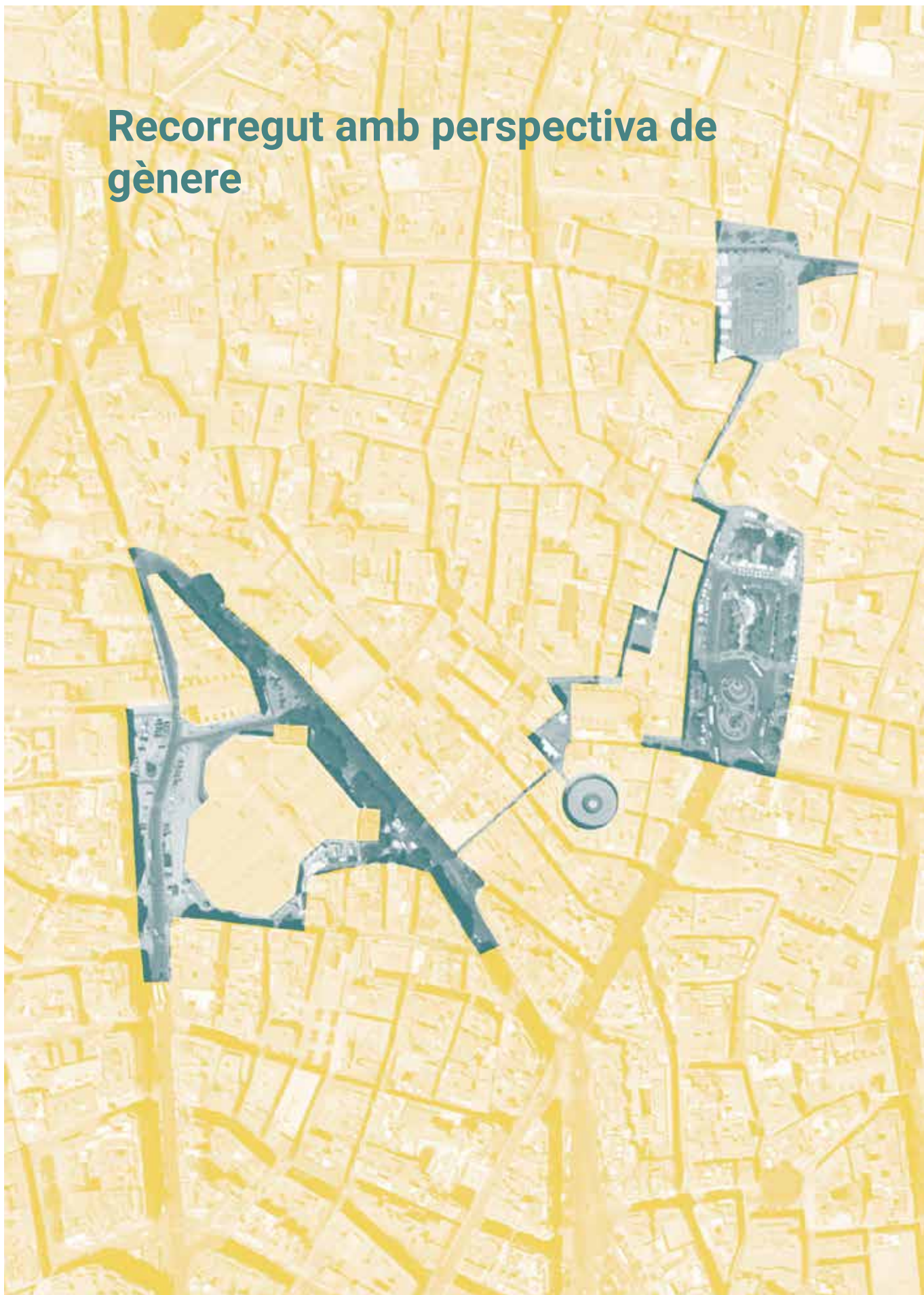
La incorporació de pèrgoles, porxos i galeries, així com de banys públics, ha rebut el suport de prop de la mitat de les persones que han contestat al qüestionari, mentre que els mapes i panells explicatius de la zona compten amb poc més d'una tercera part. Finalment, els elements que compten amb menys suport serien: el punt d'emergència, amb quasi una cinquena part del total de respostes, i les casetes d'ús comercial, amb una desena part.

Finalment, s'han registrat 35 casos en què es proposaven elements diferents dels que incloïa el qüestionari, els quals també s'inclouen en este informe.

Gràfica 4. Percentatge de resposta a la pregunta: "¿Quins elements t'agradaria incloure?" (P4)



Recorregut amb perspectiva de gènere



Objectiu

L'objectiu era realitzar un recorregut urbà amb perspectiva de gènere amb la finalitat, d'una banda, d'entendre la plaça de la Reina dins d'un context urbà i social i, d'altra banda, visibilitzar les experiències de vida quotidiana de diversos grups de dones, col·lectius, veïns i veïnes que viuen en el context de la plaça.

Desenvolupament

El recorregut va tindre lloc el 26 d'octubre i hi acudiren unes quaranta persones. Els espais urbans que es van visitar durant el recorregut i les entitats i persones invitades que hi participaren van ser els següents:

Lloc: plaça de la Mare de Déu

Entitats: Mujeres de Negro

Temes tractats: ESFERA POLÍTICA. Espai de representació on històricament s'han celebrat manifestacions i concentracions. Espai tancat i controlat visualment amb escalons que permeten seure-hi o situar-se en un punt més elevat.

Lloc: plaça de la Reina

Entitats: Mujeres Grandes i Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella

Temes tractats: ESFERA REPRODUCTIVA. Qualitats i necessitats de l'espai públic per a les persones majors. Transformació de l'espai públic a través dels seus usos, en concret a través dels usos dels xiquets i xiquetes.

Lloc: plaça del Miracle del Mocadoret

Entitats: Dones Ceramistes Per amor a l'Art

Temes tractats: ESFERA PRODUCTIVA. Importància del petit comerç i del comerç local al barri i de l'estreta relació que manté amb el veïnat. Augment del turisme en la zona, pujada dels preus de lloguer en vivendes i locals i procés de gentrificació a l'alça.

"La vida quotidiana és el conjunt d'activitats que les persones realitzen per a satisfer les seues necessitats en les diferents esferes de la vida les quals inclouen les tasques productives, les reproductives, les pròpies i les polítiques" (Col·lectiu Punt 6: Espais per a la vida quotidiana).

Lloc: plaça Redona

Entitats: Dones teixidores

Temes tractats: ESFERA PRÒPIA. Espai terapèutic on es comparteixen coneixements i també experiències personals. Espai agradable i protegit. Importància de la mobilitat i el transport públic per a acudir des de la perifèria fins al centre tots els dies. Perill que desapareguen les antigues merceries de la zona, l'increment de turistes.

Lloc: plaça del Mercat

Entitats: propietaris de Galerías Martín, comerç tradicional

Temes tractats: ESFERA PRODUCTIVA I REPRODUCTIVA. L'augment de turistes ha provocat canvis en el funcionament de la plaça que afecten la vida quotidiana dels veïns i veïnes. L'increment de terrasses i l'augment dels preus del mercat i els locals de la zona. Importància del transport públic per a arribar al mercat.

Lloc: plaça de la Ciutat de Bruges

Entitats: Sostre i Mesa Escoltem Velluters

Temes tractats: ESFERA PRODUCTIVA, POLÍTICA I REPRODUCTIVA. Relació de la plaça amb Velluters. Recuperació dels solars buits i recuperació de les zones degradades del barri. Lluita contra l'exclusió social dels col·lectius més empobrits i desfavorits del barri. Creació d'espais de confiança i convivència. Entendre la futura plaça de Bruges com una oportunitat d'integració física i social de Velluters amb Ciutat Vella i la resta de la ciutat.

Conclusions

El recorregut urbà va assolir el seu objectiu de contextualitzar la plaça de la Reina en un entorn físic i una xarxa de vida quotidiana on hi ha altres espais públics, equipaments i servicis a poca distància. El recorregut urbà amb perspectiva de gènere va aconseguir el seu objectiu de visibilitzar i detectar experiències de vida quotidiana desenvolupades en les seues quatre esferes: productiva, reproductiva, política i pròpia.

A través de les experiències contades per les distintes persones que van participar en el recorregut es van visibilitzar els problemes següents que afecten la plaça de la Reina i el seu entorn físic i social: turisticació, augment de pisos turístics i població flotant, gentrificació, congestió del trànsit, aglomeració de persones, canvis d'activitat comercial, augment de franquícies i desaparició del petit comerç més tradicional. Es van visibilitzar també algunes necessitats com són: la rehabilitació urbana, la cohesió social, el bon funcionament del transport públic, incentivar el comerç local i resoldre l'accessibilitat i autonomia d'alguns col·lectius. El recorregut urbà ha suposat una ferramenta efectiva a l'hora de visibilitzar experiències enriquidores per a entendre el lloc i el territori.

Inici del recorregut en la font de la plaça de la Mare de Deu



Presentació del recorregut i intervenció de Dones de Negre en la plaça de la Mare de Deu



Recorregut cap a la plaça de la Reina pel carrer del Micalet.





Mujeres Grandes i Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella en la plaça de la Reina



Dones comerciants Taller de ceràmica en la plaça del Miracle del Mocaoret



Veïnes i comerciants en la plaça del Mercat.

Dones teixidores en la plaça Redona



Membres de la Taula Escoltem Velluters i Sostre en la plaça de la Ciudad de Bruges



2. Informació a la ciutadania

La fase d'informació tenia per objectiu donar a conèixer una sèrie de conceptes importants previs a qualsevol procés de participació i presentar els punts de partida d'este procés concret, a través de l'exposició del projecte guanyador de 1999 i de les jornades.

Exposició del projecte de 1999



Objectiu

Donar a conèixer el projecte guanyador del concurs de 1999 a través de la seua exposició pública en un lloc pròxim a la plaça de la Reina.

Desenvolupament

L'exposició es va dur a terme en el *hall* del Museu de la Ciutat on es va ubicar la maqueta del projecte i uns panells explicatius. A més, juntament amb els panells expositius es van disposar els díptics i un panell informatiu del procés mateix. L'exposició es va inaugurar el dia 14 de setembre i va romandre oberta fins al 15 de novembre. El dia de la inauguració es va realitzar una roda de premsa per part del regidor de Participació Ciutadana i Acció Veïnal, Jordi Peris, i el regidor de Mobilitat Sostenible, Giuseppe Grezzi, on es va presentar públicament el procés d'implicació ciutadana.

Conclusions

L'espai d'exposició obert ha servit per a donar a conèixer el projecte urbà de 1999, que ha servit de base per al procés de participació en si. La seua disposició de manera estratègica en l'edifici en què es van desenvolupar les jornades ha donat com a resultat que haja sigut una exposició visitada i consultada per un gran nombre de persones.

El lloc de l'exposició també ha servit com a espai de discussió i debat al voltant de la maqueta i els panells, sobretot abans de les jornades d'informació.

Muntatge de l'exposició





Llibre dedicat al concurs organitzat pel Col·legi d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana en 1999



Fotos de la maqueta del projecte guanyador del concurs de 1999



Text explicatiu del projecte, escrit pels autors: Miguel del Rey, Iñigo Magro i Antonio Gallud (citació traduïda)

“El projecte de la plaça de la Reina proposa una idea d’equilibri entre Permanència i Transformació. El nostre projecte es planteja la pregunta: com adequar als nous temps i amb les actuals necessitats un espai complex i ampli, i al mateix temps continuar sent recognoscible per una societat i lligat a un procés que en el nostre cas té 2.100 anys d’evolució?

La primera condició de disseny és que la plaça és deutora de tot un passat i una tradició que han de quedar marcades en la seua arquitectura, es tracta de mantindre d’una manera no explícita les empremtes del seu passat al mateix temps que s’adequa per al futur. La plaça triangular en origen, la proposta de Javier Goerlich de dos places diferenciades: Micalet i Reina, la problemàtica de la porta barroca, la presència de la Catedral i l’entorn patrimonial de la mateixa plaça: Santa Caterina i la seua torre, les architectures existents, els traçats de Sant Vicent i la Pau. En formen part de la proposta i de la solució.

El segon dels condicionants és entendre la plaça com a part d’un dels recorreguts històrics de la ciutat, perquè manté des d’època romana la direcció del Cardo Maximus, que amb el temps es va convertir en l’eix Navellos - Sant Vicent. Hui amb una densitat de vianants d’unes 30.000 persones/dia. La plaça es pensa com a part fonamental d’un circuit urbà i metropolità.

I, el tercer, és considerar la plaça com un espai de vianants de gaudi del ciutadà, on els accessos a l’aparcament i la solució del trànsit rodat no en condicionen l’ús.

Amb això, la plaça proposada és un projecte de mínims, capaç d’adaptar-se a l’ús ciutadà. Els seus aspectes essencials es poden sintetitzar en:

1. Una gran àrea de caràcter cívica, que ocupa la part central, on conviuen ciutadania, veïns i veïnes, negocis, turistes, etc., de manera que done cabuda a les manifestacions pròpies de la nostra societat, les seues festes, tradicions, exposicions a l’aire lliure, a més de donar cabuda als negocis ubicats en el seu perímetre de manera que puguin en part colonitzar la plaça, és un espai capaç d’usos diversos en el temps i en cada moment de l’any.
2. Prèvia a eixa àrea, al sud, un espai d’arbrat, una zona d’ombra on els ciutadans puguin assentar-se i gaudir del plaer de mirar, de contemplar l’entorn monumental i l’activitat de la plaça.
3. Un espai vinculat a la catedral, una plaça més apartada, que permet un funcionament un mica distint. Que valore particularment l’arquitectura, l’espai i els usos propis del lloc i de la catedral amb les seues tradicions i ritus.
4. Una cripta davall la part nord i coincident amb el traçat de la muralla romana d’època republicana permet donar a la plaça una nova dimensió, es crea un espai de fàcil accés des de la plaça on es poden mostrar restes de la ciutat romana, servir d’atenció al públic o de servei a la ciutadania”.

Primera jornada d'informació

«Polítiques públiques i dret a la ciutat»



Objectiu

L'objectiu d'esta primera jornada d'informació va ser presentar el procés de participació, el model de ciutat de l'Ajuntament i alguns conceptes importants previs a qualsevol procés de participació.

Desenvolupament

Amb el títol "Polítiques públiques i dret a la ciutat", el dimecres 28 de setembre va tindre lloc la primera jornada d'informació en la sala d'actes del Museu de la Ciutat. La sessió va tindre un aforament de quasi 80 persones: veïnes i veïns de la ciutat, representants d'entitats i col·lectius i representants de l'Ajuntament.

El regidor de Participació Ciutadana i Acció Veïnal, Jordi Peris, i el regidor de Mobilitat Sostenible, Giuseppe Grezzi, van presentar el procés participatiu, així com algunes de les característiques del model de ciutat que s'està impulsant per part de l'Ajuntament de València a través de distintes actuacions.

L'arquitecte i urbanista Chema Segovia* va intervindre amb una conferència amb el subtítol "Una reflexión previa al inicio del proceso de participación", en què va plantejar algunes qüestions en relació a la plaça de la Reina: què és?, de qui és?, qui la fa?, per a què participar?, per a qui és? Es van definir conceptes com a "dret a la ciutat", "ciutadania" o "polítiques públiques". La intervenció va acabar subratllant la necessitat d'una visió inclusiva en els processos de participació, tenint en compte col·lectius normalment invisibles en la construcció de ciutat com són: la infància, les dones, els col·lectius immigrants i les persones majors, ja que és la forma possible d'aconseguir espais d'aprenentatge i creixement, espais de proximitat i atenció, espais de companyia i benestar i espais d'acollida i diversitat.



Saló d'actes del Museu de la Ciutat amb un aforament de quasi 80 persones



Presentació del procés per part dels Regidors Jordi Peris i Giuseppe Grezzi

Presentació del procés per part del equip tècnic



Presentació de Chema Segovia



Segona jornada d'informació

«Espai públic i qualitat de vida»



Objectiu

L'objectiu d'esta segona jornada d'informació va ser presentar el projecte urbà guanyador del concurs de 1999 per part dels autors i introduir alguns conceptes des de l'àmbit de la sociologia urbana.

Desenvolupament

Amb el títol “Espai públic i qualitat de vida”, el dimecres 5 d'octubre es va desenvolupar la segona jornada d'informació. L'aforament de la sessió va comptar amb més de 80 persones, representants d'entitats i col·lectius tan diversos com associacions de veïns i veïnes del districte, associacions de transportistes, taxistes, hostaleria o comerç. També hi van assistir algunes veïnes i veïns de la plaça, representants de l'Ajuntament i persones vinculades a la cultura i a la universitat.

Es va presentar el projecte urbà de 1999 i, posteriorment, es va passar a un torn de preguntes. Es va fer un repàs històric de l'evolució urbana de l'espai i es van debatre conceptes com la mobilitat, la conversió en zona de vianants o la vegetació i, en general, la importància d'incorporar en el projecte la relació entre permanència i transformació. El torn de preguntes es va centrar en qüestions com la resolució dels accessos als distints aparcaments privats que hi ha a la plaça, la possibilitat d'eliminar l'aparcament subterrani, les possibles zones verdes en la futura plaça, la gestió de càrrega i descàrrega per a transportistes, la possibilitat, o no, d'accés per a taxis, així com necessitats de vida quotidiana de les veïnes de la plaça.

A continuació, la sociòloga i professora especialitzada en qüestions urbanes, Marta Domínguez* va intervindre amb una conferència sobre espai públic i vida quotidiana. Una mirada que va fer reflexionar sobre la importància de “pensar global i actuar local”. Va introduir l'espai públic com a termòmetre de la ciutat, lliure d'accés sense discriminació, fora de l'espai de consum, amb relacions especialitzades i igualtat d'apropiació. En relació al cas concret de la plaça de la Reina, Marta Domínguez, va fer alguns apunts sobre dades estadístiques de la població vinculats a l'ús de l'espai públic i en va acabar la intervenció amb un aclariment entre la diferència entre equitat i igualtat i una advertència sobre els perills de la gentrificació i la turistificació.



Saló d'actes del Museu de la ciutat amb un aforament de quasi 80 persones



Presentació de Marta Domínguez

Presentació del procés per part del equip tècnic



Presentació del projecte de 1999 pels seus autors



3. Tallers de treball

Esta fase de tallers ha tingut com a objectiu visibilitzar problemes i necessitats respecte a la plaça de la Reina i el seu entorn, treballar de manera col·lectiva les propostes sorgides durant el procés, generar debat i establir línies d'acció i millora.

Tallers 1 i 2

La plaça de la Reina des de i per a les
persones

Objectiu

L'objectiu d'este taller va ser reflexionar sobre el futur de la plaça de la Reina com un possible espai de la vida quotidiana i, en eixe sentit, reconèixer les qualitats i elements que n'hauria d'incorporar el disseny i la gestió.

Desenvolupament

La primera fase del taller va consistir a marcar un recorregut en els plans distribuïts a cada persona participant prèviament i reflexionar sobre la plaça i el seu entorn. Podria la futura plaça de la Reina formar part de la nostra vida quotidiana?, de quina manera?, quines necessitats tenim respecte a ella?, quins problemes detectem?, què proposem? A través d'estes preguntes individuals emergixen problemes i necessitats que, en una segona fase, es discutixen a nivell col·lectiu entorn del present i el futur de la plaça de la Reina. Es tracta d'una dinàmica on cada persona participant actua en nom propi, com a veí o veïna de la ciutat, del barri o de la plaça, i no com a persona representant d'una entitat o associació.

Resultats

VEURE TOTS ELS RESULTATS EN ANNEX 2

Els problemes detectats respecte a la plaça de la Reina són:

- La plaça és un lloc de pas i consum i no un lloc d'estada i socialització.
- Hi ha contaminació sonora i atmosfèrica a causa de la congestió de trànsit.
- Parada massiva d'autobusos en la plaça.

Dates: 17/10/16 i 19/10/16

Duració: 2 hores (de 18:00 a 20:00)

Dinamitzadores: 6 persones de l'equip tècnic

Nombre de persones participants taller 1: 32 persones (8 dones i 24 hòmens)

Edats: entre 20 i 35 (6), entre 36 i 50 (13), entre 51 i 65 (9), més de 66 (5)

Nombre de persones participants taller 2: 25 persones (9 dones i 16 hòmens)

Edats: entre 20 i 35 (8), entre 36 i 50 (7), entre 51 i 65 (5), més de 66 (5)

- Els residus causen problemes de brutícia i mal olor, a més d'un problema estètic.
- La plaça és un espai inaccessible per a persones amb mobilitat reduïda. Falta d'autonomia d'estes persones i inseguretat.
- L'aparcament subterrani es veu com un problema per la gran superfície que ocupa, els accessos i la impossibilitat de generar zones verdes.
- Voreres xicotetes, plenes de terrasses i mobiliari urbà, on es produeixen aglomeracions de persones en les voreres, sobretot de turistes.
- Preocupació per l'augment de turistes, de pisos turístics i del preu dels lloguers.
- Preocupació per la desaparició del comerç tradicional i del petit comerç.
- Sobreexplotació d'usos en la plaça, sobretot en dies festius i quan hi ha processons.
- Falta de coneixement de l'entorn urbà a nivell cultural i històric.
- Opinions diverses respecte a la ubicació o no d'un carril bici per la plaça.
- El mercat de l'escradeta s'apega a la Catedral.
- Males condicions per a la falla (poc espai, invisibilitzada i incomunicada els dies d'Ofrena).
- El recorregut de l'Ofrena no deixa posar-hi les terrasses.
- Falten zones d'ombra.
- Falten uns banys públics amb canviadors, adaptats, nets i segurs.
- Falta d'usos i espais intergeneracionals en la plaça.
- Falta de convivència entre les distintes activitats que es desenvolupen en la plaça.



Les necessitats detectades respecte a la plaça de la Reina són:

Mobilitat i proximitat

- Necessitat de poder accedir a la plaça caminant o en transport, sobretot per a les persones amb mobilitat reduïda.
- Mantindre la parada de taxi i autobús pròxima a la plaça.
- Informar la ciutadania dels canvis d'autobusos.
- Treballar participativament en els canvis de línies de bus.
- Estudiar la possibilitat de transport col·lectiu elèctric en Ciutat Vella.
- Necessitat de resoldre la càrrega i descàrrega.
- Necessitat de resoldre l'accés als aparcaments per a residents.

Convivència

- Necessitat de coexistència de distintes activitats i també convivència entre diverses persones i usuaris i usuàries de la plaça.
- Humanitzar la relació de les persones amb la plaça

Autonomia i accesibilitat

- Llevar els artefactes innecessaris de la plaça perquè siga un lloc més accessible i també més flexible quant als usos.
- Permetre l'accés a la plaça d'ambulàncies i vehicles d'emergència.
- Pensar l'espai adaptat perquè el puga utilitzar la infància.
- Pensar l'espai per a les persones amb discapacitat funcional.



Vitalitat

- Espai amb condicions adequades per a organitzar distintes activitats.
- Atenció a la sobresaturació tant de persones com d'activitats.
- Recuperar la frescor de la plaça amb aigua i vegetació i espais amb ombra.
- Potenciar el comerç tradicional i el petit comerç més local i quotidià.
- Harmonitzar les terrasses estèticament.
- Regular els permisos de terrasses en la plaça.

Identitat i representativitat

- Recuperar la tranquil·litat de la València antiga, dels seus carrers i placetes més apartades.
- Recuperar l'empremta de l'antic carrer de Saragossa.
- Mostrar les tradicions culturals valencianes.



Conclusions

En definitiva, es desprén la necessitat d'una plaça que poguera creuar-se i travessar-se en totes les direccions i sense obstacles, amb espais per a seure i disfrutar de la trobada amb altres persones, pel que es podria tindre en compte la inclusió de mobiliari i zones d'ombra que facilitaren estos espais. També es fa necessària la possibilitat de disposar d'espais per a estar, sense necessitat de consumir. Es proposa mantindre els arbres antics existents en la plaça: l'olivera, la carrasca i el roure.

Es fa referència constantment a altres espais públics agradables: plaça del Miracle del Mocadoret o plaça de la Mare de Déu, ja que són espais segurs per als xiquets i xiquetes, espais tancats i controlables visualment en què no hi ha trànsit. Es proposa potenciar una política global que tinga en compte un canvi de paradigma respecte als aparcaments i la mobilitat a la ciutat. Respecte a l'aparcament subterrani, sorgix el debat de si tancar-lo o no. Una altra possibilitat és que siga un aparcament per a residents de la zona o amb un espai disponible per a aparcament vigilat de bicicletes.

En definitiva, d'este taller es desprén la idea que la plaça és una bona zona per a treballar, però no per a viure. En este sentit, la transformació urbana de la plaça hauria d'equilibrar esta qüestió justament amb la potenciació de qualitat de vida.



[illegible]

Objectiu

L'objectiu d'este taller va ser treballar entorn de les diverses propostes realitzades prèviament en les entrevistes, els tallers i en el qüestionari en línia per a passar, d'esta manera, d'una mirada individual a una mirada col·lectiva i decidir entre tots i totes les possibles solucions per a millorar la plaça.

Desenvolupament

En esta sessió es va treballar entorn de les sis qualitats urbanes inclusives que permetran incorporar la diversitat i la vida quotidiana en el disseny i la gestió de la plaça. Cada proposta amb què es va treballar estava incorporada en l'àmbit d'una d'eixes sis qualitats. Es va configurar un panel per a cada una de les qualitats i, en total, sis panels amb les diverses propostes.

Amb quines propostes estem d'acord?, amb quines propostes no estem d'acord?, quines propostes no entenem?, quines ens agradaria implementar-ne?

Per a això, les persones participants es van dividir en sis grups, un per cada qualitat, i van valorar les propostes, rotativament, passant per totes les qualitats urbanes.

L'última part del taller es va dedicar a debatre entre totes les persones assistents les propostes que més diversitat d'opinions van suscitar, les que no es van comprendre del tot o les que es van voler completar o puntualitzar.

Resultats

VEURE TOTS ELS RESULTATS EN L'ANNEX 3

Dates: 24/10/16 i 28/10/16

Duració: 2,5 hores (de 18:00 a 20:30)

Dinamitzadores: quatre persones de l'equip tècnic

Nombre total de persones participants: 47 persones

Nombre de persones participants taller 3: 26 persones (9 dones i 15 hòmens)

Nombre de persones participants taller 4: 21 persones (9 dones i 12 hòmens)



Conclusions

En total, es van generar i valorar 143 propostes repartides entre les sis qualitats urbanes. Algunes de les propostes feien referència a dos o tres qualitats al mateix temps, encara que es va intentar ubicar cada proposta en una sola qualitat. Cada proposta es relacionava amb una qualitat urbana i, al seu torn, dins de cada qualitat urbana, també es van relacionar amb temàtiques específiques que van sorgir durant el procés.

D'entre les propostes debatudes en els tallers, en destaquen trenta valorades positivament per més de vint persones (d'un total de 47 persones) i set propostes valorades negativament per més de vint persones (d'un total de 47 persones). En els dos casos, hi hagué prou de consens. En el cas de les propostes valorades positivament, no hi hagué quasi cap persona que valorara negativament eixes propostes i pocs dubtes, i el mateix va ocórrer amb les propostes valorades negativament.

En la priorització de propostes, es van posar en comú les valoracions realitzades per les persones assistents. Esta dinàmica va suposar, per tant, un primer exercici de presa de consciència de l'opinió de totes les persones participants respecte a les propostes realitzades per cada una d'elles.

El debat que es va propiciar en la segona part del taller va ser important per l'escolta que es va generar entre les persones assistents, exercici que va tindre com a resultat la consecució d'un major consens i enteniment mutu.

APARCAMENT

(5)

BICICLETES

(4)

- FER UN CARRIL BICI QUE PASSE PER LA PLAÇA

CÀRREGA I DESCÀRREGA

(3)

- PERMETRE UNA CIRCULACIÓ DELS CAMIONS DE CÀRREGA I DESCÀRREGA CIRCULAR/PERIMETRAL AL VOLTANT DE LA PLAÇA EN UN HORARI ESTABLIT DE SERVEI

TRÀFIC

(9)

- PACIFICAR EL TRÀFIC EN LA PLAÇA MÉS QUE PEATONALITZAR-LO, AMB PERMÍS DE VEHICLES AUTORITZATS
- INTERCANVIADORS DE TRANSPORT PÚBLIC EN LLOCS PERIFÈRICS AL CENTRE HISTÒRIC
- PEATONALITZAR SOLAMENT LA MEITAT DE LA PLAÇA
- AMPLIAR LA CAPACITAT DE TAXIS EN LA PARADA DE TAXIS

PROXIMITAT

(27)

AUTOBUSOS

(3)

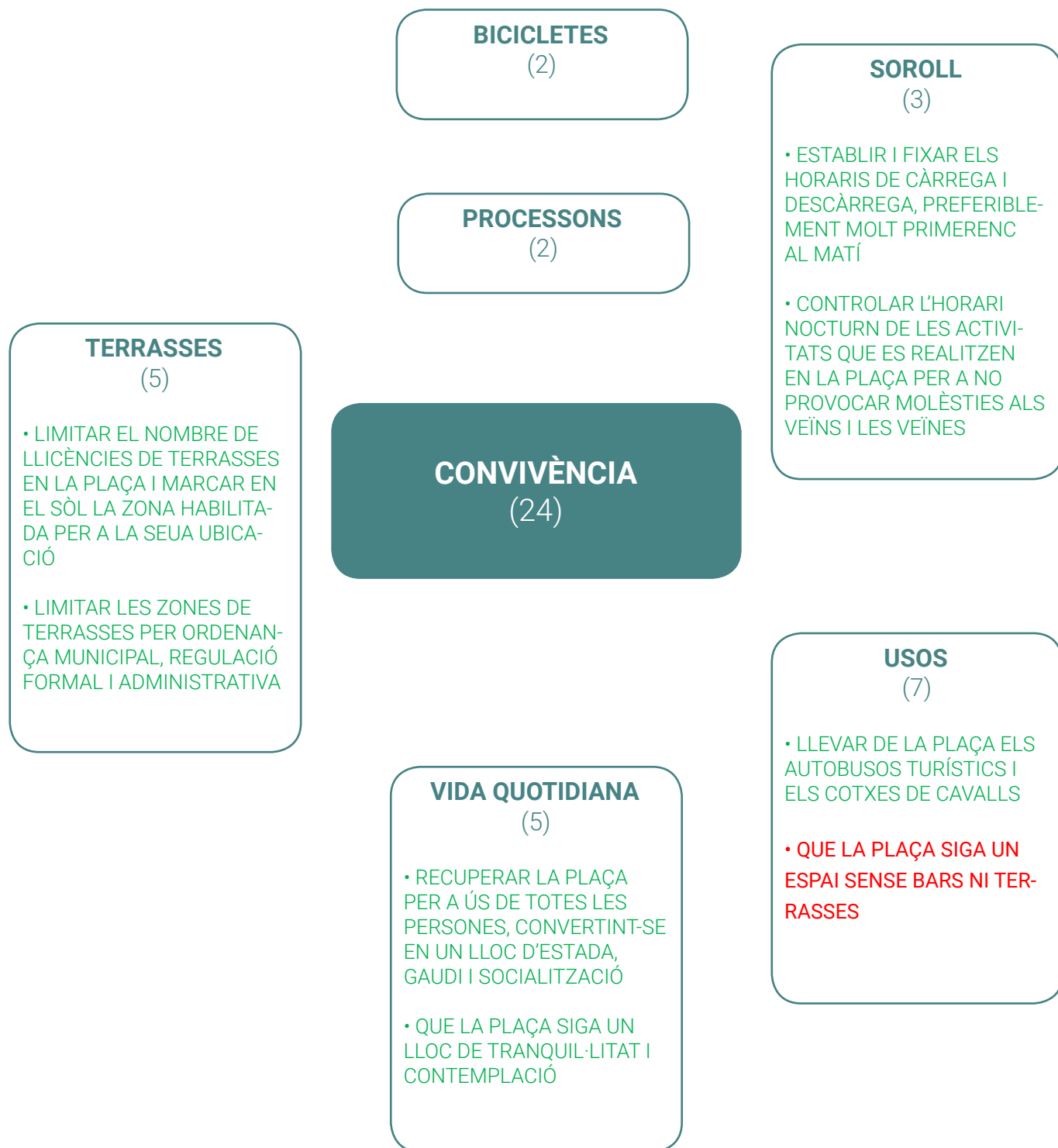
- ESTABLIR UNA CIRCULACIÓ D'AUTOBUSOS AL VOLTANT DEL CASC ANTIC I UN SISTEMA D'AUTOBUSOS ELÈCTRICS TRANSVERSALS QUE PERMETEN LA MOBILITAT PEL CENTRE HISTÒRIC

VIDA QUOTIDIANA

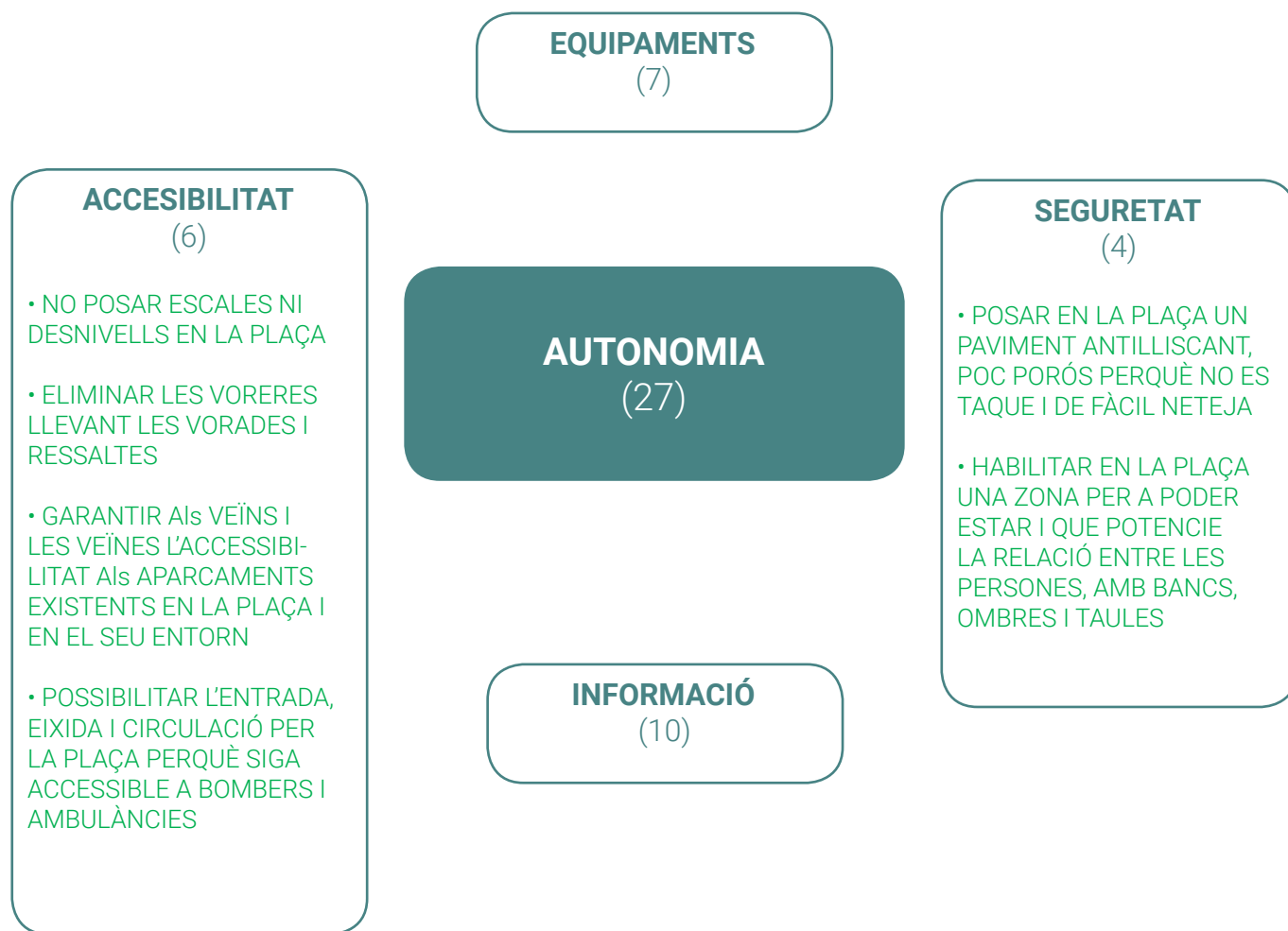
(3)

- GENERAR ESPAIS D'OMBRA QUE FOMENTEN L'STADA I LA RELACIÓ ENTRE LES PERSONES

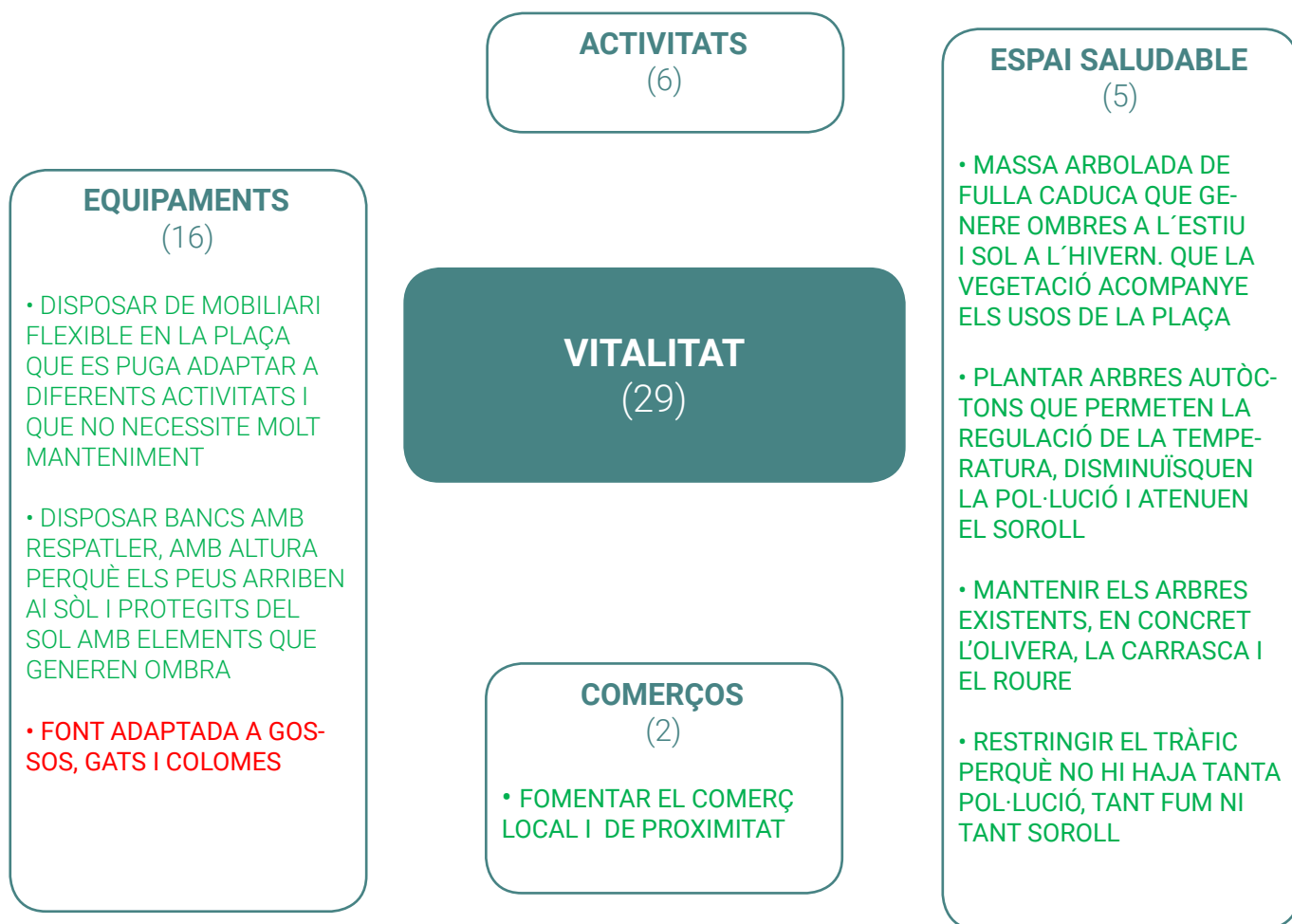
PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)
PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)



PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)
 PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)



PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)
PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)



PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

IDENTITAT

(10)

- MANTENIR ELS ARBRES EXISTENTS MÉS ANTICS DE LA PLAÇA COM SÓN L'OLIVERA, EL ROURE I LA CARRASCA
- RECUPERAR EL COMERÇ LOCAL ENFRONT DE LES FRANQUÍCIES. PER A AÇÒ ES PROPOSA LIMITAR ELS LLOGUERS DELS COMERÇOS TRADICIONALS O REDACTAR NORMATIVES QUE ELS PROTEGISQUEN. TAMBÉ ARQUITECTÒNICAMENT

REPRESENTATIVITAT

(22)

PAISATGE

(6)

- HABILITAR UN ESPAI PER A UN HORT DELS VEÏNS I LES VEÏNES DEL BARRI I DE LA PLAÇA

HISTÒRIA

(6)

- MARCAR L'ANTIGA CALLE SARAGOSSA AMB ARBRAT PER A FER COMPRENSIBLE LA PRÒPIA FAÇANA DE LA CATEDRAL, AQUEIXA GRAN PORTA BARROCA, DISSENYADA PER A SER VISTA DES D'UNA ALTRA PERSPECTIVA, SEGUIDA D'UN GRAN PARAMENT PRÀCTICAMENT LLIS
- DEFINIR UN RECORREGUT AMB DIFERENTS TIPUS DE PAVIMENT I CANVI DE TEXTURES O COLORS, QUE DE FORMA QUASI IMPERCEPTIBLE PERMETERA UNA LECTURA HISTÒRICA A TRAVÉS DEL PAVIMENT DE L'ANTIGA TRAMA URBANA

PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

ESTÈTICA Y COM- POSICIÓ

(5)

- LLEVAR ELS CONTE-
NIDORS DE BROSSA DE
LA PLAÇA: CONTENIDORS
SOTERRATS O SITUATS
EN ALTRES LLOCS (PER
EXEMPLE EN ELS SOLARS
ADJACENTS)
- ESTABLIR UN CRITERI
ESTÈTIC PER AL MOBILIARI
DE LES TERRASSES DE LA
PLAÇA
- ESTABLIR UN CRITERI
ESTÈTIC PER A LES CASETES
QUE S'UTILITZEN EN ELS
MERCATS AMBULANTS QUE
S'ORGANITZEN DE MANERA
PUNTUAL EN LA PLAÇA

PAISATGE

(14)

VEGETACIÓ

(5)

- DISPOSAR EN LA PLA-
ÇA MASSA ARBOLADA DE
FULLA CADUCA QUE DONE
OMBRA A L'ESTIU, SOL
A L'HIVERN I FRESCOR I
CALIDESA

ESPAI

(4)

- IL·LUMINACIÓ CÀLIDA IN-
TEGRADA EN TOTA LA PLA-
ÇA, EN LES FAÇANES DELS
EDIFICIS I EN LA CATEDRAL.
IL·LUMINAR TAMBÉ EL
CARRER DE LA PAU I SANTA
CATALINA
- COL·LOCAR LA PARADA
DE TAXI ON ARA PAREN
ELS AUTOBUSOS DEIXANT
L'ESPAI CAP A LA CATE-
DRAL PER ALS VIANANTS I
L'ESPAI CAP A SANT VI-
CENT PER A DONAR SERVEI
RODAT

PROPOSTES **VALORADES POSITIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

PROPOSTES **VALORADES NEGATIVAMENT** PER MÉS DE 20 PERSONES (DE UN TOTAL DE 50 PERSONES)

4. Devolució

Informar els agents implicats en la plaça de la Reina i el seu entorn, i la ciutadania en general, del desenvolupament i els resultats del procés participatiu.

Jornada de devolución

Presentación general

- Breve historia
- Valores, principios y misión de REINA
- Cómo entendemos la participación
- "Trabaja Participando, Ganando"

Introducción

- Ejemplos de buenas prácticas
- Objetivos de la jornada de devolución para la plaza (1994)
- Organización de la jornada de devolución
- Metodología y plan de trabajo

Diagnóstico participativo

- Metodología participativa
- Objetivos
- Características de un diagnóstico participativo
- Metodología con perspectiva de género

Información

- Experiencia del programa de 1994
- Primera jornada de información de técnicas participativas y desarrollo de la red
- Segunda jornada de información (Experiencia y desarrollo de red)

Talleres de trabajo

- Talleres 1 y 2 (La plaza de la mujer trabajadora y sus necesidades)
- Talleres 3 y 4 (Construcción de red y desarrollo de la plaza de la mujer trabajadora)

Comunicación

- Estrategia de comunicación
- Web
- Radio
- La Plaza
- Mailing

Consideraciones finales

- Los valores de nuestra participación: Compromiso, transparencia
- Los principios de nuestra participación: No discriminación
- Consideraciones finales sobre el diagnóstico y la participación
- Experiencias y aprendizajes de la jornada

Agradecimientos

Objectiu

La jornada de devolució tenia el propòsit d'informar de primera mà la ciutadania del treball realitzat i de les conclusions.

Desenvolupament

El 10 de novembre va tindre lloc la jornada de devolució en el Museu de la Ciutat. A la sessió van assistir representants d'entitats i col·lectius, de l'Administració i veïnes i veïns de la plaça.

Es va exposar el contingut de l'informe final de manera sintètica i es van descriure les diferents fases i activitats desenvolupades. Per concloure, es va valorar el procés en el seu conjunt, es van exposar les línies d'acció i millora destacades (explicades exhaustivament en el pròxim capítol d'este informe) i es van plantejar les condicions de conformació del grup de seguiment i el seu paper en el futur de la plaça.

Els agraïments van tancar la presentació i van obrir un torn de preguntes i d'observacions per part de les persones assistents. La majoria de les persones que van intervindre, moltes d'elles veïnes i veïns de la plaça, van agrair el treball realitzat per l'equip tècnic i la Regidoria de Participació Ciutadana i Acció Veïnal per haver fet possible un procés d'esta naturalesa. Les preocupacions expressades, més enllà de la pròpia transformació de la plaça, es van centrar en qüestions com la mobilitat i el model de ciutat, la qual cosa demostra el gran interès de la ciutadania per una reflexió global en les qüestions urbanes.

Conclusions

La jornada de devolució va ser el primer moment de comunicació i transparència dels resultats del procés a la ciutadania. Esta devolució es completa amb este informe.



D. Comunicació



Objectiu

L'estratègia comunicativa ha tingut com a objectiu, d'una banda, invitar a la participació i, d'una altra, assegurar-ne la transparència i generar, així, els instruments i espais de comunicació pertinents i adequats en cada moment del procés participatiu.

Desenvolupament

Es van dissenyar les ferramentes de comunicació següents:

- Imatge corporativa del projecte: logo, títol.
- Creació de comptes Facebook i Twitter.
- Definició de l'etiqueta #participareina per a la difusió en xarxes socials (Facebook i Twitter).
- Creació de la pàgina web del procés des de la qual s'ha pogut accedir al qüestionari en línia i a tota la informació del procés: programació, actualitat i premsa.
- Disseny de cartells i díptics (divulgatius, informatius, díptic explicatiu del procés, fullet explicatiu dels tallers i del recorregut).

Es van desenvolupar les accions comunicatives següents:

- **Impressió i distribució** de cartelleria i díptics. Apegat de cartelleria en llocs estratègics i distribució de díptics en diferents punts del centre de la ciutat.
- **Difusió telemàtica** del procés participatiu (web municipal, premsa, ràdio, xarxes socials, publicitat a entitats, col·lectius i la resta d'agents implicats/adés en el procés participatiu).
- **Difusió i convocatòria** de les diferents fases del procés participatiu: qüestionari, jornades, passeig, tallers, debats i jornada de devolució.
- **Actualització** de la pàgina web (premsa i actualitat).

En cada sessió (jornades, debats i tallers) es va fer un llistat d'assistents i es va enviar una acta de la sessió per via telemàtica. La **llista de contactes** per a la difusió del procés incloïa les persones entrevistades, les que assistiren a les jornades d'informació, les que participaren en les sessions de tallers i debats, en el recorregut i totes les que participaren en el qüestionari en línia.

Conclusions

L'estratègia comunicativa ha permès la difusió, participació i transparència del projecte en totes les seues fases.



Logo del procés i paleta de colors







L'Ajuntament de València vol recuperar l'ús ciutadà de la Plaça de la Reina, millorant les seues condicions actuals: de mobilitat, d'habitatge, de qualitat de l'aire i de paisatge urbà.

Per aquest motiu, s'obri un procés d'implicació ciutadana que ajude a la formulació d'un nou projecte urbà per a aquest espai tan emblemàtic de la ciutat.

D'aquesta manera, el procés de transformació urbana de la Plaça de la Reina, que va començar l'any 1989 amb un debat ciutadà i un concurs d'idees convocat pel Col·legi d'Arquitectes, s'obri actualment a la participació per a poder adaptar-la a les expectatives ciutadanes.

¿Que et sembla actualment la Plaça de la Reina?
¿Com seria la teua Plaça de la Reina ideal?
¿Quins usos li donaries?

Durant dos mesos, podràs implicar-te a les jornades i tallers que tindran lloc al voltant de la plaça, donar idees i respondre al qüestionari online.

Perquè la plaça de la Reina es de tots i totes, vine i implica't en la seua transformació.

Jornades d'informació ciutadana

28 de setembre: **Polítiques públiques i dret a la ciutat**
Presentació del procés de participació i conferència.

05 d'octubre: **Espai públic i qualitat de vida**
Presentació del projecte de 1989 i conferència.

Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arquebisbe, 3, València
Horari: 18h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

Tallers - debats

17, 24, 27 d'octubre. Horari: 18h-20h
19 d'octubre. Horari: 11h-13h

Lloc: Mesó de Morilla, Carrer de l'Hospital de Morilla, 2, València
Aforament limitat. Inscripcions a la web participareina.valencia.es o cridant al 962 062 602 / 537.

Qüestionari online

A la web: participareina.valencia.es
Obert des del 15 de setembre fins al 30 d'octubre.

Jornada de devolució

10 de novembre

Lloc: Museu de la Ciutat, Plaça del Arquebisbe, 3, València
Horari: 18h a 20h. Entrada lliure. Aforament limitat.

PARTICIPA REINA!

Més informació a la web participareina.valencia.es
Segueix el procés a través de Facebook y Twitter: @participa_reina
Etiqueta amb #participareina

Foto de la maqueta del projecte guanyador del concurs del 1989.
La maqueta estarà exposada, amb els panells del concurs, des del 15 de setembre al 15 de novembre en el Museu de la Ciutat.

**PARTICIPA
REINΔ!**

TALLERS-DEBATS

La plaza de la Reina des de l per a les persones

Dilluns 17 d'octubre de 18h a 20h i dimecres 19 d'octubre de 12h a 13h

L'objectiu d'aquest taller és prendre consciència de la futura Plaça de la Reina com un possible espai de la nostra vida quotidiana. En aixe sentit, reconèixer les qualitats i elements que hauria d'incorporar el disseny i la gestió de la mateixa: ¿podria la futura Plaça de la Reina formar part de la nostra vida quotidiana?, ¿de quin manera?, ¿quines necessitats tenim respecte a ella?, ¿quins problemes detectem?, ¿què proposem?

Miradas diversas sobre un mateix espai: La plaça de la Reina a debat

Dilluns 24 d'octubre de 18h a 20h | Dimecres 28 d'octubre de 18h a 20h

L'objectiu d'aquest taller és treballar al voltant de les diverses propostes realitzades i poder passar d'una mirada individual, a una mirada col·lectiva, per a decidir entre tots i totes les possibles solucions per a millorar la plaça. En aquesta sessió es treballarà entorn de qualitats urbanes inclusives que permeten incorporar la diversitat i la vida quotidiana al disseny i gestió de la plaça.



AJUNTAMENT DE VALENCIA

ASOCIATIA DE VALONICA

encages urbaines



RECORREGUT URBÀ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

El recorregut pretén, d'una banda, entendre la Plaça de la Reina no com quelcom aïllat sinó com a part d'un context urbà i social, i d'altra banda, visibilitzar les experiències de vida quotidiana de diversos grups de dones i col·lectius que viuen aquest context.

Página Web

<http://participareina.valencia.es/va/>
<http://participareina.valencia.es/es/>

Programació web: Unanime creativos

Procés d'implicació ciutadana en la transformació urbana de la Plaça de la Reina de la ciutat de València

Perque la plaça de la Reina es de totes i de tots

PARTICIPA REINA!
Procés d'implicació ciutadana

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
DEPARTAMENT DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA - ACTIÓ CIUTADANA

PROCÉS D'IMPLICACIÓ CIUTADANA | PROGRAMACIÓ | ACTUALITAT | QUESTIONARI | PRENSA | INFORME DE CONCLUSIONS | VALÈNCIA | CASTELLÀ

PROCÉS D'IMPLICACIÓ CIUTADANA

Participa Reina!
Procés d'implicació ciutadana en la transformació urbana de la Plaça de la Reina de la ciutat de València.

El Govern Municipal s'ha proposat recuperar per a l'ús ciutadà la Plaça de la Reina com un objectiu prioritari per a evitar que problemes d'accessibilitat i congestió de tràfic augmenten el seu procés de degradació.

ACERCA DEL PROCÉS

PROGRAMACIÓ

25
22
19

CONSULTAR TOTA LA PROGRAMACIÓ

ACTUALITAT

TÍTOL
El Govern Municipal s'ha proposat recuperar per a l'ús ciutadà la Plaça de la Reina com un objectiu prioritari per a ...

TÍTOL
El Govern Municipal s'ha proposat recuperar per a l'ús ciutadà la Plaça de la Reina com un objectiu prioritari per a ...

TÍTOL
El Govern Municipal s'ha proposat recuperar per a l'ús ciutadà la Plaça de la Reina com un objectiu prioritari per a ...

CONSULTAR TOTA LA ACTUALITAT

QUESTIONARI

PARTICIPA REINA!
Procés d'implicació ciutadana

¿QUÈ ES LO QUE MÉS TE GUSTA DE LA PLAZA DE LA REINA?

La Catedral
La arquitectura y el paisaje urbano
La espacialidad
Las terrazas
La gente
La monumentalidad
Zona ajardinada
Mobiliario urbano
Los autobuses turísticos
Otras cosas, ¿cuáles?

¿QUÈ ES LO QUE MENOS TE GUSTA DE LA PLAZA DE LA REINA?

El tráfico
El turismo
Los autobuses turísticos
Las terrazas
La entrada al aparcamiento
Otras cosas, ¿Cuáles?

¿CÓMO SERÍA TU PLAZA DE LA REINA IDEAL?

Me gusta cómo está
Con menos tráfico
Totalmente peatonal
Explica brevemente como te gustaría que fuera la Plaza de la Reina

ENVIAR QUESTIONARI

PRENSA
Va a página única con todos los reportes de prensa en lista con link externo

PRENSA
Va a página única del proceso de implicación ciutadana

Banner Gif animado con las frases del díptico

Este botón de puede poner desde el principio o al finalizar el proceso. Descargaría un PDF

Programación con los tres próximos eventos. Se van actualizando medida que pasan.

NOTA: la inscripción a lo eventos estará dentro de cada uno de ellos

Ver toda la programación en otra página. A su vez cada evento tendrá su propia página.

Actualidad con las tres últimas noticias. Se van actualizando a medida que se publican.

Ver toda las noticias en otra página. A su vez cada noticia tendrá su propia página.

Questionario que incluirá casillas de selección

Participa Reina!
PROCÉS D'IMPLICACIÓ CIUTADANA
PROGRAMACIÓ
ACTUALITAT
QUESTIONARI
PRENSA
INFORME DE CONCLUSIONS
Tots els drets reservats © 2016

Promotor
AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
Equip Dinamitzador Grup col·laborador disseny i programació web

Seguim-vos en les xarxes socials:
Twitter Facebook

Document de treball per el disseny de la pàgina web

Redes

<https://www.facebook.com/ParticipaReina/>

Pàgina de Facebook del procés



https://twitter.com/participa_reina

Compte de Twitter del procés



Prensa

1. LEVANTE EMV- 13/08/16

"La consulta ciudadana sobre la remodelación de la Plaza de la Reina se iniciará en septiembre"

2. LAS PROVINCIAS – 21/08/16

"La plaza de la Reina, ante su encrucijada"

3. LA VANGUARDIA – 14/09/16

"Arranca la consulta ciudadana para la peatonalización de la Plaza de la Reina que durará año y medio"

4. VALENCIA BONITA – 14/09/16

"La remodelación de la plaza de la Reina comenzará en 2017 tras un proceso participativo de la ciudadanía"

5. LAS PROVINCIAS – 14/09/16

"Las obras de la plaza de la Reina comenzarán en 2017 y durarán año y medio"

6. LEVANTE EMV – 14/09/16

"La remodelación de la plaza de la Reina durará un año y medio"

7. EL DIARIO – 14/09/16

"Los vecinos pueden opinar ya de la plaza de la Reina que se peatonalizará en 2017"

8. EUROPAPRESS – 14/09/16

"Arranca la consulta ciudadana para la peatonalización de la Plaza de la Reina"

9. ABC – 14/09/16

"El Ayuntamiento comienza a recabar ideas para la «nueva» Plaza de la Reina de Valencia"

10. VALENCIA PLAZA – 15/09/16

"El Ayuntamiento genera otro proceso participativo para la peatonalización de la plaza de la Reina"

11. CV RADIO – 26/09/16

"Jordi Peris nos cuenta cómo será la nueva Plaza de La Reina"

12. LAS PROVINCIAS – 27/09/16

"La Jornada «Políticas públicas y derecho a la ciudad» que tendrá lugar mañana miércoles, detallará las líneas básicas del modelo de ciudad al que aspira el Govern de la Nau"

13. LEVANTE EMV – 06/10/16

"Las jornadas de participación para la peatonalización critican "el monopolio de bares y terrazas" en ese espacio"

14. CADENA SER – 16/10/16

“El objetivo es recoger propuestas de mejora, debatir y consensuar estrategias, a través de sesiones abiertas”

15. LAS PROVINCIAS – 16/10/16

“Arranca la segunda fase del proceso participativo para la remodelación de la plaza de la reina”

16. LAS PROVINCIAS – 16/10/16

“Sin ninguna duda. Iñigo Magro de Orbe arquitecto coautor del proyecto ganador del concurso sw 1999 para la reforma de la plaza de la Reina”

17. VALENCIA EXTRA – 17/10/16

“Comienza la segunda fase del proceso «Participa Reina»”

18. LEVANTE EMV – 17/10/16

“El Mesón de Morella acoge la nueva etapa de debate sobre la plaza de la Reina”

19. LEVANTE EMV – 23/10/16

“Un espacio para el «Tío Pep» en la nueva plaza de la Reina”

20. VALENCIA NOTICIAS – 24/10/2016

“Participa Reina! convoca un recorrido urbano con perspectiva de género”

21. LEVANTE EMV – 25/10/16

“Una ruta «crítica» y con perspectiva de género por la plaza de la Reina”

22. LAS PROVINCIAS – 26/10/2016

“La reforma de la plaza de la Reina, vista por las mujeres”

23. LEVANTE EMV – 27/10/2016

“No queremos que hagan otra plaza antibotellón”

24. LEVANTE EMV – 27/10/2016

“La Plaza de la Reina se rediseñará desde una perspectiva de género”

25. VALENCIA.ES – 27/10/2016

“La Plaça de la Reina es rediseñará des d’una perspectiva de gènere”

26. LAS PROVINCIAS – 10/11/2016

“Los vecinos de Valencia piden menos terrazas en la futura plaza de la Reina”

27. LAS PROVINCIAS – 11/11/2016

“Los hosteleros de la Plaza de la Reina no quieren perder terrazas”

28. LEVANTE EMV – 13/11/2016

“Jordi Peris pedirá que se estudie adecuar la ordenanza para limitar las terrazas en la Reina”