

Proceso de implicación ciudadana



encajes urbanos

Diseño, Ideación y desarrollo del proyecto en todos sus ámbitos y fases.
Imagen gráfica de todos sus documentos tanto impresos como en digital

Encajes Urbanos

Tania Magro, Paula Roselló, Amaya Martínez i Estelle Jullian

Equipo colaborador

Grup Sociograma

Guillermo Dorado Ortega, Neus Bonim González, Gustau Pérez Pérez

Proceso de implicación ciudadana en la transformación urbana de la plaza de la Reina de la ciudad de València

El presente informe recoge y describe los trabajos desarrollados entre los meses de julio y noviembre de 2016, durante los cuales se ha llevado a cabo el proceso de implicación ciudadana para la transformación urbana de la plaza de la Reina de València. En este proceso se han realizado entrevistas, reuniones, jornadas, talleres y recorridos, todas ellas herramientas diseñadas para trabajar con los agentes implicados en la plaza y en el barrio, así como con los vecinos y las vecinas interesados en dicho proceso.

El proceso participativo se ha articulado en cuatro fases de trabajo: una primera fase de diagnóstico participativo, desarrollado en base a un trabajo de observación participante y análisis urbano, entrevistas a los agentes implicados en la plaza, un cuestionario en línea y un recorrido urbano; una segunda fase de información a la ciudadanía, donde se organizó una exposición y unas jornadas de información; una tercera fase de talleres y debates, donde se recogieron y debatieron propuestas de acción y mejora del entorno urbano; y una cuarta y última fase de devolución a la ciudadanía. Al mismo tiempo, y de forma transversal, se generó una estrategia de comunicación que ha permitido tanto la difusión como la transparencia del proceso.

El trabajo realizado se ha planteado desde una perspectiva inclusiva, incorporando la diversidad y la vida cotidiana como hilo conductor de las herramientas participativas implementadas.

El proceso de implicación ciudadana Participa Reina! ha sido promovido por la Concejalía de Participación Ciudadana y Acción Vecinal del Ayuntamiento de València.

Índice

A. Introducción	6
B. Calendario	16
C. Fases	20
1. Diagnóstico participado	23
Observación participante y análisis urbano	24
Entrevistas	32
Cuestionario en línea	44
Recorrido con perspectiva de género	52
2. Información a la ciudadanía	59
Exposición del proyecto de 1999	60
Primera jornada de información	64
«Políticas públicas y derecho a la ciudad»	64
Segunda jornada de información	68
«Espacio público y calidad de vida»	68
3. Talleres de trabajo	73
Talleres 1 y 2	74
La plaza de la Reina desde y para las personas	74
Talleres 3 y 4	80
Miradas distintas sobre un mismo espacio	80
La plaza de la Reina a debate	80
4. Devolución	91
Jornada de devolución	92
D. Comunicación	94
Página Web	102
Redes	103
Prensa	104
E. Conclusiones	106
F. Valoraciones	118
G. Agradecimientos	122
ANEXOS	127
A1. Resultados entrevistas	129
A2. Resultados Talleres 1 y 2	139
A3. Resultados Talleres 3 y 4	143
A4. Resultados Cuestionario	161
DOCUMENTOS COMPLEMENTARIOS	169

A. Introducción



El Gobierno municipal se ha propuesto recuperar la plaza de la Reina para el uso de la ciudadanía como un objetivo prioritario, y así evitar que los actuales problemas de accesibilidad y congestión de tráfico aumenten su proceso de degradación.

La plaza de la Reina es uno de los espacios públicos más representativos de la ciudad, que precisa de una intervención que promueva la regeneración de este espacio urbano con el objetivo de mejorar sus condiciones ambientales, de movilidad (especialmente para los viandantes), de accesibilidad, de calidad del aire y de paisaje urbano.

El proyecto de recuperación del espacio público de la plaza de la Reina ha de situarse en el contexto de un tratamiento adecuado en el entorno, principalmente en la calle de la Paz y en la calle del Mar, que igualmente tendrán que ser remodeladas con los mismos criterios de avanzar en la recuperación de lugares de encuentro para la ciudad, garantizando una movilidad más segura y sostenible.

Mapear las expectativas de la ciudadanía, localizar los conflictos y generar estrategias de acción posibilita al equipo gestor entender y priorizar acciones que favorezcan, desde una visión integral, la cohesión social de los barrios.

El Ayuntamiento de València tiene entre sus cometidos facilitar la participación de las vecinas y los vecinos en la vida política, económica, cultural y social de la ciudad. Un nuevo modelo de hacer ciudad, basado en la participación y el diálogo con la sociedad, precisa de espacios de encuentro y reflexión desde los que diseñar estrategias de mejora. Por otro lado, existe un proyecto ganador del concurso realizado por el Colegio de Arquitectos en 1999, redactado por los arquitectos Miguel del Rey, Íñigo Magro y Antonio Gallud, que puede servir de base para la remodelación de la plaza de la Reina, a través de un proceso participativo que permita actualizarlo.

Por este motivo, la Delegación de Participación Ciudadana y Acción Vecinal ha impulsado un proceso participativo que ayude a la formulación del proyecto urbano de la plaza de la Reina con el objetivo de definir las circunstancias que deben ser tenidas en cuenta por el equipo redactor con vistas a satisfacer las necesidades de los diferentes colectivos de la ciudad y las expectativas de un espacio de singular relevancia en València.

Apuntes sobre la evolución histórica de la plaza de la Reina

“La plaza de la Reina surge como consecuencia del derribo del monasterio de Santa Tecla y la apertura de la calle de la Paz en 1868. Hereda la actividad comercial de la plaza de Santa Catalina y se convierte en el nuevo centro cívico de la ciudad. Con el paso del tiempo sufre transformaciones, más o menos acertadas, hasta unirse con la plaza del Micalet y convertirse en una plaza de dimensiones considerables.” (1)

La plaza configurada en 1868 se fue ampliando con los sucesivos derribos de las edificaciones contiguas perdiendo su carácter cívico y volviéndose un espacio sin urbanizar, hasta que en 1958 se decide ornamentarla situando una fuente luminosa y habilitando, al lado de las edificaciones todavía existentes, un pequeño jardín. Entre 1968 y 1970 se construye el aparcamiento subterráneo y se derriban las últimas edificaciones, desapareciendo la plaza del Micalet, perdiendo su independencia con la Catedral y configurándose un espacio tal y como se encuentra hoy en día.

Por lo tanto, la plaza de la Reina es un espacio urbano que surge de la paulatina desaparición de distintas edificaciones. Se constituye también como un espacio en el cual no se ha llegado a realizar íntegramente ninguno de los proyectos que han sido redactados en diferentes momentos.

Concurso de proyectos urbanos para la plaza de la Reina (1999)

En ese sentido, en 1999, el Colegio de Arquitectos convocó un concurso de ideas para el diseño de un proyecto urbano para la plaza de la Reina. El proyecto ganador de dicho concurso fue el de los arquitectos valencianos Íñigo Magro, Miguel del Rey y Antonio Gallud, que nunca llegó a realizarse.

En este proyecto, que consideraba la plaza como un espacio peatonal y de uso para la ciudadanía, se planteaban cinco aspectos esenciales:

1. Una gran área de carácter cívico, que ocupara la parte central, capaz de albergar diversos usos en el tiempo y en cada momento del año.
2. Un espacio arbolado y de sombra con mobiliario para descansar y contemplar el paisaje.
3. Una plaza más recogida y vinculada a la Catedral que valorara particularmente la arquitectura, el espacio y los usos propios del lugar con sus tradiciones y ritos.
4. Una cripta con restos de la muralla romana de época republicana, que además pudiera servir de atención al público o de servicio a la ciudadanía.
5. Un acceso al aparcamiento subterráneo recogido en el lateral este de la plaza, entre la calle de la Paz y la calle del Mar.

¹ NAVARRO RODRÍGUEZ, J. (2012). *Metamorfosis de la Plaza de la Reina*. València: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación, Universitat Politècnica de València, p. 4. <<https://riunet.upv.es/handle/10251/17248>> [Consulta: 07/11/2016]

Situación actual

En la plaza de la Reina menos de la mitad del espacio urbano es para uso peatonal, lo que presenta problemas graves de movilidad y accesibilidad a pie debido a las aglomeraciones de personas y a las diferentes barreras físicas. Existen también problemas medioambientales, consecuencia de la polución generada por el tráfico y la falta de espacios verdes y arbolado; problemas de salubridad y falta de baños públicos; problemas de funcionalidad en días señalados, como el mercado de la escuradeta, la Ofrenda o el mercado de Navidad, donde las aglomeraciones de personas hacen imposible el uso cotidiano de la plaza. Además, existe una pérdida de identidad como consecuencia de la emergencia de numerosas franquicias y la paulatina desaparición del comercio local.

Cuando se habla de la plaza de la Reina no se puede olvidar su tratamiento a tres escalas diferenciadas: escala de ciudad, escala de barrio y escala de plaza. Se considera que ninguna de las tres escalas está actualmente bien resuelta. Se plantean diversos retos a conseguir, como la movilidad y la peatonalización, la racionalización del turismo, el medio ambiente, el verde urbano, la relación de la plaza con su barrio y la relación de los vecinos y las vecinas con la plaza en su vida cotidiana.

Hoy surge la necesidad de pensar una plaza de la Reina digna y no como el resultado de la demolición de diversos edificios, generando un espacio desordenado. Por eso, se ha de tener en cuenta a todos los agentes implicados, trabajar conjuntamente ciudadanía, entidades, Administración y equipo técnico para definir entre todos y todas un entorno urbano inclusivo y atractivo.

Metodología: cualidades urbanas hacia la ciudad inclusiva

Se propone la participación ciudadana, previa a la definición del proyecto urbano, como una manera de involucrar a las personas destinatarias, que no se consideran simples usuarias sino personas activas que contribuyen a transformar la realidad en la que están implicadas. Se entiende la participación en el urbanismo, por lo tanto, como una herramienta ciudadana de implicación en la construcción de una ciudad más inclusiva que tenga en cuenta la **diversidad y la vida cotidiana**.

Con el objetivo de incluir la experiencia de la vida cotidiana de las personas en el análisis urbano y la construcción de ciudad, se concibió y desarrolló todo el proceso participativo desde una perspectiva inclusiva alrededor de cinco cualidades urbanas, extraídas del manual *Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de qualitat urbana amb perspectiva de gènere*. (2)

Las diferentes herramientas que han permitido el desarrollo del proceso (análisis urbano, observación participante, entrevistas, recorrido, jornadas y talleres) se han estructurado en base a estas cualidades urbanas, las cuales han ayudado a incorporar la diversidad y la vida cotidiana a las diferentes propuestas y líneas de acción y mejora.

Estas cinco cualidades urbanas son:

1 - PROXIMIDAD

Con esta cualidad se evalúa si la ubicación y la conexión entre la plaza y las viviendas, los comercios, el transporte público y otros espacios de relación permiten que este espacio urbano forme parte de la vida cotidiana de las personas.

2 - DIVERSIDAD/CONVIVENCIA

Con esta cualidad se evalúa si la plaza permite la realización de diversas actividades a distintas horas del día y la presencia de personas con diferentes características y necesidades.

3 - AUTONOMÍA/SEGURIDAD

Con esta cualidad se evalúa si la plaza y su entorno son accesibles y si se genera percepción de seguridad y confianza permitiendo ser utilizada de manera autónoma por la ciudadanía diversa.

4 - VITALIDAD

Con esta cualidad se evalúa si el diseño de la plaza permite espacios de relación que favorezcan el encuentro entre personas y la

² CIOCOLETTI, A (2014).
Espais per a la vida quotidiana. Auditoria de Qualitat Urbana amb perspectiva de Gènere. Col·lectiu Punt 6.
Barcelona: Editorial Comanegra.

simultaneidad de estas, así como la continuidad de usos y densidad de las diferentes actividades.

5 - REPRESENTATIVIDAD/IDENTIDAD

Con esta cualidad se evalúa el reconocimiento de las personas, la memoria histórica y la participación de la comunidad en la plaza y su entorno.

Además, se añade una sexta cualidad urbana:

6 - PAISAJE

Con esta cualidad se evaluarán criterios de diseño, criterios estéticos y de composición urbana.

Objetivos

Los objetivos de este proceso de implicación ciudadana, a través del desarrollo de las distintas fases del mismo, han sido los siguientes:

Objetivos generales:

- Recuperar para el uso ciudadano determinados espacios emblemáticos de la ciudad, como es la plaza de la Reina.
- Recuperar lugares de encuentro ciudadano para la ciudad garantizando una movilidad más segura y sostenible.
- Mejorar las condiciones ambientales, de movilidad, de accesibilidad, de calidad del aire y de paisaje urbano de la futura plaza de la Reina.
- Abrir un debate sobre el modelo de ciudad a partir de la reflexión tanto ciudadana como técnica y política.
- Visibilizar las complejidades urbanas y emprender una reflexión conjunta y pluridisciplinar que favorezca el interés general.

Objetivos específicos:

- Identificación y mapeo de conflictos, necesidades y demandas alrededor de la plaza de la Reina de todos los agentes implicados.
- Generar estrategias de acción y de mejora que permitan entender y priorizar acciones para la transformación urbana de la plaza de la Reina.
- Orientar el trabajo técnico del equipo redactor del proyecto urbano de la futura plaza de la Reina en cuanto a conflictos, necesidades detectadas y propuestas realizadas.

Plan de trabajo

El proceso participativo se estructuró en las siguientes fases:

Fase 1. DIAGNÓSTICO PARTICIPADO

Se inició un primer momento de diagnosis en el que se recopiló información para analizar la realidad cotidiana de la plaza, sus usos, su funcionamiento, sus necesidades, conflictos y retos urbanos. A través de técnicas cualitativas se obtienen, además, datos desde la visión, vivencia y experiencia de las personas que habitan el espacio urbano.

Esta primera fase se llevó a cabo mediante las herramientas de observación participante, entrevistas en profundidad, un recorrido urbano con perspectiva de género y un cuestionario en línea.

Fase 2. INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA

En esta segunda fase, a través de las jornadas de información y el espacio expositivo, se dieron a conocer una serie de conceptos importantes para el proceso de participación como son “derecho a la ciudad”, “vida cotidiana” o “espacio público”, y se dio información sobre los puntos de partida de dicho proceso: el proyecto urbano de 1999, el actual modelo de ciudad, el proceso participativo o el plan de movilidad.

Fase 3. REFLEXIÓN Y PROPUESTAS

A través de los talleres, se proponen sesiones abiertas a la ciudadanía donde se visibilizan problemas y necesidades y se trabaja, se discute y se reflexiona, de manera colectiva, alrededor de las propuestas surgidas durante el proceso. En estos espacios más cercanos se genera debate y se establecen líneas de acción y mejora para la plaza de la Reina.

Fase 4. DEVOLUCIÓN

En esta última fase se informa a la ciudadanía de los resultados del proceso en el que ha participado, en una jornada de devolución y mediante la publicación del informe final del proceso de implicación ciudadana.

B. Calendario

Cronograma del proceso

	JUL.		SEPT.				OCT.				NOV.	
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
FASE 1. Diagnóstico												
Observación participante y entrevistas inmediatas												
Entrevistas agentes urbanos												
Cuestionario en línea												
Recorrido												
FASE 2. Información												
Exposición												
Jornadas												
FASE 3. Talleres												
Talleres 1 y 2												
Talleres 3 y 4												
FASE 4. Devolución												
Jornada de devolución												
Comunicación												
Notas de prensa												
Web												
Mailing												
Redes sociales												
Dípticos y carteles												

El resultado de este proceso se concreta en el siguiente calendario:

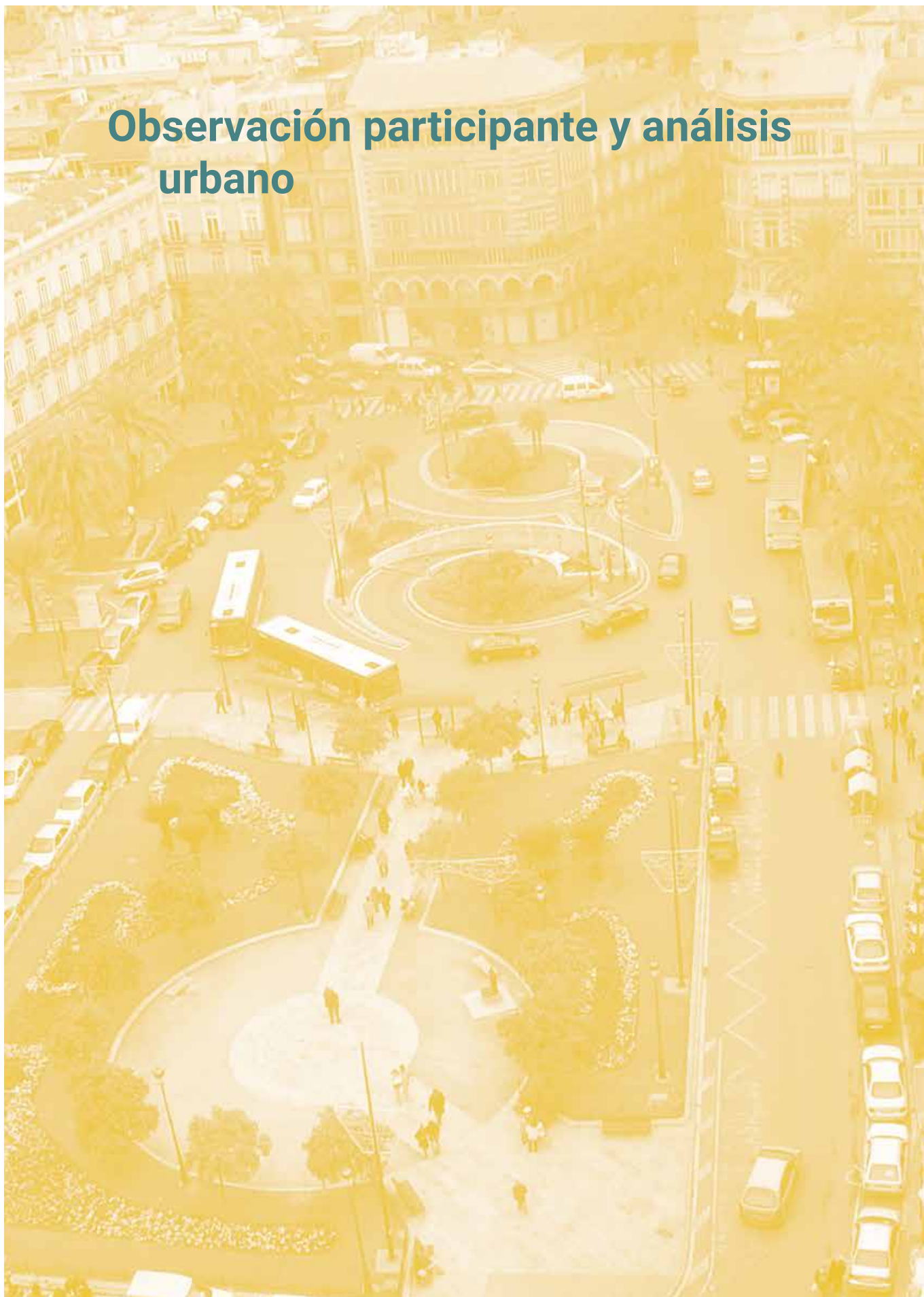
12.07	Reunión de coordinación
26.07	Reunión de coordinación
28.07	Reunión de coordinación
25.07 -15. 10	Entrevistas
08.09	Reunión de coordinación
14.09	Rueda de prensa
14.09	Inauguración exposición del proyecto de 1999
14.09	Apertura página web
14.09 > 30.10	Cuestionario en línea
14.09 > 15.11	Exposición del proyecto de 1999
28.09	Primera jornada de información ciudadana
03.10	Reunión de coordinación
05.10	Segunda jornada de información ciudadana
17.10	Taller 1
19.10	Taller 2
24.10	Taller - debate 3
26.10	Recorrido urbano con perspectiva de género
27.19	Taller - debate 4
10.11	Jornada de devolución

C. Fases

1. Diagnóstico participativo

En esta fase se recopila información que permite analizar la realidad cotidiana de la plaza, sus usos, su funcionamiento, sus necesidades, sus conflictos y sus retos urbanos. A través de técnicas cualitativas se obtienen, además, datos desde la visión, vivencia y experiencia de las personas que habitan la plaza y su entorno urbano.

Observación participante y análisis urbano



Objetivos

La **observación participante** es una herramienta que permite, por una parte, recoger información del entorno cotidiano de la plaza y, por otra parte, relacionar el uso social con espacio físico con el objetivo de determinar quién, dónde, cómo y qué se utiliza. Se realizan varias observaciones directas y participadas a diferentes horas y en diferentes días de la semana con el objetivo de estar en el lugar el suficiente tiempo para saber qué sucede y comprender tanto las relaciones sociales como las espaciales. La información de esta observación participante se formaliza en un mapa del entorno como primer paso para visibilizar gráficamente la relación entre el espacio físico y social: usos, flujos, espacios de conflicto y espacios de oportunidad.

Desarrollo

A nivel espacial, la plaza está dividida en tres partes bien diferenciadas: la parte sur canaliza el tráfico rodado y alberga las rampas de acceso al aparcamiento subterráneo. En el límite superior de esta área se sitúan las paradas de autobuses y, en su parte oeste, la parada de autobuses turísticos de la ciudad, así como una zona reservada a la carga y descarga de las mercancías del barrio. La parte central es un área ajardinada con bancos y árboles. Su perímetro alberga tráfico rodado de vehículos privados, taxis y algunas calesas de caballos. La parada de taxis se sitúa en su parte oeste y la de calesas, en su parte norte, frente al aparcamiento de motos. La parte norte, más próxima a la Catedral, reservada exclusivamente a los peatones, está dividida a su vez en una zona de paso y terrazas y una zona ajardinada.

Las aceras perimetrales de la plaza son espacios de paso y disposición de terrazas de restauración. Ambas aceras son amplias, pero los diversos elementos urbanos que aparecen en ellas y la ocupación de las terrazas hacen que sus dimensiones disminuyan obstaculizando el flujo y haciéndolas inservibles para ser espacios de estancia y de relación (sin consumo). El mayor flujo peatonal de la plaza se da por la acera oeste, configurada por el eje conformado entre el puente de Madera, la plaza de la Virgen, la plaza de la Reina y la plaza del Ayuntamiento. En esta acera se producen aglomeraciones, siendo éstas más significativa en su encuentro con la plaza de Santa Catalina y en su llegada a la Catedral. A lo largo de esta acera aparecen elementos molestos que dificultan el flujo peatonal y la accesibilidad, como son el quiosco de información y la parada de los autobuses turísticos, el quiosco de la Once y una entrada peatonal al aparcamiento subterráneo. En ella también se encuentran los accesos de los aparcamientos privados situados en la calle Corretgeria y del aparcamiento privado existente en la fachada oeste de la plaza. Se observa un flujo peatonal moderado desde la Catedral hasta la parada de autobús por el centro de la plaza. El itinerario más utilizado para cruzar la plaza de forma transversal es a través de los pasos de cebra situados a la

altura de la parada de autobús y, con menos frecuencia, por delante de la Catedral.

Los espacios de relación de la plaza donde confluyen más personas se encuentran en la parte central y en la zona vinculada a la Catedral. En estos espacios se desarrollan diversos usos y actividades. Este espacio, principalmente compuesto por un ajardinamiento y bancos perimetrales, propicia el encuentro multicultural e intergeneracional. Aunque la mayor parte de personas que pasan o permanecen en la plaza son turistas, en este espacio central es donde se da la mayor presencia de vecinos y vecinas mayores. Estas personas normalmente están esperando el autobús, leyendo, charlando o contemplando el paisaje, sentadas en los bancos. Sin embargo, en la plaza los bancos no son adecuados para las personas mayores, pues son de piedra sin respaldos o de madera de baja altura y sin apoyos laterales. Además, la mayoría de ellos no están resguardados del sol. En este espacio también se observan algunos usos imprevistos como, por ejemplo, sentarse en los bordillos o tumbarse en el césped.

Estos **usos espontáneos** también se observan en la zona sur, que es la más utilizada por los vecinos y las vecinas del entorno. En esta zona el jardín es utilizado para pasear a los perros, para sentarse, tumbarse o comer. También lo utilizan en ocasiones los niños y las niñas del entorno para jugar. Este es el único espacio en toda la plaza que pueden utilizar niñas y niños con un mínimo de seguridad. Los bancos ubicados en este espacio son utilizados para esperar, charlar, descansar, escuchar música, dar el biberón, dar el pecho, observar el paisaje o comer.

En esta área es donde se ubican puntualmente el mercado de la escuradeta, el mercado medieval y el belén de Navidad, los cuales producen a su alrededor grandes aglomeraciones que hacen imposible su uso cotidiano. Además, estas **actividades puntuales** presentan desorden y falta de armonización en su concepción.

En los perímetros de la plaza se localizan puntos de **venta ambulante** en la parte oeste, cerca de Santa Catalina, y en la calle del Micalet.

Se localizan en el entorno de la plaza **espacios de “oportunidad”**, como el solar del Micalet, los solares de la calle Tapineria o el edificio de la Casa del Relojero.

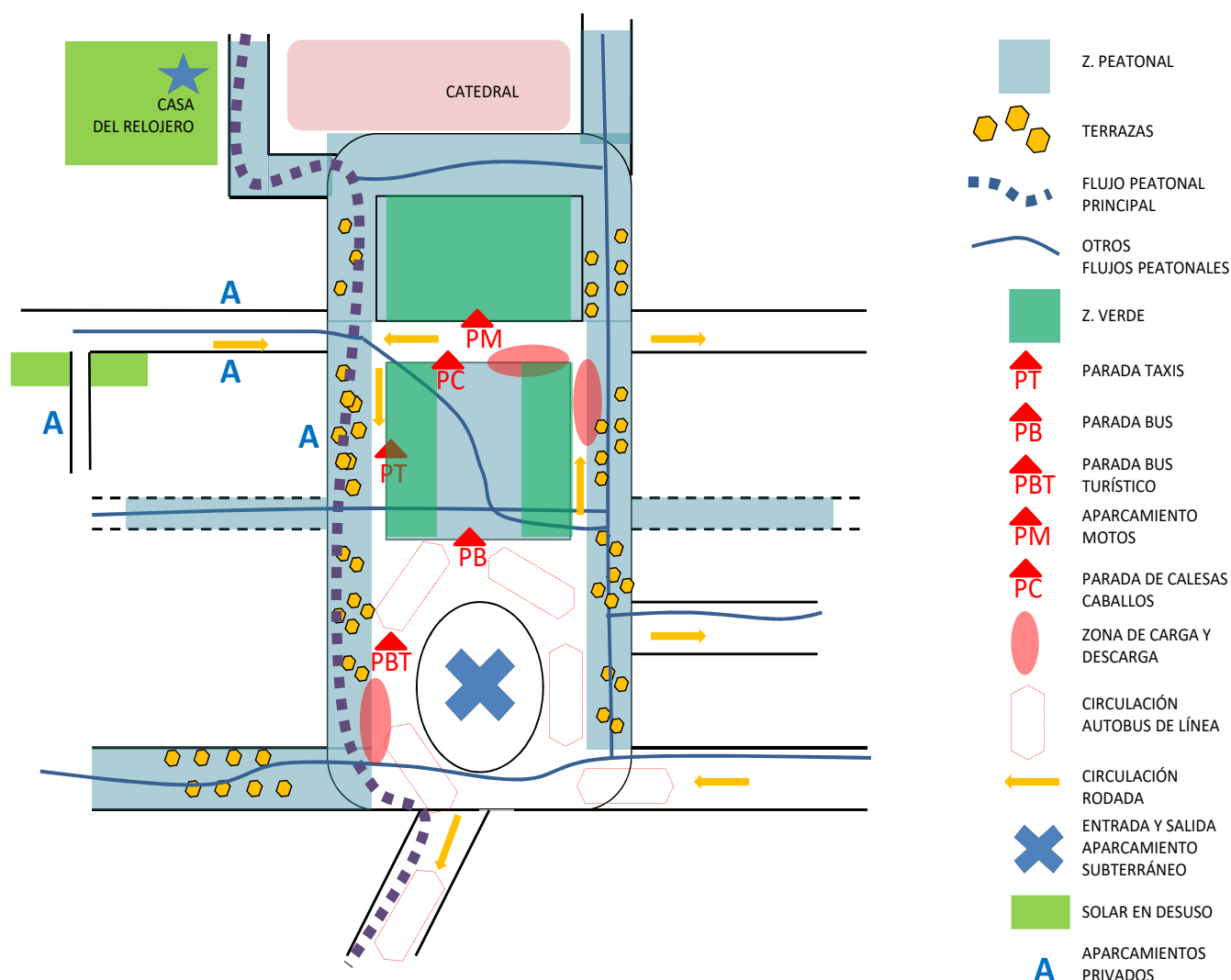
El flujo del **transporte colectivo** es continuo a todas las horas del día y el perfil de las personas usuarias es muy diverso. Las dos paradas de autobuses se componen de una marquesina transparente demasiado pequeña para proteger de las inclemencias del tiempo a las personas que están esperando. Además, el espacio para la parada de autobuses, en forma curva, impide la accesibilidad a personas con movilidad reducida o a personas con carritos de la compra o carritos infantiles.

Las bicicletas que acceden a la plaza no disponen de suficientes aparcamientos o estos están mal ubicados, puesto que la mayoría de bicicletas se encuentran atadas a la valla que delimita el jardín próximo a la Catedral. Además, muchas bicicletas pasan por las aceras y causan conflictos a peatones y hosteleros.

Conclusiones

En base a las cualidades urbanas planteadas, se puede afirmar que la plaza de la Reina forma parte de una red de espacios de **proximidad**. A menos de diez minutos andando se sitúan otros espacios públicos, equipamientos y servicios necesarios para la vida cotidiana. Diversas líneas de autobuses tienen parada en la plaza dando respuesta a variedad de horarios y destinos.

La plaza es un lugar importante, no sólo para el barrio, sino también para la ciudad. En ella conviven **diversidad** de perfiles de personas,



vecinos y vecinas de otros barrios, turistas, población flotante, trabajadores y trabajadoras de la zona y vecinos y vecinas del entorno. Si bien existe mixtura social, no existe mucha mixtura funcional, pues los usos y actividades que en ella se realizan se limitan al paso de las personas y el consumo en terrazas. Sin embargo, puntualmente y en ocasiones señaladas, sí que tienen lugar otros usos como, por ejemplo, los mercados. Donde sí existe mucha diversidad es en la variedad de vehículos que pasan por la plaza..

Del análisis se desprende que la plaza de la Reina es un espacio con **vitalidad** debido a la presencia simultánea de personas, sobre todo a determinadas horas del día. Sin embargo, en ella no hay densidad de actividades diversas, ni espacios de relación, ni equipamientos que favorezcan particularmente el encuentro. A ciertas horas del día, se trata de un espacio urbano donde el turismo es el protagonista y la población flotante es cada vez mayor. Esto hace que la plaza sea un espacio con mucha afluencia de personas pero, sin embargo, un espacio donde no se genera mucha relación ni cohesión entre los vecinos y las vecinas de la zona. Con respecto a la vegetación o zonas verdes, éstas no generan espacio de encuentro que propicie el disfrute de la naturaleza.

En relación a la **autonomía**, el espacio se percibe muchas veces como inseguro, sobre todo por las personas mayores y personas con movilidad reducida, debido a la congestión de tráfico, los cruces y las aglomeraciones de personas. Menos de la mitad de la plaza es peatonal y el espacio peatonal carece en ocasiones de condiciones de accesibilidad. En los espacios donde las personas pueden estar, pasear o andar, hay una presencia continua de tráfico rodado. Por otro lado, no existen aseos públicos, lo que dificulta la autonomía de muchas de las personas que pasan o están en la plaza.

La plaza de la Reina se encuentra en un entorno monumental histórico en el corazón de Ciutat Vella, tratándose, por lo tanto, de un espacio de **representatividad** dentro de la ciudad. Un espacio que representa a la comunidad pero donde, sin embargo, la comunidad no se siente representada, ni por sus costumbres, ni por las actividades culturales. Además, la identidad de la plaza se va perdiendo poco a poco a causa de dos factores: por un lado, debido al aumento de los alquileres, el comercio local y de proximidad disminuye y las franquicias aumentan y, por otro, la proliferación de alojamientos turísticos está provocando un proceso de gentrificación que está desplazando a la población de toda la vida y atrayendo cada vez más a turistas y población flotante.





Entrevistas



Objetivo

El objetivo de las entrevistas es, por una parte, involucrar a los agentes clave de la plaza de la Reina y su entorno en el proceso desde el inicio y, por otra parte, entender la realidad social y urbana de la plaza a través de sus usuarios y usuarias directos, así como extraer información en relación a las necesidades, los problemas y primeras propuestas por parte de las personas implicadas.

Desarrollo

Se han realizado un total de 26 entrevistas a los diversos agentes sociales, culturales, asociativos y económicos vinculados a la plaza de la Reina y su entorno.

Si bien se realizó un guion base para la entrevista, éste se ha adaptado a cada persona entrevistada. Además, se ha producido el material gráfico necesario para, por una parte, poder trabajar con las personas entrevistadas sobre planos y mapas y, por otra parte, poder explicar el proyecto urbano base (proyecto de ideas de 1999). Cada entrevista está grabada. Así pues, las 26 entrevistas realizadas tienen un “kit de entrevistas” propio con toda esta información: material audiovisual, material gráfico y guion adaptado.

El proceso de desarrollo de cada entrevista ha sido el siguiente:

1. **Adaptación** del guion base a cada persona.
2. **Realización** de la entrevista por parte de dos personas del equipo técnico.
3. **Análisis** de cada entrevista en base a los conflictos, las necesidades y las propuestas realizadas.

VER LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS EN ANEXO 1

Conclusiones

Las entrevistas han supuesto un elemento fundamental dentro de la primera fase de diagnóstico participativo por varias razones:

1. Como **herramienta técnica**, a través de la cual se ha obtenido información de primera mano, lo que ha supuesto una **fuentes de material** (propuestas) para trabajar posteriormente en los talleres.
2. Como **herramienta de mediación** entre la ciudadanía y la Administración, al producirse un intercambio de información entre los diferentes agentes implicados y el proceso de participación ciudadana.
3. Como **herramienta de sensibilización** por parte de las personas entrevistadas hacia el trabajo que se llevó a cabo, involucrando a los agentes clave en el proceso de forma directa y personal desde sus inicios.

Listado y calendario de las entrevistas realizadas

25.07	Vecina plaza de la Reina
03.08	Junta de Distrito Ciutat Vella
05.09	Asociación de Vecinos y comerciantes de Ciutat Vella
06.09	Associacions de veïns i de comerciants Amics del Carme
09.09	Policía Distrito Ciutat Vella
08.09	La Coordinadora de Ciutat Vella
13.09	Associació de Comerciants del Centre Històric de València
14.09	Arquitectos ganadores del concurso del año 1999
15.09	Asociación para recuperación centros históricos de España – ARCHIVAL
28.07 y 20.09	EMT
23.09	Asociación de Hosteleros
05.10	Falla Tio Pep
29.09	ADISLEV (Asociación de transportistas)
29.09	CTAV (Colegio de Arquitectos)
05.10	Arzobispado
26.10	Taxis (Federación de Taxi)
04.10	Asociación Mujeres Grandes
04.10	Agró /València en Bici
05.10	Turismo (Fundación València, Convention Bureau)
06.10	Mujeres Tejedoras Plaza Redonda
06.10	Ciutat Vella Batega
27.10	Col·lectiu Mares i Pares de Ciutat Vella
21.10	Taxis. (Asociación Gremial del Taxi)
11.10	Amics del Corpus
15.10	Federación de Transportistas

Introducción

- Presentación del equipo técnico y explicación del proceso de participación Participa Reina!
- Información sobre la duración de la entrevista, la grabación de la misma y la protección de datos.

DIMENSIÓN PERSONAL Y PROXIMIDAD

1. ¿Cuál es tu función dentro de tu entidad? ¿Desde cuándo ocupas esa función?
2. Como representante de....., ¿qué usos dais a la plaza? ¿Qué necesidades tenéis con respecto a ella? ¿Con qué conflictos os encontráis?
3. Y en tu caso, ¿qué relación tienes con la plaza? ¿Pasas por la plaza en tu día a día? ¿Cómo utilizas la plaza / qué usos le das?
4. ¿Cómo vienes normalmente hasta aquí? (Medio de transporte)
5. De manera general, si tuvieras que describírsela a alguien que no la conociera, ¿cómo describirías la plaza?
6. Y a nivel personal, ¿qué es lo que más te gusta de la plaza de la Reina? ¿Y lo que menos?

DIMENSIÓN ESPACIAL

1. ¿Qué te parece el diseño actual de la plaza de la Reina? ¿Cuáles crees que son sus puntos fuertes? ¿Y sus puntos débiles?
2. ¿Conoces el proyecto ganador del concurso de 1999 y las ideas que se proponen para la transformación de la plaza? ¿Qué te parece? ¿Cuáles crees que son sus puntos fuertes? ¿Y sus puntos débiles? Desde tu punto de vista, ¿qué propuestas de mejora o incorporaciones harías?

DIMENSIÓN CONVIVENCIA (VITALIDAD Y DIVERSIDAD)

En la actualidad,

1. ¿Qué usos identificas actualmente en la plaza? ¿Quién desarrolla cada actividad?
2. ¿Cómo valoras la convivencia actualmente en la plaza? ¿Crees que hay conflictos en el uso de la plaza? ¿Cuáles?

Y de cara a la futura plaza,

1. Según tú, ¿a qué público debería enfocarse la nueva plaza? ¿Te gustaría que la plaza fuera utilizada por personas diversas?
2. ¿Cuál crees que deberían ser los usos principales de la plaza? (Lugares de encuentro, estancia y reunión -sin necesidad de consumir-, lugares de actividad física y juego para distintas edades).
3. ¿Qué tipo de actividades podrían/deberían realizarse? (Actividades simultáneas o a distintas horas, actividades itinerantes -fiestas, mercados, bibliobús...-, actividades externas -conciertos, teatro, charlas, asambleas...)
4. ¿Qué tipo de infraestructuras serían necesarias para ese tipo de actividades? (Pérgolas, galerías, porches...)
5. ¿Qué otro tipo de mobiliario y elementos urbanos pondrías en la plaza? (Mesas, bancos, sillas, fuentes, lavabos públicos; distintos suelos que permitieran distintos usos: césped, tierra, grava, árboles y vegetación relacionados con los usos y que proporcionen sombra).
6. En general, ¿te gustaría que la plaza formara parte de tu vida cotidiana? ¿Qué necesitarías cambiar de la plaza o implementar? ¿Te gustaría que en la plaza hubiera más comercio cotidiano?
7. ¿Qué opinas sobre la creación de una bolsa de aparcamientos para residentes en la misma plaza o en la zona?

8. ¿Y respecto a la creación de un carril bici que pase por la misma plaza?

DIMENSIÓN AUTONOMÍA

1. En general, ¿percibes la plaza como un lugar seguro? (Para niños/as, personas mayores, mujeres, sillas de ruedas, etc.) ¿Qué crees que habría que hacer para hacer de la plaza un lugar más seguro?
2. En cuanto a la iluminación, ¿te parece que la plaza está bien iluminada de noche? ¿Existe alguna zona de la plaza que no sea visible?
3. ¿Hay alguna zona de la plaza por la que nunca pasas de noche? ¿Por qué?
4. Y respecto a la accesibilidad, ¿existe alguna zona en la plaza que no sea accesible o que sea poco accesible? (Para carritos y sillas de ruedas / para personas mayores / para niñas, etc.)
5. Por último, ¿propondrías alguna medida para mejorar la autonomía de las personas en la plaza? (Por ejemplo, un lugar para informarse de la ubicación de los distintos usos y recorridos, un mapa del entorno, un punto de emergencia donde poder ir en caso de incidencia, etc.)

DIMENSIÓN REPRESENTATIVIDAD (IDENTIDAD)

1. ¿Existen en el barrio/distrito canales de participación ciudadana para que los vecinos y las vecinas puedan implicarse en las decisiones urbanas? ¿Cuál es su funcionamiento? ¿Crees que es adecuado? ¿Cómo podría mejorarse?
2. ¿Crees que en el barrio existen elementos que mantengan la memoria de la comunidad? ¿Y elementos que representen al barrio o al distrito, social o culturalmente? En tu opinión, ¿debería incluirse alguno en la plaza?
3. Y a título personal, ¿qué significa para ti la plaza de la Reina? ¿Crees que tiene algún significado especial para la ciudad de València?

CIERRE

Para acabar, si pudieras soñar tu plaza de la Reina ideal, ¿cómo sería?
Y por último, ¿nos recomendarías hablar o entrevistar a alguna persona de relevancia en el contexto de la plaza de la Reina?

AGRADECIMIENTO



MUJERES TEJEDORAS DE LA PLAZA REDONDA

"Reunirnos y coser en el espacio público nos da la vida. No es lo mismo coser en casa, aquí estás con más gente, hablas, aprendes. A veces intercambiamos recetas de cocina. Con respecto a la peatonalización de la plaza de la Reina, que retiren si quieren los coches privados, pero no el servicio público de transporte, porque somos gente mayor y tenemos la movilidad reducida. Que el alcalde vaya en bici, pero que no me quite a mí mi autobús."



MIEMBROS DE ACCIÓ ECOLOGISTA AGRÓ

"Es muy importante que la plaza se relacione con su entorno. Sería interesante crear diferentes espacios para diferentes funciones y, por qué no, reconvertir el parking en centro logístico."



FALLA DEL TIO PEP. LUIS GÓMEZ, LUIS FERNÁNDEZ Y LUIS COLL

"Recuperar la plaza para el uso público, las fiestas y las tradiciones, un entorno que dé cobijo a la mayor y más significativa expresión popular valenciana, y poder de nuevo permanecer en ella."

"Creemos conveniente y necesario que la plaza de la Reina sea lo que un día fue y todo el pueblo anhela. El punto cívico y de encuentro de todos los valencianos."



COL·LECTIU DE MARES I PARES DE CIUTAT VELLA

"No se puede pasear con los carros por las aceras, las terrazas ocupan mucho sitio y dificultan el paso. Reducir las terrazas."

"Quitar las vallas de los espacios verdes, los jardines se tienen que poder usar, poder pisar y estar en ellos. A ser posible, suelos transpirables, de arena, que no estén asfaltados. Evitar que los perros defequen y meen en estos espacios verde, problemas de insalubridad y olores."

"Que pongan baños públicos en superficie, accesibles y visibles, no escondidos en el parking subterráneo."

"Que los espacios para niños no sean de juegos dirigidos, en los que tengan que hacer cola para subir a los columpios. Se podría jugar con el pavimento para que en sí fuera un juego y además sirviera para otros usos."

"Pensar sombras en la plaza; en verano te achicharras en ella."



ASSOCIACIÓ AMICS DEL CORPUS. MIGUEL RICARD, ROBERTO BERMELL, FRANCISCO ESTEVE

"Conciliación de las asociaciones con su barrio. Tiene que ser una plaza para la convivencia, que concilie al ciudadano con su espacio."
 "Por la plaza pasan la Cabalgata del Convite y la procesión del Corpus. Lo más importante es que el nuevo diseño de la plaza contemple estos recorridos, ya que actualmente existe un conflicto con el giro de la calle del Mar con la calle Avellanas, ya que el espacio es muy estrecho y les cuesta girar el paso. Hay que estudiar la distancia y disposición de las nuevas entradas al parking para que no ocurra esto."



CTAV. COLEGIO TERRITORIAL DE ARQUITECTOS DE VALÈNCIA. MARIANO BOLANT E ISABEL NAVARRO

"El proyecto de reurbanización de la plaza de la Reina es un proyecto de esperanza e ilusión, y nos gustaría que se transformase en un espacio de relación de calidad, integrado en la ciudad."
 "Se ha perdido lo que es la plaza paisajísticamente, perdiendo su identidad y su historia. Se ha perdido la memoria del comercio tradicional y, sobre todo, la memoria de la calle San Vicente."



ASOCIACIÓN GREMIAL DEL TAXI

"Es una de las paradas de taxis de la ciudad que más negocio genera, ya que es un lugar característico para el turista, sobre todo en los últimos años en los que la ciudad ha visto incrementado el número de turistas y el número de cruceros que semanalmente llegan a València. A esto, hay que añadirle que es una zona en la que la población es de edad bastante avanzada y la gente mayor es usuaria habitual del taxi."

"Una de las demandas históricas del sector es que en esa parada se colocara algún tipo de elemento que nos proporcionase sombra, ya que en los meses duros de calor, la actual parada está a pleno sol, con lo que el coche se convierte en un auténtico horno."

"La parada de taxi la colocaría justo donde empezara la zona peatonal para que, en cuanto la persona usuaria de la plaza la abandone, pudiera tomar su taxi."



ADISLEV, ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES A HORECA, COMUNIDAD VALENCIANA. ENRIQUE TORREGROSA Y BERNADO PÉREZ

"Agilidad y colaboración serían las claves para crear las buenas condiciones de uso de la plaza."



FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA FEHV. ANTONIO VILLAR VARÓN, RAFAEL FERRANDO MARTÍNEZ, EDUARDO CRIADO DOCANDO Y DAVID IZQUIERDO

"Desde la Federación entendemos la necesidad de que se tenga en cuenta, en todas las actuaciones que se realicen en la remodelación de la plaza y su entorno, la importancia que tiene este enclave turístico de la ciudad y las actividades de hostelería que se encuentran ubicadas en la zona, así como del servicio que prestan a sus vecinos y visitantes. En este sentido, consideramos vital que las medidas que se adopten en su remodelación se realicen desde el punto de vista turístico y compatibilicen, en todo momento, la utilización de este enclave por vecinos, turistas y viandantes con las actividades y negocios ubicados en la zona."



EMT. JOSEP ENRIC GARCÍA ALEMANY, GERENTE

"Tenemos mucho camino por delante, porque en los últimos 50 años la ciudad de València, como muchas otras ciudades, se ha diseñado para los coches y no para las personas. La recuperación de la plaza de la Reina es una de las necesidades de los valencianos y valencianas, y el transporte colectivo es clave en este proceso de recuperación."



ARCHIVAL. JOSÉ LUIS LLISO RUIZ

"La plaza de la Reina, la nueva plaza de la ciudad."

POLICÍA DE BARRIO DE CIUTAT VELLA

"Es importante la recuperación del espacio peatonal para las personas. La plaza tiene que ser accesible, pero esta ha de ser limitada de cara a posibles invasiones como son el turismo, los patinadores o la venta ambulante."

"Nuestra relación con los vecinos y vecinas es de proximidad, ellos nos conocen y nosotros a ellos. Con los turistas es diferente, les servimos principalmente de punto de información, por lo que poner en la plaza un lugar para ello nos facilitaría el trabajo."

"Lo ideal será que podamos gozar de la plaza, pero sin expectativas que no sean alcanzables."



ASOCIACIÓN AMICS DEL CARME. ANTONIO SANCHIS Y ALBERT PINEDA

“Si de repente peatonalizan la plaza y todo lo ocupan de terrazas, esa plaza no se habrá recuperado para los ciudadanos. Esta plaza tiene que ser plaza, plaza ciudadana y nada más.”

“No intentemos suplir todas las actividades de una ciudad en cada intervención que hagamos. Hagamos la plaza, exclusivamente. No intentemos mezclar todas las distintas actividades en una sola plaza.”



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CENTRO HISTÓRICO. JULIA MARTÍNEZ Y RAFA TORRES

“Queremos que el centro de la ciudad reviva, que los valencianos vengan a él y la plaza de la Reina puede ser el punto neurálgico desde donde se entre a Ciutat Vella. Queremos recuperar la vitalidad del casco histórico diurno y darle identidad a través del comercio local, defendiéndolo y protegiéndolo, dándole a la plaza y al centro un valor diferencial.”



EQUIPO DE ARQUITECTOS Y PAISAJISTA DEL PROYECTO URBANO PARA LA PLAZA DE LA REINA DEL AÑO 1999

“Un lugar para trabajar las relaciones entre permanencia y transformación.”

“La vegetación que se utilice tiene que apoyar el proyecto, tanto en la imagen como en la utilidad.”

“Una plaza para los ciudadanos.”

“Un espacio público para València teniendo en cuenta su historia.”



JUNTA MUNICIPAL DE CIUTAT VELLA. PACO MARTÍN, SECRETARIO

“Actualmente, el problema de la plaza de la Reina es que se trata de un espacio muy reducido físicamente donde hay una complejidad de usos, algunos de ellos difícilmente compatibles: residentes, sector comercial, restauración, oficinas. Por otro lado, un incremento del turismo en los últimos diez años, que ha significado unas modificaciones del uso del espacio público. Estas circunstancias se complican por la presencia de taxis, autobuses, carga y descarga o ciclistas. Y de ahí surgen problemas que dificultan la vida cotidiana de todos estos grupos que conviven en la plaza.”

“La plaza de la Reina tiene potencial para convertirse en el punto neurálgico de la ciudad y en el lugar de referencia de los valencianos y de las valencianas y también de las personas que nos visitan.”



COORDINADORA DE CIUTAT VELLA. TRINITAT PIQUÉ Y GREGORIO

“¡La plaza de la Reina, ya!”

“Pensamos que es una vergüenza para los vecinos y para todos. Hace treinta años que debería estar resuelto.”



ASOCIACIÓN DE VECINOS DE CIUTAT VELLA. RAFAEL MAMPEL

“Lo más importante para una plaza de ese calibre es que sea un espacio útil para el ciudadano y que todos nos sintamos a gusto cuando estemos allí. Que los vecinos sientan suya la plaza, que lo que se haga sea para su beneficio, ya que son ellos los que viven la plaza todos los días. Eso sería lo ideal.”



FEDERACIÓN SINDICAL DEL TAXI DE VALÈNCIA Y PROVINCIA (TAXIVAL)

“Eliminar el tráfico y es necesario más espacio para el viandante.”

“Pretendemos dar un servicio de taxi de calidad, intentando siempre la mejora de todas las condiciones de trabajo, tanto para taxistas como para cualquier ciudadano que necesite un transporte rápido y eficaz en cualquier punto de nuestra ciudad.”

“Hay que pensar que hay personas con problemas serios de movilidad (discapacidad, personas mayores, accidentados, etc.) que necesitan un servicio de transporte de puerta a puerta.”



VECINA DE LA PLAZA DE LA REINA. ANA PRIETO

“Se trata de una plaza que está dentro de una red de espacios públicos que cumplen con diversas funciones de la vida cotidiana, aunque se echa en falta en el entorno espacios para los niños y las niñas. Por lo que hay que entender la plaza de la Reina dentro de una red de espacios en torno a la Catedral para poder equilibrar usos, actividades y flujos.”



FUNDACIÓN VALÈNCIA CONVENTION BUREAU, TURISMO VALÈNCIA. ESTER GINER

"Proyecto de adaptación e integración de usos residenciales y turísticos de la plaza de la Reina."



CIUTAT VELLA BATEGA. PILAR, PEPA, VICENT Y SANTI

"El criterio fundamental para la remodelación de la plaza de la Reina es que todo lo que se gane sea para la gente, donde haya árboles, sombra, suelo de tierra..., que se permita la contemplación del entorno, el disfrute y el intercambio generacional."

"En ese sentido, las paradas de autobuses tendrían que quedar fuera de la plaza, y también la entrada y salida del parking."

"Si hay una oficina de información, que prevalezca, por encima del concepto 'turística', el concepto de acogida al visitante."

"Hay que evitar que se propicie un aumento del turismo de la ciudad. Por lo tanto, no tendría que ampliarse el espacio comercial ni de terrazas."

"La plaza podría utilizarse para la realización de mercados temporales que acerquen a la ciudadanía y también al turismo los productos valencianos vendidos por los propios productores y alternativos a los circuitos oficiales. Sería un producto de calidad, autóctono, que pondría en valor y daría difusión a las costumbres culinarias valencianas y la cultura propia."

"Es un reto para el urbanismo que la plaza la podamos utilizar para nuestras actividades cotidianas."



REPRESENTANTES DE LA CATEDRAL DE VALÈNCIA

"Por un lado, necesitamos que la plaza de la Reina resuelva urbanística y funcionalmente el paso de las diversas procesiones que tienen lugar durante el año: San Vicente Mártir, Ofrenda, San Vicente Ferrer, Virgen de los Desamparados, Virgen de Agosto y el Corpus."

"Por otro lado, necesitamos unos baños públicos en la plaza que resuelvan tres necesidades básicas: punto de agua (fuente), servicios (baños públicos) y espacio para cambiar a los niños y bebés."

"Proponemos recuperar el tejido urbano que hubo mediante texturas de pavimentos, por ejemplo, recuperando las antiguas manzanas y vinculándonos con las calles adyacentes."

"Nuestra plaza de la Reina ideal sería una plaza sin barreras arquitectónicas, peatonal, sin fraccionamientos, funcionando como una plaza y abierta a las personas. Un espacio capaz de albergar una gran asamblea con salidas y líneas de seguridad."

"La plaza de la Reina debería implementarse con una red wifi y otras tecnologías."

"La catedral es un lugar de encuentros numerosos, un imán y, en ese sentido, la plaza de la Reina es una asignatura pendiente que tiene que funcionar."



MUJERES GRANDES

"Recuperar la ciudad, recuperar la memoria y recuperar la vida en las calles."

Cuestionario en línea

Objetivo

A continuación se presentan los resultados del cuestionario que forma parte de este proceso de implicación ciudadana. El cuestionario está pensado como un canal de participación para la población en general que quizás no tenga la posibilidad de asistir a los talleres, pero sí que quiere hacer alguna aportación sobre el futuro de la plaza. El cuestionario en línea fue accesible desde la página web del proyecto Participa Reina! entre los días 14 de septiembre y el 31 de octubre de 2016, con un número de respuestas que llegó hasta las 869 (ver nota metodológica en el anexo).

El cuestionario se pensó como una herramienta accesible, sencilla, comprensible por cualquier persona y rápido de contestar, con el objetivo de facilitar la participación y la inclusión del mayor número de personas. En cuanto al tipo de preguntas, además de las habituales de control, que se contemplan al final del cuestionario, se plantean unas primeras de valoración de la plaza en la actualidad, para pasar después a otras sobre la plaza del futuro, preguntando tanto sobre espacios como sobre elementos que deberían de incluirse, dejando también opciones para la libre respuesta (se puede consultar el cuestionario en el anexo).

Antes de analizar los resultados del cuestionario y extraer conclusiones, es necesario hacer dos consideraciones. En primer lugar, destacar que se trata de una encuesta no probabilística con una muestra autoseleccionada. Es decir, los resultados no son representativos del conjunto de la población y, por lo tanto, los números y porcentajes sólo hacen referencia a las personas que han contestado la encuesta, con el sesgo que esto representa. Por otro lado, lo que se pretende con el cuestionario no es tanto extraer unas conclusiones cuantitativas sino hacer una lectura cualitativa. Por eso, este análisis no se ha centrado en exponer los datos, sino en identificar las diferentes posiciones e ideas entre las personas que han contestado al cuestionario, tanto aquellas mayoritarias como las que no lo son.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación pueden servir de orientación para constatar las necesidades y demandas con respecto a la plaza. A pesar de que, como se ha apuntado, los resultados no tienen validez estadística, sí que valora muy positivamente la cantidad de respuestas que se han conseguido, hecho que muestra un interés por parte de la ciudadanía de participar en esta consulta. Hay que añadir que, siguiendo el análisis con perspectiva inclusiva que guía todo este proyecto, se han desagregado los datos en función del sexo cuando ha sido posible.

1. En términos generales, ¿cómo valoras el diseño de la plaza de la Reina actualmente?

(1, no me gusta nada - 5, me gusta mucho)

2. Y, concretamente, ¿cómo valoras los siguientes aspectos de la plaza?

- Paisaje (1, no me gusta nada - 5, me gusta mucho)
- Tránsito (1-5)
- Seguridad (1-5)
- Convivencia (1-5)
- Zonas ajardinadas (1-5)
- Mobiliario urbano (1-5)
- Tipo de comercio (1-5)

3. ¿Qué espacios te gustaría que se incorporaran a la futura plaza?
(Marca tantas casillas como consideres)

- Zonas de sombra
- Zonas de descanso
- Zonas infantiles
- Zonas de encuentro y reunión
- Otras: _____

4. ¿Y qué elementos te gustaría incluir?
(marca las opciones que consideres más importantes)

- Bancos
- Árboles y vegetación
- Mapas y paneles informativos de la zona
- Lavabos públicos
- Carril bici
- Fuentes
- Casetas de uso comercial
- Punto de emergencia
- Pérgolas, porches y galerías
- Otros: _____

Te gustaría añadir alguna cosa: _____

SEXO: Hombre/ Mujer

EDAD: ____

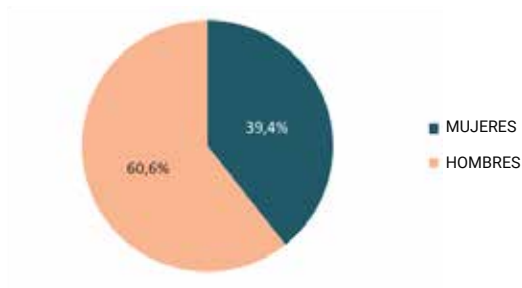
LUGAR DE RESIDENCIA (introducir código postal): _ _ _ _

¿Te gustaría recibir más información sobre el proyecto?
Deja tu correo y te informamos de las próximas actividades:

Grafica 1. Sexo de las personas que han contestado al cuestionario.

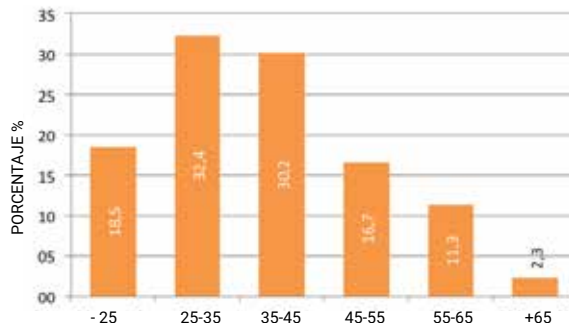
Perfil de las personas participantes en la encuesta:

Han contestado la encuesta un total de 869 personas, con una gran diferencia según sexos, 527 hombres (60,6 %) y 342 mujeres (39,4 %). A pesar de no tener una explicación unívoca respecto a las causas de esta diferencia, sí que es importante destacarla.



Gráfica 2. Personas encuestadas por grupo de edad.

En cuanto a la edad, la mayor parte de las personas participantes tienen entre 25 y 35 años (32,4 %) y entre 35 y 45 años (30,2 %). A continuación, se encuentra el grupo de personas menores de 25 años (18,5 %), seguido de las personas entre 45 y 55 años (16,6 %). A más distancia se encuentra el grupo de personas entre 55 y 65 años (11,3 %). En cuanto a la población mayor de 65 años (2,3 %), sólo se han recibido 20 respuestas, lo que puede derivarse de las barreras digitales que existen para esta población. Por último, hay que añadir que la persona más joven que ha contestado el cuestionario tenía 18 años y la persona más mayor, 76 años.



En cuanto al lugar de residencia, la mayoría de participantes son de la misma ciudad de València (88 %), a pesar de que hay respuestas de personas del área metropolitana (6 %), así como de otros lugares de fuera del área metropolitana (6 %). Estos datos evidencian la importancia que tiene la plaza de la Reina a diferentes escalas, como un espacio central a nivel de barrio, pero también de ciudad.

Respecto a la distribución por distritos de la ciudad, un número importante de las personas participantes son de Ciutat Vella, representando una quinta parte del total (20,5 %). A continuación, se encuentran el Eixample, Extramurs y Algirós, con cerca de una décima parte del total cada uno, seguido de la Saïdia (6,2 %). A más distancia, sin llegar en ningún caso a las 30 respuestas, estarían Benicalap (2,5 %), Patraix (3,3 %), Quatre Carreres (3,3 %), Camins al Grau (3,3 %), Jesús (3,2 %), Benimaclet (3 %), Pla del Real (2,9 %), Campanar (2,9 %), Ras-

canya (2,6 %), Olivereta (2,2 %), Pobllats Marítims-Creu del Grau (1,3 %). Para acabar, con menos de 10 respuestas, se encontraría Natzarret (0,6 %).

Tabla 1. Lugar de residencia de las personas que han contestado al cuestionario.

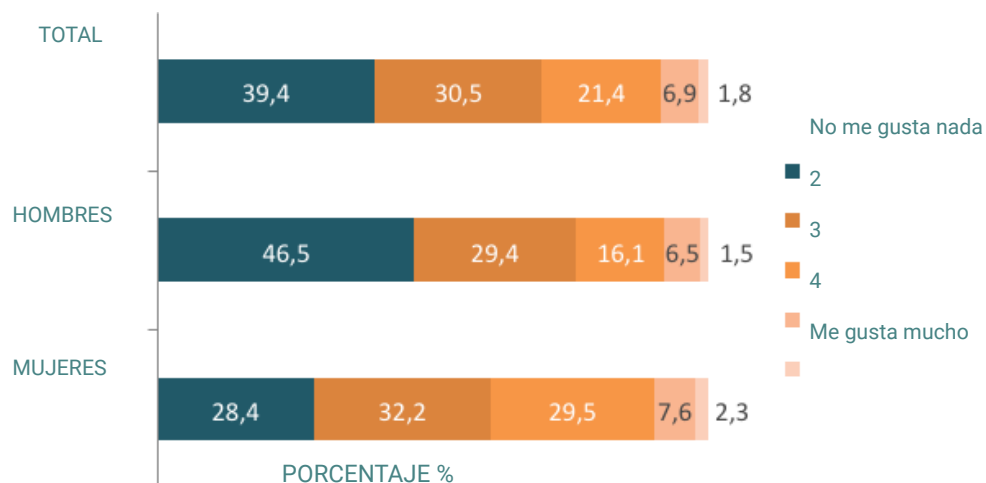
	N	%
Ciutat vella	178	20,5
Eixample	88	10,1
Extramurs	86	9,9
Algirós	83	9,6
La Saïdia	54	6,2
Àrea Metropolitana	53	6,1
Otros	50	5,8
Patraix	29	3,3
Quatre Carreres	29	3,3
Camins al Grau	29	3,3
Jesús	28	3,2
Benimaclet	26	3,0
Pla del Real	25	2,9
Campanar	25	2,9
Rascanya	23	2,6
Benicalap	22	2,5
Olivereta	19	2,2
Pobllats Marítims	11	1,3
Pobllats del nord	5	0,6
Nazarret	5	0,6
Pobllats del Sud	1	0,1
Total	869	100

La plaza hoy: valoración del diseño actual de la plaza y de sus elementos

En cuanto a la pregunta sobre la valoración del diseño actual de la plaza (P1), la mayor parte de las personas participantes en la encuesta afirman que ‘no les gusta nada’, seguido por aquellas que afirman que ‘no les gusta’. Son muy pocas las personas que aseguran que ‘les gusta mucho’ o ‘les gusta’ el diseño actual. Por tanto, la valoración general es negativa en cuanto a diseño.

Atendiendo a los datos en función del sexo, se pueden constatar diferencias, tal y como se puede observar en la gráfica 1. Los hombres valoran peor la plaza que las mujeres. De manera general, las mujeres también valoran negativamente la plaza, pero el porcentaje de afirmaciones de ‘no les gusta nada’ es menor que en el caso de los hombres, mientras que el porcentaje en el valor de que ‘ni me gusta, ni me desagrada’ sería mayor en las mujeres que en los hombres.

Gráfica 1. Valoración general del diseño de la plaza de la Reina por sexos.

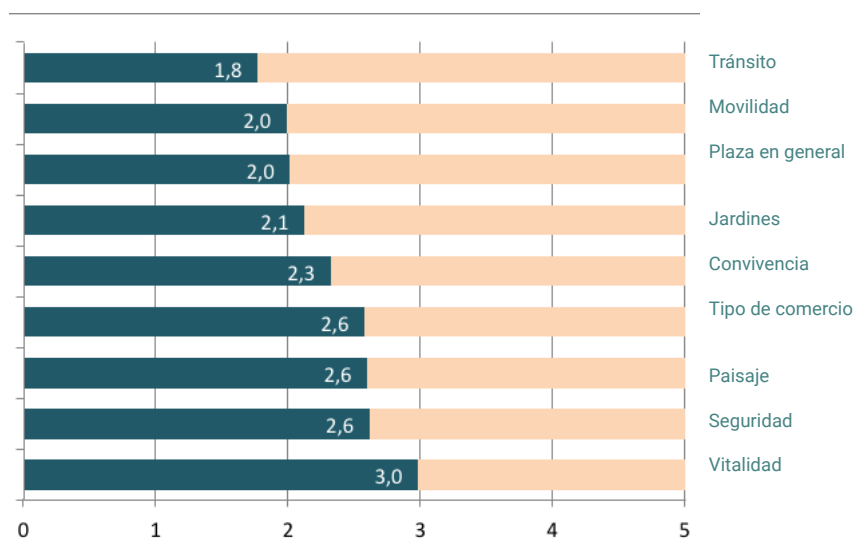


Respecto a las valoraciones de cuestiones concretas de la plaza (P2), tal como indica la gráfica 2, lo que mejor han valorado las personas participantes ha sido la vitalidad de la plaza, con un 3 de media sobre 5. Seguidamente se encuentran la seguridad, el paisaje y el tipo de comercio, con una valoración media de 2,6. A continuación, se encuentra la convivencia (2,3), seguida por los jardines (2,1), el mobiliario (2), y el tráfico (1,8), que sería el ítem peor valorado. Por último, hay que indicar que la media de la valoración general de la plaza es de 2 sobre 5.

En términos generales, la valoración de la plaza es negativa, ya que esta es de 2 puntos sobre 5, lo que equivale en la escala de respuesta al valor 'no me gusta'. Sin embargo, sí que se puede constatar que a pesar de esta valoración general, hay aspectos concretos más apreciados, como por ejemplo el comercio, el paisaje, la seguridad o la vitalidad, aspectos que podrían ser tenidos en cuenta y podrían servir de base para el diseño de la futura plaza.

Por otro lado, que el tráfico sea el ítem peor valorado constata la necesidad de modificar la circulación que pasa actualmente por la plaza. Así mismo, el mobiliario y los jardines también han sido aspectos valorados negativamente, valoraciones que también tendrían que ser tenidas en cuenta para el diseño de la plaza.

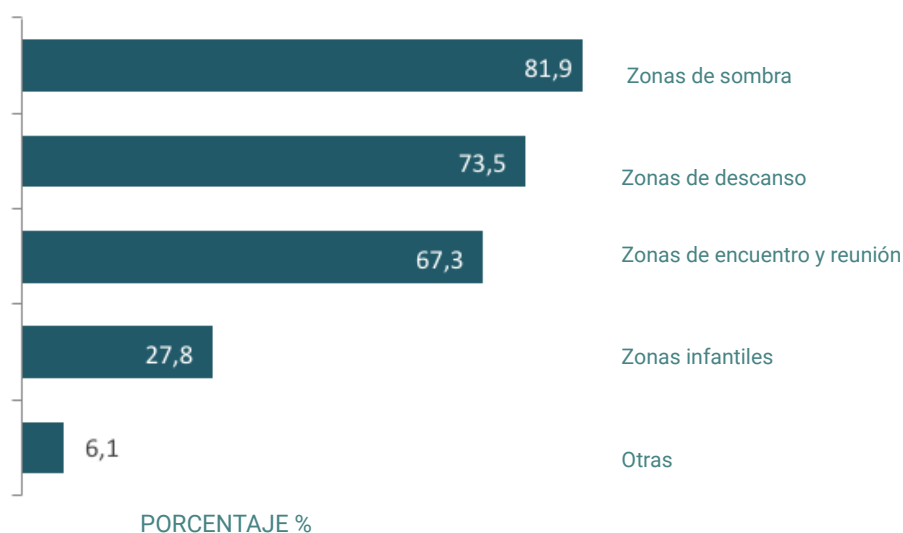
En cuanto a las diferencias en función del sexo, a excepción del tipo de comercio, las mujeres valoran todos los ítems mejor que los hombres. La mayor diferencia se produce en el tráfico, el paisaje y la convivencia con, más o menos, 2 décimas de diferencia entre la valoración media de ellos y la valoración media de ellas. La seguridad y el mobiliario, en cambio, muestran menos contraste en función del sexo.



Gráfica 2. Valoración media de la plaza en general y de sus elementos (sobre 5)

La plaza en un futuro: elementos para la remodelación de la plaza de la Reina

En cuanto a la pregunta sobre los espacios que les gustaría que se incorporaran a la futura plaza (P3), se han encontrado diferencias importantes entre las diversas respuestas. Una gran mayoría de personas incluiría espacios de sombra, así como, en menor medida, espacios de descanso y espacios de encuentro y reunión. En cambio, no hay tantas personas que querrían incorporar espacios infantiles. Por otro lado, un total de 53 personas han hecho otro tipo de propuestas que se incluyen también en este informe.



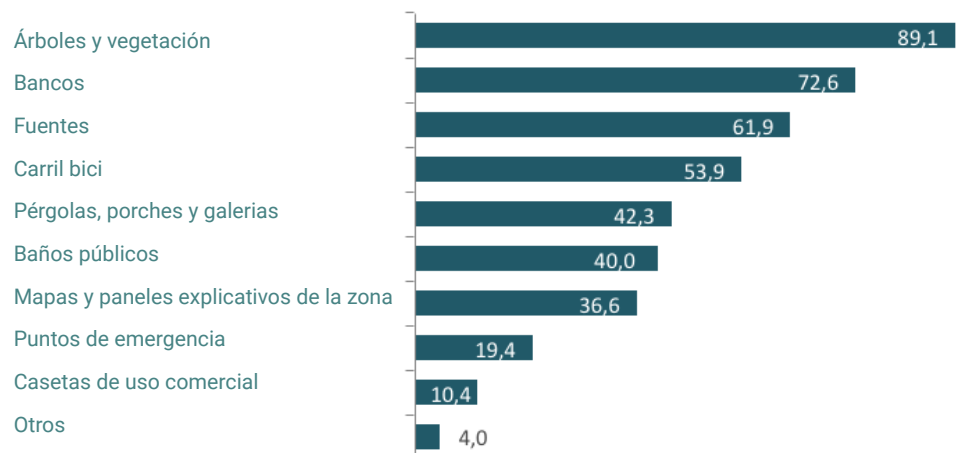
Gráfica 3. Porcentaje de respuestas a la pregunta "¿Qué espacios te gustaría que se incorporaran a la futura plaza de la Reina?" (P3)

Respecto a los elementos que se querrían incluir (P4), también se perciben diferencias importantes. En primer lugar, el ítem que más apoyos ha recibido es la incorporación de árboles y vegetación en la plaza. Buena parte de las personas participantes en la encuesta se han mostrado favorables a incluir bancos y, en menor medida, fuentes y carril bici.

La incorporación de pérgolas, porches y galerías, así como de baños públicos, ha recibido el apoyo de cerca de la mitad de las personas que han contestado al cuestionario, mientras que los mapas y paneles explicativos de la zona cuentan con poco más de una tercera parte. Finalmente, los elementos que cuentan con menos apoyo serían: el punto de emergencia, con casi una quinta parte del total de respuestas, y las casetas de uso comercial, con una décima parte.

Por último, se han registrado 35 casos en que se proponían elementos diferentes a los que incluía el cuestionario, los cuales también se incluyen en este informe.

Gráfica 4. Porcentaje de respuesta a la pregunta: "¿Qué elementos te gustaría incluir?" (P4)



PORCENTAJE %

Recorrido con perspectiva de género

Recorrido con perspectiva de género



Objetivo

El objetivo era realizar un recorrido urbano con perspectiva de género con la finalidad de, por una parte, entender la plaza de la Reina dentro de un contexto urbano y social y, por otra parte, visibilizar las experiencias de vida cotidiana de diversos grupos de mujeres, colectivos, vecinos y vecinas que viven en el contexto de la plaza.

Desarrollo

El recorrido tuvo lugar el 26 de octubre y acudieron unas cuarenta personas. Los espacios urbanos que se visitaron durante el recorrido y las entidades y personas invitadas que participaron en él fueron los siguientes:

Lugar: **plaza de la Virgen**

Entidades: Mujeres de Negro

Temas tratados: ESFERA POLÍTICA. Espacio de representación donde históricamente se han celebrado manifestaciones y concentraciones. Espacio acotado y controlado visualmente con escalones que permiten sentarse o situarse en un punto más elevado.

Lugar: **plaza de la Reina**

Entidades: Mujeres Grandes y Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella

Temas tratados: ESFERA REPRODUCTIVA. Cualidades y necesidades del espacio público para las personas mayores. Transformación del espacio público a través de sus usos, en concreto a través de los usos de los niños y niñas.

Lugar: **plaza del Miracle del Mocadoret**

Entidades: Mujeres Ceramistas Per amor a l'Art

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA. Importancia del pequeño comercio y del comercio local en el barrio y de la estrecha relación que mantiene con el vecindario. Aumento del turismo en la zona, subida de los precios de alquiler en viviendas y locales y proceso de gentrificación al alza.

Lugar: **plaza Redonda**

Entidades: Mujeres Tejedoras

Temas tratados: ESFERA PROPIA. Espacio terapéutico donde se comparten conocimientos y también experiencias personales. Espacio agradable y protegido. Importancia de la movilidad y el transporte público para acudir desde la periferia hasta el centro todos los días. Peligro de que desaparezcan las antiguas mercerías de la zona, el incremento de turistas. (3)

3 "La vida cotidiana es el conjunto de actividades que las personas realizan para satisfacer sus necesidades en las diferentes esferas de la vida las cuales incluyen las tareas productivas, las reproductivas, las propias y las políticas." (Col·lectiu Punt 6: Espacios para la vida cotidiana)

Lugar: **plaza del Mercado**

Entidades: propietarios de Galerías Martín, comercio tradicional

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA Y REPRODUCTIVA. El aumento de turistas ha provocado cambios en el funcionamiento de la plaza que afectan a la vida cotidiana de los vecinos y vecinas. El incremento de terrazas y el aumento de los precios del mercado y los locales de la zona. Importancia del transporte público para llegar al mercado.

Lugar: **plaza de la Ciudad de Brujas**

Entidades: Sostre y Mesa Escoltem Velluters

Temas tratados: ESFERA PRODUCTIVA, POLÍTICA Y REPRODUCTIVA. Relación de la plaza con Velluters. Recuperación de los solares vacíos y recuperación de las zonas degradadas del barrio. Lucha contra la exclusión social de los colectivos más empobrecidos y desfavorecidos del barrio. Creación de espacios de confianza y convivencia. Entender la futura plaza de Brujas como una oportunidad de integración física y social de Velluters con Ciutat Vella y el resto de la ciudad.

Conclusiones

El recorrido urbano logró su objetivo de contextualizar la plaza de la Reina en un entorno físico y una red de vida cotidiana donde existen otros espacios públicos, equipamientos y servicios a poca distancia. El recorrido urbano con perspectiva de género logró su objetivo de visibilizar y detectar experiencias de vida cotidiana desarrolladas en sus cuatro esferas: productiva, reproductiva, política y propia.

A través de las experiencias contadas de las distintas personas que participaron en el recorrido se visibilizaron los siguientes problemas que afectan a la plaza de la Reina y su entorno físico y social: turistización, aumento de pisos turísticos y población flotante, gentrificación, congestión de tráfico, aglomeración de personas, cambios de actividad comercial, aumento de franquicias y desaparición del pequeño comercio más tradicional. Se visibilizaron también algunas necesidades como son: la rehabilitación urbana, la cohesión social, el buen funcionamiento del transporte público, incentivar el comercio local y resolver la accesibilidad y autonomía de algunos colectivos. El recorrido urbano ha supuesto una herramienta efectiva a la hora de visibilizar experiencias enriquecedoras para entender el lugar y el territorio.

Inicio del recorrido en la fuente de la plaza de la Virgen.



Presentación del recorrido e intervención de Mujeres de Negro en la plaza de la Virgen.



Recorrido hacia la plaza de la Reina por la calle del Micalet.





Mujeres Grandes y Col·lectiu de Mares i Pares de Ciutat Vella en la plaza de la Reina.



Taller de cerámica en la plaza del Miracle del Mocaoret



Vecinas y comerciantes en la plaza del Mercado.

Mujeres tejedoras en la plaza Redonda.



Miembros de la Mesa Escoltem Velluters y Sostre en la plaza de la Ciudad de Brujas.



2. Información a la ciudadanía

La fase de información tenía por objetivo dar a conocer una serie de conceptos importantes previos a cualquier proceso de participación y presentar los puntos de partida de este proceso concreto, a través de la exposición del proyecto ganador de 1999 y de las jornadas.

Exposición del proyecto de 1999



Objetivo

Dar a conocer el proyecto ganador del concurso de 1999 a través de su exposición pública en un lugar cercano a la plaza de la Reina.

Desarrollo

La exposición se llevó a cabo en el hall del Museo de la Ciudad donde se ubicó la maqueta del proyecto y los paneles explicativos del mismo. Además, junto a los paneles expositivos se dispusieron los dípticos y un panel informativo del propio proceso. La exposición se inauguró el día 14 de septiembre y permaneció abierta hasta el 15 de noviembre. El día de la inauguración se realizó una rueda de prensa por parte del concejal de Participación Ciudadana y Acción Vecinal, Jordi Peris, y el concejal de Movilidad Sostenible, Giuseppe Grezzi, donde se presentó públicamente el proceso de implicación ciudadana.

Conclusiones

El espacio de exposición abierto ha servido para dar a conocer el proyecto urbano de 1999, que ha servido de base para el proceso de participación en sí. Su disposición de manera estratégica en el edificio en el que se desarrollaron las jornadas ha dado como resultado que haya sido una exposición visitada y consultada por un gran número de personas.

El lugar de la exposición también ha servido como espacio de discusión y debate alrededor de la maqueta y los paneles, sobre todo antes de las jornadas de información.

“El proyecto de la plaza de la Reina propone una idea de equilibrio entre Permanencia y Transformación. Nuestro proyecto se plantea la pregunta: ¿cómo adecuar a los nuevos tiempos y con las actuales necesidades un espacio complejo y amplio, y a la vez seguir siendo reconocible por una sociedad y ligado a un proceso que en nuestro caso tiene 2.100 años de evolución? (4)

4 Texto explicativo del proyecto, escrito por sus autores: Miguel del Rey, Iñigo Magro y Antonio Gallud

Montaje de la exposición

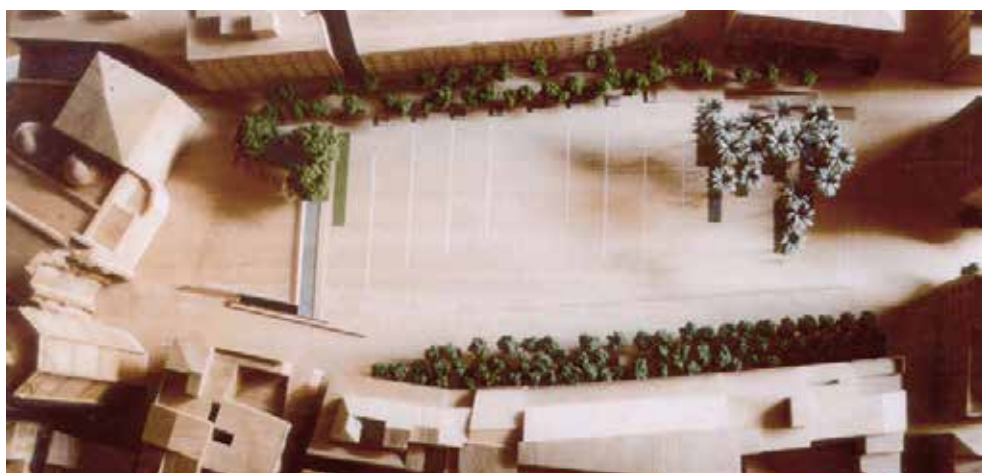




Libro dedicado al concurso organizado por el Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana en 1999



Fotos de la maqueta del proyecto ganador del concurso de 1999



La primera condición de diseño es que la plaza es deudora de todo un pasado y una tradición que deben quedar marcadas en su arquitectura, se trata de mantener de una manera no explícita las huellas de su pasado a la vez que se adecua para el futuro. La plaza triangular en origen, la propuesta de Javier Goerlich de dos plazas diferenciadas: Micalet y Reina, la problemática de la puerta barroca, la presencia de la Catedral y el entorno patrimonial de la propia plaza: Santa Catalina y su torre, las arquitecturas existentes, los trazados de San Vicente y la Paz. Forman parte de su propuesta y de su solución.

El segundo de sus condicionantes es entender la plaza como parte de uno de los recorridos históricos de la ciudad, pues mantiene desde época romana la dirección del Cardo Máximo, que en el tiempo se convirtió en el eje Navellos - San Vicente. Hoy con una densidad peatonal de unas 30.000 personas/día. La plaza se piensa como parte fundamental de un circuito urbano y metropolitano.

Y, el tercero, es considerar la plaza como un espacio peatonal de disfrute del ciudadano, donde los accesos al aparcamiento y la solución del tráfico rodado no condicionen su uso.

Con ello, la plaza propuesta es un proyecto de mínimos, capaz de adaptarse al uso ciudadano. Sus aspectos esenciales se pueden sintetizar en:

1. Una gran área de carácter cívico, que ocupa la parte central, donde convivan ciudadanía, vecinos y vecinas, negocios, turistas, etc., de manera que dé cabida a las manifestaciones propias de nuestra sociedad, sus fiestas, tradiciones, exposiciones al aire libre, además de dar cabida a los negocios ubicados en su perímetro de manera que puedan en parte colonizar la plaza, es un espacio capaz de usos diversos en el tiempo y en cada momento del año.
2. Previa a esa área, al sur, un espacio arbolado, una zona de sombra donde los ciudadanos puedan sentarse y gozar del placer de mirar, de contemplar el entorno monumental y la actividad de la plaza.
3. Un espacio vinculado a la catedral, una plaza más recoleta, que permita un funcionamiento algo distinto. Que valore particularmente la arquitectura, el espacio y los usos propios del lugar y de la catedral con sus tradiciones y ritos.
4. Una cripta bajo la parte norte y coincidente con el trazado de la muralla romana de época republicana permite dar a la plaza una nueva dimensión, se crea un espacio de fácil acceso desde la plaza donde se pueden mostrar restos de la ciudad romana, servir de atención al público o de servicio a la ciudadanía”.

Primera jornada de información

«Políticas públicas y derecho a la ciudad»



Objetivo

El objetivo de esta primera jornada de información fue presentar el proceso de participación, el modelo de ciudad del Ayuntamiento y algunos conceptos importantes previos a cualquier proceso de participación.

Desarrollo

Con el título “Políticas públicas y derecho a la ciudad”, el miércoles 28 de septiembre tuvo lugar la primera jornada de información en el salón de actos del Museo de la Ciudad. La sesión tuvo un aforo de casi 80 personas: vecinas y vecinos de la ciudad, representantes de entidades y colectivos y representantes del Ayuntamiento.

El concejal de Participación Ciudadana y Acción Vecinal, Jordi Peris, y el concejal de Movilidad Sostenible, Giuseppe Grezzi, presentaron el proceso participativo, así como algunas de las características del modelo de ciudad que se está impulsando por parte del Ayuntamiento de València a través de distintas actuaciones.

El arquitecto y urbanista Chema Segovia intervino con una conferencia con el subtítulo “Una reflexión previa al inicio del proceso de participación”, en la que planteó algunas cuestiones en relación a la plaza de la Reina: ¿qué es?, ¿de quién es?, ¿quién la hace?, ¿para qué participar?, ¿para quién es? Se definieron conceptos como “derecho a la ciudad”, “ciudadanía” o “políticas públicas”. La intervención acabó subrayando la necesidad de una visión inclusiva en los procesos de participación, teniendo en cuenta a colectivos normalmente invisibles en la construcción de ciudad como son: la infancia, las mujeres, los colectivos inmigrantes y las personas mayores, ya que es la forma posible de conseguir espacios de aprendizaje y crecimiento, espacios de proximidad y cuidado, espacios de compañía y bienestar y espacios de acogida y diversidad.



Salón de actos del Museo de la ciudad con un aforo de casi 80 personas



Presentación del proceso por parte de los concejales Jordi Peris y Giuseppe Grezzi

Presentación del proceso
por parte del equipo técnico



Presentación de Chema Segovia



Segunda jornada de información

«Espacio público y calidad de vida»



Objetivo

El objetivo de esta segunda jornada de información fue presentar el proyecto urbano ganador del concurso de 1999 por parte de sus autores e introducir algunos conceptos desde el ámbito de la sociología urbana.

Desarrollo

Con el título “Espacio público y calidad de vida”, el miércoles 5 de octubre se desarrolló la segunda jornada de información. El aforo de la sesión contó con más de 80 personas, representantes de entidades y colectivos tan diversos como asociaciones de vecinos y vecinas del distrito, asociaciones de transportistas, taxistas, hostelería o comercio. También asistieron algunas vecinas y vecinos de la plaza, representantes del Ayuntamiento y personas vinculadas a la cultura y a la universidad.

Se presentó el proyecto urbano de 1999, pasando posteriormente a un turno de preguntas. Se hizo un repaso histórico de la evolución urbana del espacio y se debatieron conceptos como la movilidad, la peatonalización o la vegetación y, en general, la importancia de incorporar en el proyecto la relación entre permanencia y transformación. El turno de preguntas se centró en cuestiones como la resolución de los accesos a los distintos aparcamientos privados que hay en la plaza, la posibilidad de eliminar el aparcamiento subterráneo, las posibles zonas verdes en la futura plaza, la gestión de carga y descarga para transportistas, la posibilidad, o no, de acceso para taxis, así como necesidades de vida cotidiana de las vecinas de la plaza.

Seguidamente, la socióloga y profesora especializada en cuestiones urbanas, Marta Domínguez intervino con una conferencia sobre espacio público y vida cotidiana. Una mirada que hizo reflexionar sobre la importancia de “pensar global y actuar local”. Introdujo el espacio público como termómetro de la ciudad, libre de acceso sin discriminación, fuera del espacio de consumo, con relaciones especializadas e igualdad de apropiación. En relación al caso concreto de la plaza de la Reina, Marta Domínguez, hizo algunos apuntes sobre datos estadísticos de la población vinculados al uso del espacio público y acabó su intervención aclarando la diferencia entre equidad e igualdad y advirtiendo de los peligros de la gentrificación y la turistificación.



Salón de actos del Museo de la ciudad con un aforo de casi 80 personas



Presentación de Marta Domínguez

Presentación del proceso
por parte del equipo técnico



Presentación del proyecto
de 1999 por sus autores



3. Talleres de trabajo

Esta fase de talleres ha tenido como objetivo visibilizar problemas y necesidades con respecto a la plaza de la Reina y su entorno, trabajar de manera colectiva las propuestas surgidas durante el proceso, generar debate y establecer líneas de acción y mejora.

Talleres 1 y 2

La plaza de la Reina desde y para las personas

Objetivo

El objetivo de este taller fue reflexionar sobre el futuro de la plaza de la Reina como un posible espacio de la vida cotidiana y, en ese sentido, reconocer las cualidades y elementos que debería incorporar el diseño y la gestión de la misma.

Desarrollo

La primera fase del taller consistió en marcar un recorrido en los planos distribuidos a cada persona participante previamente y reflexionar sobre la plaza y su entorno. ¿Podría la futura plaza de la Reina formar parte de nuestra vida cotidiana?, ¿de qué manera?, ¿qué necesidades tenemos con respecto a ella?, ¿qué problemas detectamos?, ¿qué proponemos? A través de estas preguntas individuales emergen problemas y necesidades que, en una segunda fase, se discuten a nivel colectivo en torno al presente y el futuro de la plaza de la Reina. Se trata de una dinámica donde cada persona participante actúa en nombre propio, como vecino o vecina de la ciudad, del barrio o de la plaza, y no como representante de una entidad o asociación.

Resultados

VER TODOS LOS RESULTADOS EN ANEXO 2

Los problemas detectados con respecto a la plaza de la Reina son:

- La plaza es un lugar de paso y consumo y no un lugar de estancia y socialización.
- Existe contaminación sonora y atmosférica debido a la congestión de tráfico.
- Parada masiva de autobuses en la plaza.

Fechas: 17/10/16 y 19/10/16

Duración: 2 horas (de 18:00 a 20:00)

Dinamizadoras: 6 personas del equipo técnico

Número de personas participantes taller 1: 32 personas (8 mujeres y 24 hombres)

Edades: entre 20 y 35 (6), entre 36 y 50 (13), entre 51 y 65 (9), más de 66 (5)

Número de personas participantes taller 2: 25 personas (9 mujeres y 16 hombres)

Edades: entre 20 y 35 (8), entre 36 y 50 (7), entre 51 y 65 (5), más de 66 (5)

- Las basuras causan problemas de suciedad y mal olor, además de un problema estético.
- La plaza es un espacio inaccesible para personas con movilidad reducida. Falta de autonomía de estas personas e inseguridad.
- El aparcamiento subterráneo se ve como un problema por su gran superficie, sus accesos y la imposibilidad de generar zonas verdes.
- Aceras pequeñas, llenas de terrazas y mobiliario urbano, produciéndose aglomeraciones de personas en las aceras, sobre todo de turistas.
- Preocupación por el aumento de turistas, de pisos turísticos y del precio de los alquileres.
- Preocupación por la desaparición del comercio tradicional y del pequeño comercio.
- Sobreexplotación de usos en la plaza, sobre todo en días festivos y cuando hay procesiones.
- Falta de conocimiento del entorno urbano a nivel cultural e histórico.
- Opiniones diversas respecto a la ubicación o no de un carril bici por la plaza.
- El mercado de la escuradeta se pega a la Catedral.
- Malas condiciones para la falla (poco espacio, invisibilizada e incommunicada los días de Ofrenda).
- El recorrido de la Ofrenda no deja poner las terrazas.
- Faltan zonas de sombra.
- Faltan unos baños públicos con cambiadores, adaptados, limpios y seguros.
- Falta de usos y espacios intergeneracionales en la plaza.
- Falta de convivencia entre las distintas actividades que se desarrollan en la plaza.



Las necesidades detectadas con respecto a la plaza de la Reina son:

Movilidad y proximidad

- Necesidad de poder acceder a la plaza, andando o en transporte, sobre todo para las personas con movilidad reducida.
- Mantener la parada de taxi y autobús próxima a la plaza.
- Informar a la ciudadanía de los cambios de autobuses.
- Trabajar participativamente en los cambios de líneas de bus.
- Estudiar la posibilidad de transporte colectivo eléctrico en Ciutat Vella.
- Necesidad de resolver la carga y descarga.
- Necesidad de resolver el acceso a los aparcamientos para residentes.

Convivencia

- Necesidad de coexistencia de distintas actividades y también convivencia entre diversas personas y usuarios y usuarias de la plaza.
- Humanizar la relación de las personas con la plaza.

Autonomía y accesibilidad

- Quitar los artefactos innecesarios de la plaza para que sea un lugar más accesible y también más flexible en cuanto a sus usos.
- Permitir el acceso a la plaza de ambulancias y vehículos de emergencia.
- Pensar el espacio adaptado para que lo pueda utilizar la infancia.
- Pensar el espacio para las personas con discapacidad funcional.



Vitalidad

- Espacio con condiciones adecuadas para organizar distintas actividades.
- Atención a la sobresaturación tanto de personas como de actividades.
- Recuperar el frescor de la plaza con agua y vegetación y espacios con sombra.
- Potenciar el comercio tradicional y el pequeño comercio más local y cotidiano.
- Armonizar las terrazas estéticamente.
- Regular los permisos de terrazas en la plaza.

Identidad y representatividad

- Recuperar la tranquilidad de la València antigua, de sus calles y sus placitas más recoletas.
- Recuperar la huella de la antigua calle Zaragoza.
- Mostrar las tradiciones culturales valencianas.



Conclusiones

En definitiva, se desprende la necesidad de una plaza que pudiera cruzarse y atravesarse en todas sus direcciones y sin obstáculos, con espacios para sentarse y disfrutar del encuentro con otras personas, por lo que se podría tener en cuenta la inclusión de mobiliario y zonas de sombra que facilitasen dichos espacios. También se hace necesaria la posibilidad de disponer de espacios para estar, sin necesidad de consumir. Se propone mantener los árboles antiguos existentes en la plaza: el olivo, la carrasca y el roble.

Se hace referencia constantemente a otros espacios públicos agradables: plaza del Miracle del Mocadoret o plaza de la Virgen, ya que son espacios seguros para los niños y niñas, espacios acotados y controlables visualmente en los que no hay tráfico. Se propone potenciar una política global que tenga en cuenta un cambio de paradigma con respecto a los aparcamientos y la movilidad en la ciudad. Con respecto al aparcamiento subterráneo, surge el debate de si cerrarlo o no. Otra posibilidad es que sea un aparcamiento para residentes de la zona o con un espacio disponible para aparcamiento vigilado de bicicletas.

En definitiva, de este taller se desprende la idea de que la plaza es una buena zona para trabajar, pero no para vivir. En este sentido, la transformación urbana de la plaza debería equilibrar esta cuestión potenciando justamente la calidad de vida.



Talleres 3 y 4

Miradas distintas sobre un mismo espacio

La plaza de la Reina a debate



Objetivo

El objetivo de este taller fue trabajar en torno a las diversas propuestas realizadas previamente en las entrevistas, los talleres y en el cuestionario en línea para pasar, de esta forma, de una mirada individual a una mirada colectiva y decidir entre todos y todas las posibles soluciones para mejorar la plaza.

Desarrollo

En esta sesión se trabajó en torno a las seis cualidades urbanas inclusivas que van a permitir incorporar la diversidad y la vida cotidiana en el diseño y la gestión de la plaza. Cada propuesta con la que se trabajó estaba incorporada en el ámbito de una de esas seis cualidades. Se configuró un panel para cada una de las cualidades y, en total, seis paneles con las diversas propuestas.

¿Con qué propuestas estamos de acuerdo?, ¿con qué propuestas no estamos de acuerdo?, ¿qué propuestas no entendemos?, ¿cuáles nos gustaría implementar?

Para ello, las personas participantes se dividieron en seis grupos, uno por cada cualidad, y valoraron las propuestas, rotativamente, pasando por todas las cualidades urbanas.

La última parte del taller se dedicó a debatir entre todas las personas asistentes aquellas propuestas que más diversidad de opiniones suscitaron, las que no se comprendieron del todo o las que se quisieron completar o puntualizar.

Resultados

VER TODOS LOS RESULTADOS EN EL ANEXO 3

Fechas: 24/10/16 y 28/10/16
Duración: 2,5 horas (de 18:00 a 20:30)
Dinamizadoras: cuatro personas del equipo técnico
Número total de personas participantes: 47 personas
Número de personas participantes taller 3: 26 personas (9 mujeres y 15 hombres)
Número de personas participantes taller 4: 21 personas (9 mujeres y 12 hombres)



Conclusiones

En total, se generaron y valoraron 143 propuestas repartidas entre las seis cualidades urbanas. Algunas de las propuestas hacían referencia a dos o tres cualidades a la vez, aunque se intentó ubicar cada propuesta en una sola cualidad. Cada propuesta se relacionaba con una cualidad urbana y, a su vez, dentro de cada cualidad urbana, también se relacionaron con temáticas específicas que fueron surgiendo durante el proceso.

De entre las propuestas debatidas en los talleres, destacan treinta valoradas positivamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas) y siete propuestas valoradas negativamente por más de veinte personas (de un total de 47 personas). En ambos casos, hubo bastante consenso. En el caso de las propuestas valoradas positivamente, no hubo casi ninguna persona que valorara negativamente esas propuestas y pocas dudas, lo mismo ocurrió con las propuestas valoradas negativamente.

En la priorización de propuestas, se pusieron en común las valoraciones realizadas por las personas asistentes. Esta dinámica supuso, por lo tanto, un primer ejercicio de toma de conciencia de la opinión de todas las personas participantes con respecto a las propuestas realizadas por cada una de ellas.

El debate que se propició en la segunda parte del taller fue importante por la escucha que se generó entre las personas asistentes, ejercicio que tuvo como resultado la consecución de un mayor consenso y entendimiento mutuo.

APARCAMIENTO

(5)

BICICLETAS

(4)

- HACER UN CARRIL BICI QUE PASE POR LA PLAZA

CARGA Y DESCARGA

(3)

- PERMITIR UNA CIRCULACIÓN DE LOS CAMIONES DE CARGA Y DESCARGA CIRCULA/PERIMETRAL ALREDEDOR DE LA PLAZA EN UN HORARIO ESTABLECIDO DE SERVICIO

TRÁFICO

(9)

- PACIFICAR EL TRÁFICO EN LA PLAZA MÁS QUE PEATONALIZARLO, CON PERMISO A VEHÍCULOS AUTORIZADOS
- INTERCAMBIADORES DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LUGARES PERIFÉRICOS AL CENTRO HISTÓRICO
- PEATONALIZAR SOLAMENTE LA MITAD DE LA PLAZA
- AMPLIAR LA CAPACIDAD DE TAXIS EN LA PARADA DE TAXIS

PROXIMIDAD

(27)

AUTOBUSES

(3)

- ESTABLECER UNA CIRCULACIÓN DE AUTOBUSES ALREDEDOR DEL CASCO ANTIGUO Y UN SISTEMA DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS TRANSVERSALES QUE PERMITAN LA MOVILIDAD POR EL CENTRO HISTÓRICO

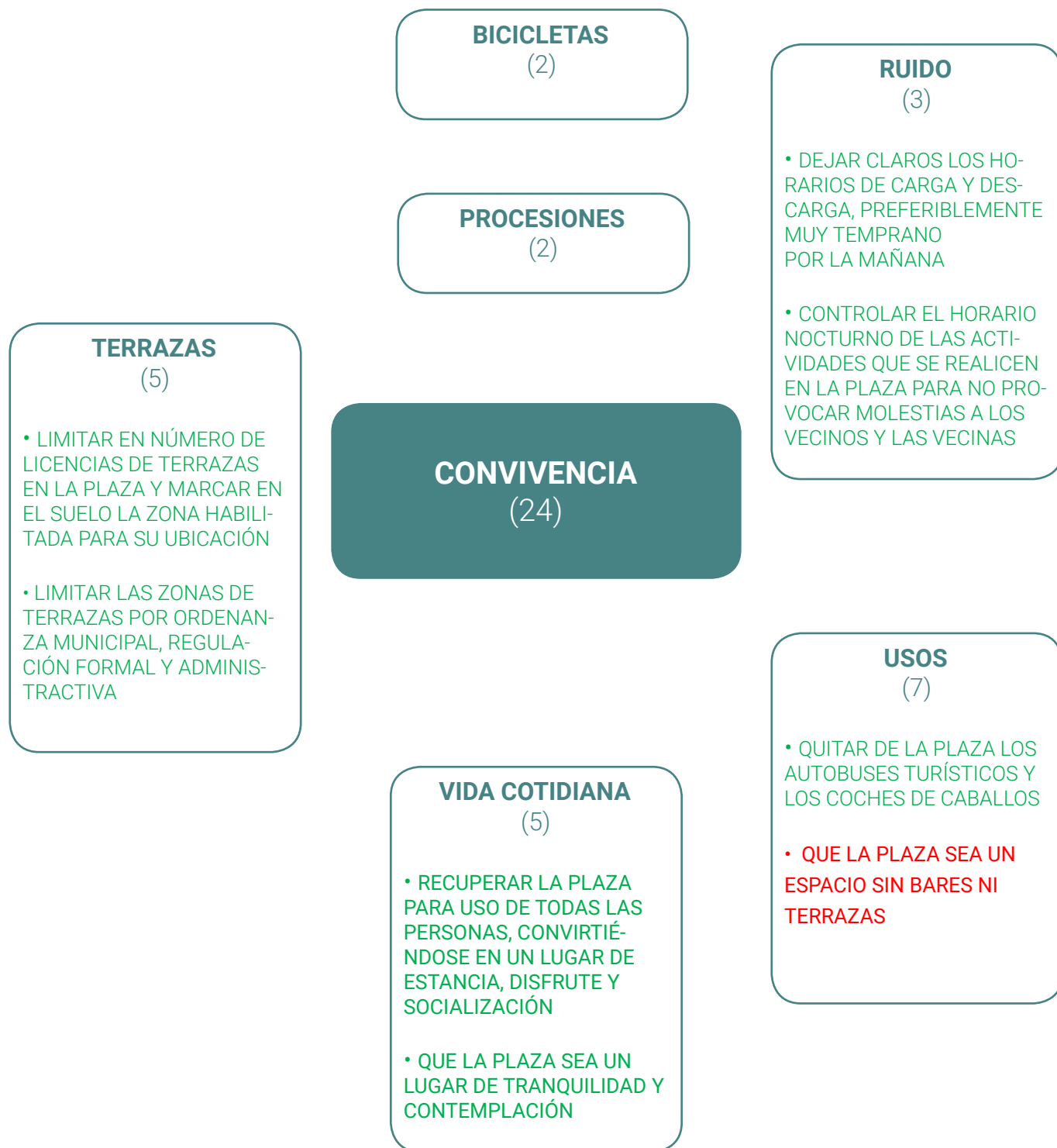
VIDA COTIDIANA

(3)

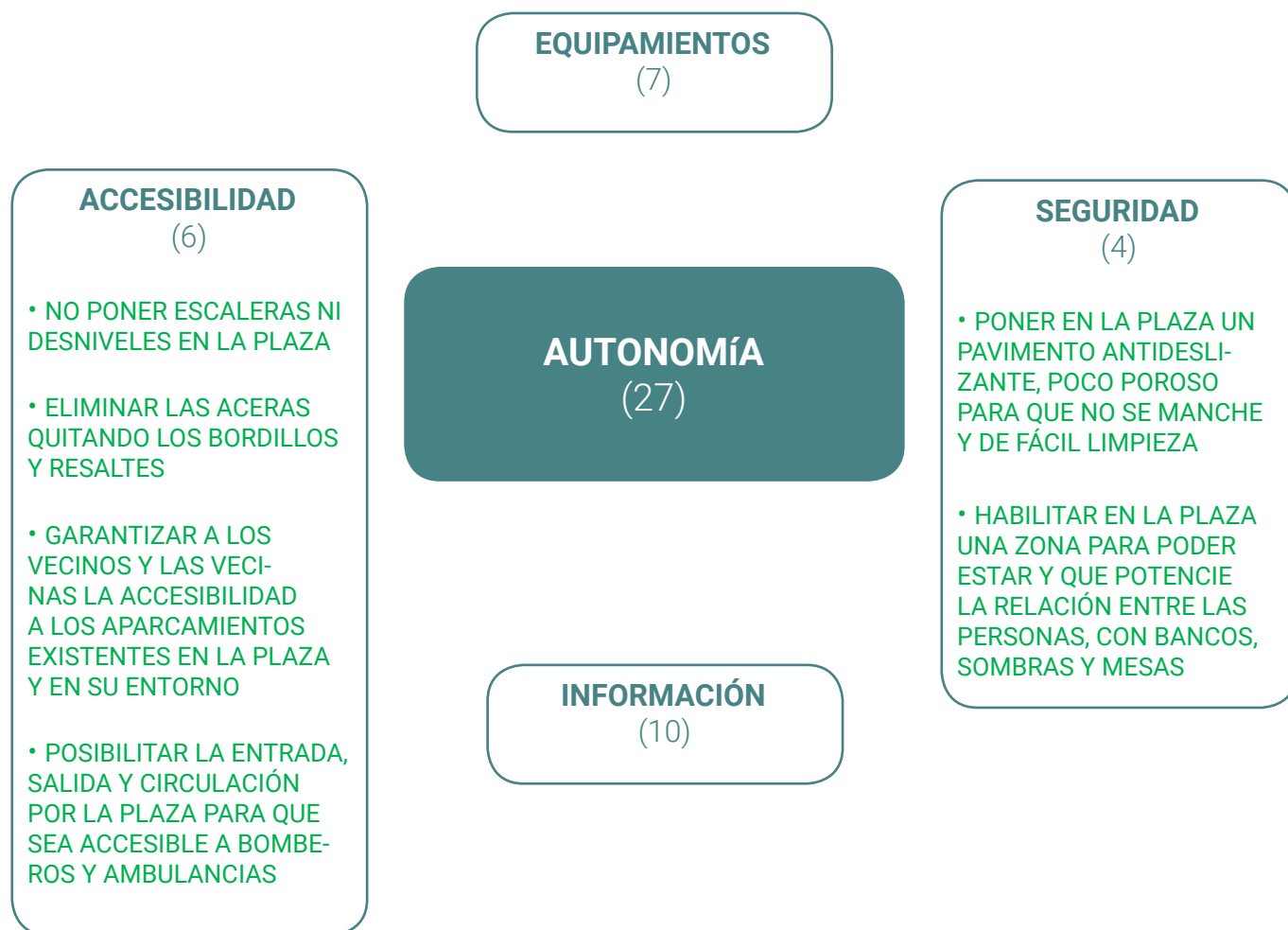
- GENERAR ESPACIOS DE ESTAR CON SOMBRAS QUE FOMENTEN LA ESTANCIA Y LA RELACIÓN DE LAS PERSONAS

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)



PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)
 PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)



PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)
PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)



PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)
PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

IDENTIDAD

(10)

- MANTENER LOS ÁRBOLES EXISTENTES MÁS ANTIGUOS DE LA PLAZA COMO SON EL OLIVO, EL ROBLE Y LA CARRASCA
- RECUPERAR EL COMERCIO LOCAL FRENTE A LAS FRANQUICIAS. PARA ELLO SE PROPONE LIMITAR LOS ALQUILERES DE LOS COMERCIOS TRADICIONALES O REDACTAR NORMATIVAS QUE LOS PROTEJAN. TAMBIÉN ARQUITECTÓNICAMENTE

REPRESENTATIVIDAD

(22)

PAISAJE

(6)

- HABILITAR UN ESPACIO PARA UN HUERTO DE LOS VECINOS Y LAS VECINAS DEL BARRIO Y DE LA PLAZA

HISTORIA

(6)

- MARCAR LA ANTIGUA CALLE ZARAGOZA CON ARBOLADO PARA HACER COMPENSIBLE LA PROPIA FACHADA DE LA CATEDRAL, ESA GRAN PUERTA BARROCA, DISEÑADA PARA SER VISTA DESDE OTRA PERSPECTIVA, SEGUIDA DE UN GRAN PARAMENTO PRÁCTICAMENTE LISO
- DEFINIR UN RECORRIDO CON DIFERENTES TIPOS DE SOLADO Y CAMBIO DE TEXTURAS O COLORES, QUE DE FORMA CASI IMPERCEPTIBLE PERMITIERA UNA LECTURA HISTÓRICA A TRAVÉS DEL PAVIMENTO DE LA ANTIGUA TRAMA URBANA

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

ESTÉTICA Y COM- POSICIÓN

(5)

- QUITAR LOS CONTENEDORES DE BASURA DE LA PLAZA: CONTENEDORES SOTERRADOS O SITUADOS EN OTROS LUGARES (POR EJEMPLO EN LOS SOLARES ADYACENTES)
- ESTABLECER UN CRITERIO ESTÉTICO PARA EL MOBILIARIO DE LAS TERRAZAS DE LA PLAZA
- ESTABLECER UN CRITERIO ESTÉTICO PARA LAS CASSETAS QUE SE UTILIZAN EN LOS MERCADILLOS QUE SE ORGANIZAN DE MANERA PUNTUAL EN LA PLAZA

PAISAJE

(14)

VEGETACIÓN

(5)

- DISPONER EN LA PLAZA MASA ARBOLADA DE HOJA CADUCA QUE DE SOMBRA EN VERANO, SOL EN INVIERNO. FRESCURA Y CALIDEZ

ESPACIO

(4)

- ILUMINACIÓN CÁLIDA INTEGRADA EN TODA LA PLAZA, EN LAS FACHADAS DE LOS EDIFICIOS Y EN LA CATEDRAL. ILUMINAR TAMBIÉN LA CALLE DE LA PAZ Y SANTA CATALINA
- COLOCAR LA PARADA DE TAXI DONDE AHORA PARAN LOS AUTOBUSES DEJANDO EL ESPACIO HACIA LA CATEDRAL PEATONAL Y EL ESPACIO HACIA SAN VICENTE PARA DAR SERVICIO RODADO

PROPUESTAS **VALORADAS POSITIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

PROPUESTAS **VALORADAS NEGATIVAMENTE** POR MÁS DE 20 PERSONAS (DE UN TOTAL DE 50 PERSONAS)

4. Devolución

Informar a los agentes implicados en la plaza de la Reina y su entorno, y a la ciudadanía en general, del desarrollo y los resultados del proceso participativo.

Jornada de devolución

Presentación general

- Breve historia
- Valores, principios y misión de REINA
- Cómo entendemos la participación
- "Trabaja Participa, Reina"

Introducción

- Ejemplo de trabajo
- Objetivos de la jornada de trabajo para la plaza (1992)
- Organización de la jornada de trabajo
- Metodología y plan de trabajo

Diagnóstico participativo

- Metodología participativa
- Objetivos
- Experiencia en la plaza
- Metodología con perspectiva de género

Información

- Experiencia del proyecto de 1992
- Primera jornada de información de la plaza (política y desarrollo de la plaza)
- Segunda jornada de información (Experiencia y desarrollo de la plaza)

Talleres de trabajo

- Talleres 1 y 2 (la plaza de la mujer trabajadora y sus necesidades)
- Talleres 3 y 4 (desarrollo de la plaza y sus necesidades)

Comunicación

- Estrategia de comunicación
- Web
- Radio
- La Plaza
- Mensajes

Consideraciones finales

- Los valores de la plaza participativa
- Los principios de la plaza participativa
- Los valores de la plaza participativa
- Los principios de la plaza participativa

Agradecimientos

Objetivo

La jornada de devolución tenía el propósito de informar de primera mano a la ciudadanía del trabajo realizado y de las conclusiones.

Desarrollo

El 10 de noviembre tuvo lugar la jornada de devolución en el Museo de la Ciudad. A la sesión asistieron representantes de entidades y colectivos, de la Administración y vecinas y vecinos de la plaza.

Se expuso el contenido del informe final de manera sintética describiendo las diferentes fases y actividades desarrolladas. Para concluir, se valoró el proceso en su conjunto, se expusieron las líneas de acción y mejora destacadas (explicadas exhaustivamente en el próximo capítulo del presente informe) y se plantearon las condiciones de conformación del grupo de seguimiento y su papel en el futuro de la plaza.

Los agradecimientos cerraron la presentación y abrieron un turno de preguntas y de observaciones por parte de las personas asistentes. La mayoría de las personas que intervinieron, muchas de ellas vecinas y vecinos de la plaza, agradecieron el trabajo realizado por el equipo técnico y la Concejalía de Participación Ciudadana y Acción Vecinal por haber hecho posible un proceso de esta naturaleza. Las preocupaciones expresadas, más allá de la propia transformación de la plaza, se centraron en cuestiones como la movilidad y el modelo de ciudad, lo que demuestra el gran interés de la ciudadanía por una reflexión global en las cuestiones urbanas.

Conclusiones.

La jornada de devolución fue el primer momento de comunicación y transparencia de los resultados del proceso a la ciudadanía. Esta devolución se completa con el presente informe.

